



SCIC

BẢN TIN SCIC

số T8 - 2025

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | www.scic.vn



ẤN PHẨM DÀNH CHO CÁN BỘ VÀ NGƯỜI ĐẠI DIỆN VỐN CỦA SCIC TẠI DOANH NGHIỆP

MỤC LỤC



KINH TẾ THÁNG

- 03 **DIỄN VĂN CỦA TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM** tại Lễ Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam
- 06 **TOÀN CẢNH KINH TẾ** tháng 8/2025

CHUYÊN ĐỀ

- 08 **TÁI CẤU TRÚC CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU** Từ đối sách của EU đến gợi ý cho Việt Nam
- 13 **DOANH NGHIỆP ỨNG PHÓ VỚI** chính sách thương mại mới của Mỹ
- 15 **THÁCH THỨC THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA MỸ** với nền kinh tế Việt Nam

GÓC QUẢN TRỊ

- 18 **KPMG VIẾT CÂU LỆNH CHO AI DÀI 100 TRANG** để xây dựng cố vấn AI TaxBot
- 20 **SỰ BÙNG NỔ AI CỦA MỸ** đang bóp nghẹt phần còn lại của nền kinh tế như thế nào

CHUYÊN MỤC NGƯỜI ĐẠI DIỆN

- 22 **VIETNAM AIRLINES** mở rộng hợp tác hàng không, du lịch với Hàn Quốc
- 24 **MB VÀ ĐỐI TÁC HÀN QUỐC** sẽ ra mắt sàn giao dịch tiền mã hóa đầu tiên tại Việt Nam
- 26 **13 NĂM VỮNG VỊ THẾ TOP 50 CÔNG TY** niêm yết tốt nhất Việt Nam của DHG Pharma
- 28 **VINAMILK** tạo điểm nhấn tại triển lãm thành tựu đất nước 80 năm
- 31 **SABECO** kỷ niệm 150 năm: Lan tỏa cảm hứng tại "Triển lãm Thành tựu Đất nước 2025"
- 33 **DẤU ẤN VIETNAM AIRLINES** tại Triển lãm Thành tựu đất nước '80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc'
- 35 **VNSTEEL - DẤU ẤN TIỀN PHONG NGÀNH THÉP VIỆT NAM** tại Triển lãm thành tựu đất nước "80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc"
- 39 **GẶP GỠ TRAPHACO** trong những ngày vui Đại lễ 80 năm Quốc khánh
- 41 **NHỰA TIỀN PHONG** tham gia Triển lãm đặc biệt "80 năm hành trình Độc lập – Tự do – Hạnh phúc"

TIN SCIC

- 43 **SCIC** học tập kinh nghiệm mô hình Quỹ đầu tư quốc gia Singapore

VĂN BẢN CHÍNH SÁCH

- 46 **NGHỊ ĐỊNH SỐ 225/2025/NĐ-CP** ngày 15/08/2025
- 47 **NGHỊ ĐỊNH SỐ 226/2025/NĐ-CP** ngày 15/08/2025



Tổng Bí thư Tô Lâm đọc diễn văn kỷ niệm 80 năm Quốc khánh 2/9

DIỄN VĂN CỦA TỔNG BÍ THƯ TÔ LÂM TẠI LỄ KỶ NIỆM 80 NĂM QUỐC KHÁNH NƯỚC CHXHCN VIỆT NAM

CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM TRÂN TRỌNG GIỚI THIỆU TOÀN VĂN DIỄN VĂN CỦA ĐỒNG CHÍ TỔ LÂM, TỔNG BÍ THƯ BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM TẠI LỄ KỶ NIỆM 80 NĂM QUỐC KHÁNH NƯỚC CHXHCN VIỆT NAM, SÁNG 2/9/2025 TRÊN QUẢNG TRƯỜNG BA ĐÌNH LỊCH SỬ.

Kính thưa các đồng chí Lãnh đạo, Nguyên lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; các đồng chí lão thành cách mạng; các Mẹ Việt Nam anh hùng, Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân, Anh hùng Lao động; các tướng lĩnh, sĩ quan, chiến sĩ các lực lượng vũ trang nhân dân,

Thưa đồng bào, đồng chí; người Việt Nam ở nước ngoài; bạn bè và nhân dân tiến bộ trên thế giới,

Thưa toàn thể quý vị đại biểu!

Hôm nay, trong không khí thiêng liêng, hào hùng của những ngày Cách mạng Tháng 8, Chúng ta long trọng kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (02/9/1945 – 02/9/2025).

Tám mươi năm trước, trên Quảng trường Ba Đình lịch sử, Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu trình trọng đọc Tuyên ngôn Độc lập, khai sinh nước Việt Nam Dân chủ Cộng hòa, nay là nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam, nhà nước Dân chủ Nhân dân đầu tiên ở Đông Nam Á, mở ra kỷ nguyên độc lập, tự do cho đất nước. Từ thời khắc lịch sử ấy, dân tộc Việt Nam bước vào hành trình mới: xây dựng Chính quyền nhân dân, bảo vệ Tổ quốc, đưa đất nước vững vàng tiến lên con đường Xã hội chủ nghĩa, vì mục tiêu “Dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh”.

Trong giờ phút thiêng liêng này, chúng ta thành kính tưởng nhớ các bậc tiền tổ, bày tỏ lòng biết ơn vô hạn Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại; tri ân các bậc tiền bối cách mạng, hàng triệu triệu đồng bào, chiến sĩ đã hy sinh, cống hiến cho độc



Màn biểu diễn nghệ thuật chào mừng Lễ Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam

lập, tự do, thống nhất Tổ quốc và hạnh phúc của Nhân dân.

Chúng ta đời đời ghi nhớ công lao của các Mẹ Việt Nam anh hùng, các cựu chiến binh, các thương binh, bệnh binh, gia đình liệt sĩ, người có công với cách mạng; khắc ghi những công lao đóng góp của đội ngũ công nhân, nông dân, doanh nhân, trí thức, văn nghệ sĩ, phụ lão, thanh niên, phụ nữ, các cháu thiếu nhi, đồng bào các tôn giáo, các dân tộc, đồng bào ta ở nước ngoài, bạn bè và nhân dân tiến bộ trên thế giới đã kề vai sát cánh, giúp đỡ, ủng hộ sự nghiệp cách mạng chính nghĩa của nhân dân Việt Nam suốt tám mươi năm qua.

Tổ quốc Việt Nam là kết tinh của truyền thống văn hiến nghìn năm dựng nước và giữ nước; của bản lĩnh kiên cường, trí tuệ, lòng nhân ái và khát vọng vươn lên. Tinh thần ấy đã hun đúc nên sức mạnh vĩ đại của Cách mạng Tháng Tám; của hai cuộc kháng chiến trường kỳ chống thực dân, đế quốc; của công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong hòa bình; của sự nghiệp đổi mới, hội nhập quốc tế và phát

triển đất nước. Đó là sức mạnh bắt nguồn từ Nhân dân, thuộc về Nhân dân, vì Nhân dân; sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc dưới ngọn cờ vẻ vang của Đảng Cộng sản Việt Nam do Chủ tịch Hồ Chí Minh sáng lập, lãnh đạo và rèn luyện.

Chúng ta tự hào khẳng định rằng: Mọi thắng lợi của cách mạng Việt Nam đều gắn liền với vai trò lãnh đạo đúng đắn, sáng suốt của Đảng và tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Đảng ta, đội tiên phong của giai cấp công nhân, đồng thời là đội tiên phong của Nhân dân lao động và của dân tộc Việt Nam, luôn kiên định mục tiêu độc lập dân tộc gắn liền với chủ nghĩa xã hội; vận dụng và phát triển sáng tạo chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh phù hợp với thực tiễn đất nước qua từng giai đoạn; đặt lợi ích của Tổ quốc, của Nhân dân lên trên hết, trước hết. Nhờ đó, dân tộc ta vượt qua muôn vàn khó khăn thử thách; nước ta từ nước thuộc địa trở thành một quốc gia độc lập, thống nhất, đang vững bước tiến lên hiện đại, hội nhập sâu rộng; vị thế, uy tín ngày càng được khẳng định trên trường quốc tế.



Các đại biểu dự Lễ Kỷ niệm 80 năm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam

Thưa đồng bào, đồng chí!

Nhiệm vụ bảo vệ độc lập, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc; giữ gìn an ninh, trật tự, an toàn xã hội để phát triển đất nước nhanh, bền vững; không ngừng nâng cao đời sống và hạnh phúc của nhân dân đang là mệnh lệnh hành động của chúng ta. Thực hiện thành công ba mục tiêu đó, chính là hoàn thành ước nguyện của Bác Hồ trước lúc đi xa: “Điều mong muốn cuối cùng của Tôi là: toàn đảng, toàn dân ta đoàn kết phấn đấu, xây dựng một nước Việt Nam hòa bình, thống nhất, độc lập, dân chủ và giàu mạnh, và góp phần xứng đáng vào sự nghiệp Cách mạng thế giới”.

Qua chặng đường 80 năm đầy gian khó nhưng hào hùng, chúng ta đã khẳng định chân lý: dưới ngọn cờ vinh quang của Đảng, với ánh sáng Hồ Chí Minh soi đường, dựa vào sức mạnh nhân dân và khối đại đoàn kết toàn dân tộc, không có khó khăn, thử thách nào mà nhân dân ta không vượt qua; không có mục tiêu cao đẹp nào mà dân tộc ta không đạt tới. Chính vì vậy, không có lực cản nào, không có lý do gì có thể ngăn bước chúng ta vươn tới hòa bình, thịnh vượng, dân tộc ta trường tồn và phát triển.

Hướng tới tương lai, Đảng ta đặt mục tiêu đến năm 2045, kỷ niệm 100 năm thành lập nước, Việt Nam là quốc gia hùng cường, hưng thịnh, hạnh phúc. Đó là khát vọng của cả Dân tộc, là lời thề danh dự trước Lịch sử, trước Nhân dân.

Tôi kêu gọi toàn Đảng, toàn dân, toàn quân, đồng bào ta ở trong và ngoài nước, bằng những việc làm cụ thể, thiết thực, hãy đoàn kết, chung sức, đồng lòng, biến khát vọng thành hiện thực; nỗ lực hơn nữa, quyết tâm hơn nữa; phát huy cao độ trí tuệ, sức sáng tạo và bản lĩnh Việt Nam; thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đảng, Nhà nước đã đề ra, Nhân dân mong đợi.

Chúng ta kiên quyết, kiên trì bảo vệ độc lập, tự do, chủ quyền, toàn vẹn lãnh thổ, từng tấc đất thiêng liêng của Tổ quốc bằng sức mạnh tổng hợp của cả dân tộc: sức mạnh chính trị, kinh tế, văn hóa, khoa học, công nghệ, quân sự, đối ngoại và sức mạnh lòng dân. Chúng ta muốn là bạn, là đối tác tin cậy với tất cả các nước trên thế giới. Chúng ta tôn trọng luật pháp quốc tế, Hiến chương Liên Hợp Quốc; giải quyết các bất đồng, tranh chấp bằng biện pháp hòa bình. Chúng ta tuyệt đối không nhân nhượng trước mọi âm mưu, hành động xâm phạm độc lập, chủ quyền, thống nhất, toàn vẹn lãnh thổ; kiên quyết bảo vệ vững chắc lợi ích quốc gia, dân tộc. 💎

TOÀN CẢNH KINH TẾ THÁNG 8/2025

■ ■ KHÁNH AN

Tình hình kinh tế - xã hội tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2025 ghi nhận nhiều kết quả tích cực trên các lĩnh vực. Sản xuất công nghiệp tháng 8 tiếp tục đà tăng trưởng, với chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) ước tính tăng 8,9% so với cùng kỳ năm trước; tính chung 8 tháng, IIP tăng 8,5%. Hoạt động thương mại và dịch vụ tiêu dùng diễn ra sôi động, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng 8 tháng tăng 9,4% so với cùng kỳ.

Lĩnh vực nông, lâm nghiệp và thủy sản phát triển ổn định dù gặp một số khó khăn về thời tiết và dịch bệnh trên gia súc. Tổng kim ngạch xuất,

nhập khẩu hàng hóa 8 tháng đạt 597,93 tỷ USD, tăng 16,3%, trong đó xuất siêu 13,99 tỷ USD. Thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) là điểm sáng, với vốn thực hiện 8 tháng đạt 15,40 tỷ USD, tăng 8,8% và là mức cao nhất trong 5 năm qua.

Trong 8 tháng, cả nước có 128,2 nghìn doanh nghiệp thành lập mới, tăng 15,7%. Thu ngân sách Nhà nước ước đạt gần 1.740,0 nghìn tỷ đồng, tăng 28,5% so với cùng kỳ. Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân 8 tháng tăng 3,25%, lạm phát được kiểm soát. Lượng khách quốc tế đến Việt Nam cũng tăng mạnh, đạt 13,9 triệu lượt người, tăng 21,7%.

BIỂU ĐỒ 1: KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



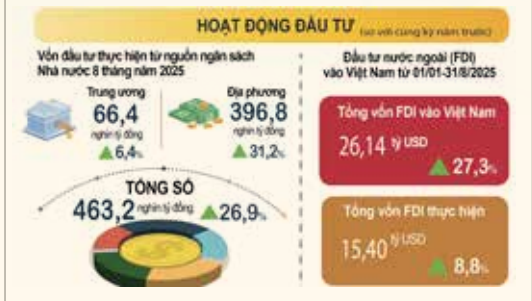
BIỂU ĐỒ 2: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 8 THÁNG ĐẦU NĂM



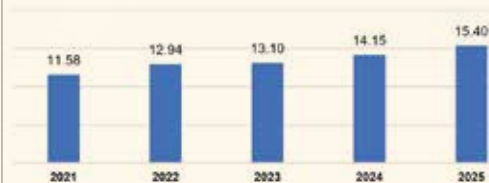
BIỂU ĐỒ 3: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ NHẬP KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 4: VỐN ĐẦU TƯ NGÂN SÁCH VÀ VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM 8 THÁNG ĐẦU NĂM CÁC NĂM 2020-2025 (TỶ USD)



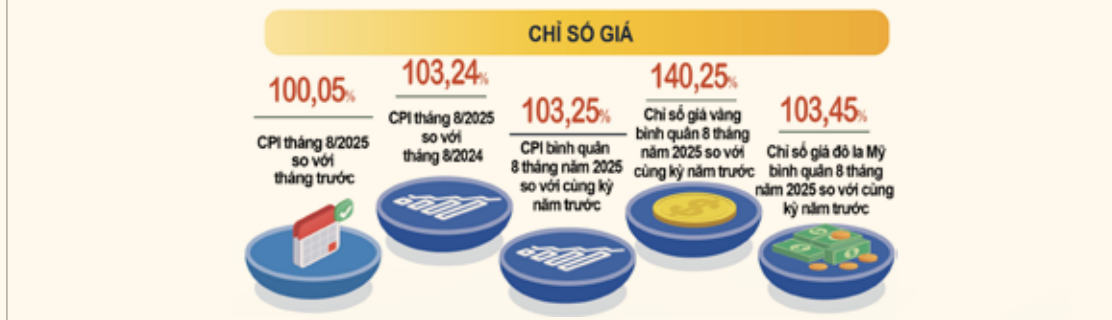
BIỂU ĐỒ 5: VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI THỰC HIỆN 8 THÁNG ĐẦU NĂM QUA CÁC NĂM 2020-2025 (TỶ USD)



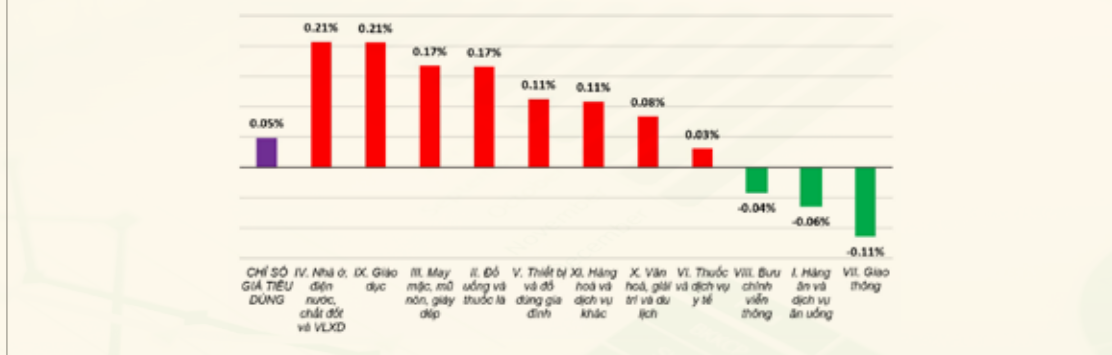
BIỂU ĐỒ 6: THU, CHI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BIỂU ĐỒ 7: CHỈ SỐ GIÁ CPI THÁNG 8 VÀ 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BIỂU ĐỒ 8: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM CPI THÁNG 8/2024 SO VỚI THÁNG TRƯỚC Ở MỘT SỐ NHÓM NGÀNH (%)





TÁI CẤU TRÚC CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU TỪ ĐỐI SÁCH CỦA EU ĐẾN GỢI Ý CHO VIỆT NAM

VIỆC MỸ CHUYỂN SANG CHIẾN THUẬT BẢO HỘ CÓ CHỌN LỌC VÀ ĐẶT NẶNG YẾU TỐ AN NINH ĐÃ CHÍNH THỨC KHỞI ĐỘNG MỘT CUỘC TÁI CẤU TRÚC CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU. PHẢN ỨNG TỪ CÁC KHU VỰC RẤT KHÁC NHAU: CHÂU ÂU CHỌN CON ĐƯỜNG THỰC DỤNG ĐỂ DUY TRÌ ỔN ĐỊNH, TRONG KHI CÁC NƯỚC CHÂU Á PHẢI CHỦ ĐỘNG TÌM KIẾM THỎA THUẬN RIÊNG. NHỮNG TÁC ĐỘNG RÕ RỆT LÊN KINH TẾ TRUNG QUỐC ĐANG MỞ RA KHOẢNG TRỐNG THỊ TRƯỜNG, NHƯNG CŨNG ĐẶT RA RỦI RO VỀ GIAN LẬN XUẤT XỨ CHO VIỆT NAM. BÀI HỌC TỪ CÁC ĐỐI TÁC LỚN CHO THẤY, ĐÂY LÀ THỜI ĐIỂM VIỆT NAM CẦN KHẨN TRƯƠNG, CHỦ ĐỘNG THAM GIA ĐỊNH HÌNH QUAN HỆ THƯƠNG MẠI ĐỂ GIẢM THIỂU RỦI RO VÀ NẮM BẮT CƠ HỘI.

■ ■ NGỌC KHA



GS. TRẦN NGỌC ANH

*Đại học Iniana, Sáng lập Mạng lưới
Sáng kiến Việt Nam*

Mỹ tái định vị “luật chơi” thương mại chiến lược

Chính sách kinh tế và thương mại của Hoa Kỳ đang trải qua một cuộc tái định vị chiến lược sâu sắc, chuyển từ các biện pháp áp thuế đồng loạt sang một cách tiếp cận đa diện, có chọn lọc và đặt nặng yếu tố an ninh lên hàng đầu. Những động thái gần đây không chỉ định hình lại mối quan hệ của Mỹ với các đối tác toàn cầu mà còn mở ra cả thách thức và cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Minh chứng rõ ràng nhất cho sự thay đổi này là động thái bất ngờ mới đây khi Chính phủ Mỹ quyết định sử dụng ngân sách từ Đạo luật CHIPS để mua lại 10% cổ phần của tập đoàn công nghệ Intel. Đây không đơn thuần là một khoản đầu tư tài chính, mà là một hành động mang tính quốc hữu hóa một phần nhằm trực tiếp can thiệp, vực dậy một biểu tượng công nghệ quốc gia. Mục tiêu của hành động này là đảm bảo Intel có đủ sức cạnh tranh trên trường quốc tế, đặc biệt trong cuộc đối đầu công nghệ chiến lược với Trung Quốc, qua đó khẳng định rằng an ninh quốc phòng giờ đây là lăng kính trung tâm để Washington nhìn nhận các vấn đề kinh tế.

Sự thay đổi trong tư duy chiến lược này cũng được thể hiện qua cách Mỹ thực thi chính sách bảo hộ. Thay vì áp dụng thuế quan một cách dàn trải, Mỹ đã chuyển sang chiến thuật bảo hộ có chọn lọc, chính xác hơn. Ví dụ điển hình là việc Bộ Thương mại Mỹ vào ngày 19/08 đã áp mức thuế lên tới 50% đối với 407 danh mục thép và nhôm phái sinh. Các mặt hàng bị nhắm đến không phải là ngẫu nhiên, mà là những sản phẩm mang tính chiến lược hoặc

những lĩnh vực mà Mỹ cho rằng đang bị cạnh tranh không lành mạnh, như tuabin gió, cần cầu di động hay toa tàu.

Hệ quả trực tiếp của chính sách kiên định này là Mỹ đã thành công trong việc giảm sự phụ thuộc vào hàng hóa từ Trung Quốc. Kim ngạch xuất khẩu của Trung Quốc vào thị trường Mỹ đã tụt xuống vị trí thứ ba, sau hai đối tác láng giềng là Canada và Mexico. Sự suy giảm vai trò của “công xưởng thế giới” tại thị trường tiêu dùng lớn nhất hành tinh đang tạo ra một khoảng trống đáng kể. Đây chính là cơ hội cho các quốc gia khác, trong đó có Việt Nam, thâm nhập sâu hơn và gia tăng thị phần tại Mỹ.

Bối cảnh này càng trở nên hấp dẫn hơn khi nền kinh tế Mỹ vẫn cho thấy sức bật đáng kinh ngạc. Bất chấp những bất ổn toàn cầu và chính sách thuế quan, GDP quý II của Mỹ vẫn tăng trưởng mạnh mẽ ở mức 3,3%, vượt qua các dự báo ban đầu. Động lực chính đến từ sức chi tiêu của người tiêu dùng Mỹ. Điều này gửi đi một tín hiệu tích cực tới các doanh nghiệp Việt Nam, đó là thị trường Mỹ vẫn là một điểm đến đầy tiềm năng với sức mua dồi dào.

Không chỉ sử dụng các công cụ truyền thống như thuế quan, Mỹ còn đang tích cực định hình các “luật chơi” mới cho thương mại toàn cầu, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ cao. Việc Mỹ và châu Âu đạt được thỏa thuận về “Bộ quy tắc ứng xử chung cho AI trong thương mại” là một bước đi chiến lược. Sự đồng thuận giữa hai nền kinh tế lớn nhất thế giới sẽ tạo ra một tiêu chuẩn chung mà các quốc gia khác, bao gồm Việt Nam, cần phải nắm bắt và tuân thủ để có thể tham gia vào chuỗi giá trị công nghệ cao trong tương lai. Song song đó, Mỹ cũng triển khai các sáng kiến quyền lực mềm như chương trình “Đối tác An ninh Lương thực Chiến lược” tại Đông Nam Á và châu Phi. Bằng cách cung cấp tín dụng chi phí thấp và hỗ trợ kỹ thuật để các nước nhập khẩu nông sản Mỹ, Washington đang củng cố thêm tầm ảnh hưởng và quan hệ đối tác kinh tế của mình.

Tuy nhiên, tham vọng tái cấu trúc nền sản xuất và “đem việc làm về Mỹ” đang đối mặt với một thách thức nội tại to lớn: sự thiếu hụt lao động có tay nghề. Các dự án đầu tư hàng chục tỷ đô la như nhà máy của TSMC đang phải lùi tiến độ vì không thể tuyển đủ nhân

lực có năng lực. Điều này tạo ra một mâu thuẫn chính sách, khi Mỹ vừa muốn thu hút sản xuất về nước lại vừa siết chặt chính sách nhập cư nói chung. Giải pháp hiện tại của Washington là tập trung hạn chế lao động kỹ năng thấp, trong

khi vẫn mở cửa chào đón khối lao động kỹ năng cao trong các lĩnh vực AI, cơ điện, robot. Sự thiếu hụt nhân lực trầm trọng này chính là một trong những rào cản lớn nhất đối với chính sách kinh tế mới của Mỹ.



GS. NGUYỄN ĐỨC KHƯƠNG

*Giám đốc điều hành
Trường Kinh doanh Leonard de Vinci,
Chủ tịch sáng lập AVSE Global*

Kinh nghiệm từ đối sách của EU

Trước những thay đổi chính sách thương mại khó đoán từ phía Mỹ, Liên minh châu Âu (EU) dù rơi vào thế bị động nhưng vẫn duy trì một đường lối hành xử nhất quán và thực dụng, ưu tiên hàng đầu cho sự ổn định kinh tế và chủ động tái cấu trúc lại các mối quan hệ thương mại. Trong bối cảnh đó, chuỗi cung ứng toàn cầu đang được định hình lại một cách sâu sắc dưới tác động cộng hưởng của địa chính trị và công nghệ, mở ra một kỷ nguyên thương mại mới đầy phức tạp.

Phản ứng của EU trước các chính sách của Mỹ cho thấy một sự nhất quán rõ rệt. Về mặt công khai, họ thường xuyên chỉ trích sự thay đổi nhanh chóng và thiếu nhất quán trong chính sách thuế quan của Washington, đồng thời luôn giữ ở cao ngọn cờ bảo vệ thương mại tự do và đa phương hóa đối tác. Tuy nhiên, đằng sau những tuyên bố đó là một lựa chọn chiến lược hết sức thông minh và thực tế. Đó là ưu tiên khả năng kiểm soát và dự đoán được mối quan hệ kinh tế với Mỹ. Mục tiêu tối thượng của EU là đảm bảo một môi trường kinh doanh ổn định cho các doanh nghiệp, tránh mọi sự đối

đầu trực tiếp có thể dẫn đến leo thang căng thẳng tốn kém. Để đạt được mục tiêu này, EU đã chấp nhận một “cái giá” không hề nhỏ, thể hiện qua cam kết mua 750 tỷ USD năng lượng và đầu tư khoảng 200 tỷ USD mỗi năm vào Mỹ. Đây không chỉ là một sự nhượng bộ, mà còn là một bước đi đầu tư chiến lược vào một thị trường truyền thống và quan trọng.

Song song với việc duy trì sự ổn định trong quan hệ với Mỹ, EU đang có những hành động hết sức thiết thực để đa dạng hóa và củng cố các chuỗi cung ứng của mình. Họ chủ động đẩy mạnh quan hệ thương mại với các quốc gia châu Á – cực tăng trưởng mới của kinh tế thế giới, đa dạng hóa mối liên kết với khối ASEAN, nơi Việt Nam đang có lợi thế nhất định nhờ Hiệp định Thương mại Tự do (EVFTA). Đồng thời, EU cũng tăng cường kết nối với các nước Mỹ Latinh và đặc biệt tìm cách xây dựng các chuỗi cung ứng ít phụ thuộc hơn vào mối quan hệ phức tạp giữa Mỹ và Trung Quốc.

Sự dịch chuyển này là một phần của một cuộc tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu lớn hơn, nơi các yếu tố địa chính trị và địa kinh tế đang trở thành ưu tiên hàng đầu. Xu hướng friend-shoring (hợp tác với các đối tác gần gũi về địa chính trị và chia sẻ giá trị chung) và reshoring/ear-shoring (đưa sản xuất về nước hoặc các khu vực lân cận để dễ kiểm soát) ngày càng trở nên rõ nét. Các quốc gia đang ưu tiên xây dựng các chuỗi cung ứng có khả năng chống chịu cao (resilience) trước những cú sốc từ bên ngoài.

Trong cuộc tái cấu trúc này, công nghệ số và trí tuệ nhân tạo (AI) đóng vai trò then chốt. Các doanh nghiệp châu Âu hàng đầu như Siemens hay Volkswagen đã đi tiên phong trong việc ứng dụng AI, IoT và công nghệ bản sao số (Digital Twin) để quản trị chuỗi cung ứng. Những công nghệ này không chỉ giúp tối ưu hóa hàng tồn kho, dự báo nhu cầu thị

trường mà còn cho phép họ mô phỏng các kịch bản thay đổi chính sách, từ đó chuẩn bị sẵn các giải pháp ứng phó. Bên cạnh đó, các tiêu chuẩn về bền vững (ESG) cũng ngày càng trở thành một yêu cầu khắt khe hơn đối với các chuỗi cung ứng hướng đến thị trường châu Âu.

Ngay cả một quốc gia trung lập như Thụy Sĩ cũng không nằm ngoài vòng xoáy này. Việc Thụy Sĩ phải chịu mức thuế cao từ Mỹ không hoàn toàn xuất phát từ lý do thương mại. Áp lực này chủ yếu đến từ lĩnh vực tài chính, khi cả Mỹ và EU đều muốn Thụy Sĩ phải minh bạch hơn trong các vấn đề bảo mật ngân hàng để kiểm soát các dòng tiền và tài sản. Do sức nặng kinh tế và chính trị không quá lớn trong EU, Thụy Sĩ đã không nhận được sự bảo vệ đặc biệt,

cho thấy tính thực dụng và ưu tiên lợi ích tổng thể trong cách hành xử của châu Âu. Trong bối cảnh này, con đường dài hạn mà Việt Nam đang lựa chọn là hoàn toàn đúng đắn, đó là chủ động tham gia vào các cuộc đàm phán để cùng tạo ra một môi trường thương mại toàn cầu ổn định. Đây là chiến lược nền tảng và bền vững. Tuy nhiên, để ứng phó với những biến động khó lường trước mắt, Việt Nam cần vận dụng triết lý “dĩ bất biến ứng vạn biến”. Điều này có nghĩa là cần giữ được sự bình tĩnh, có những phán đoán cụ thể cho từng tình huống thay vì phản ứng một cách cứng nhắc. Tinh hình hiện đòi hỏi chúng ta phải tiếp tục tiến về phía trước nhưng một cách từ từ, cẩn trọng và quan sát kỹ lưỡng để có những điều chỉnh linh hoạt và phù hợp nhất.





ÔNG PHẠM SỸ THÀNH

Sáng lập, Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu Kinh tế Chiến lược Trung Quốc (CESS)

Chủ động tham gia vào quá trình định hình quan hệ với đối tác lớn

Chính sách thuế quan mới của Hoa Kỳ không còn đơn thuần là một cuộc đối đầu song phương với Trung Quốc, mà đã trở thành một chiến lược tổng thể nhằm thiết lập lại toàn bộ cuộc chơi thương mại toàn cầu. Washington đang định hình một trật tự mới, phân tầng các đối tác thương mại thành những nhóm khác nhau với các "luật chơi" riêng biệt. Cách tiếp cận này đang tạo ra những tác động sâu sắc lên nền kinh tế châu Á, đặc biệt là Trung Quốc, đồng thời đặt ra những thách thức và cơ hội chiến lược cho Việt Nam.

Cụ thể, Mỹ đang xây dựng một hệ thống thuế quan đa tầng, nhắm vào bốn nhóm đối tác chính. Ở mức cao nhất là Trung Quốc, phải đối mặt với mức thuế quan từ 30-35%. Tiếp theo là nhóm các nước Đông Nam Á, trong đó có Việt Nam, với mức thuế cơ sở khoảng 20%. Các đồng minh truyền thống như châu Âu chịu mức thuế khoảng 15%, và cuối cùng là một mức thuế cơ bản toàn cầu khoảng 10%. Cấu trúc phân tầng này cho thấy một chiến lược rõ ràng của Mỹ, không chỉ kiểm chế đối thủ cạnh tranh chính là Trung Quốc mà còn định vị lại vai trò của từng khu vực trong chuỗi cung ứng toàn cầu theo các tiêu chí của Mỹ.

Trước sự thay đổi này, phản ứng của các quốc gia châu Á có sự khác biệt rõ rệt. Các nước phụ thuộc nhiều vào thương mại như Nhật Bản và các quốc gia Đông Nam Á khác đã có phản ứng rất tích cực và nhanh chóng. Họ chủ động tìm kiếm các kênh đàm phán để sớm đạt được thỏa thuận sơ bộ với Mỹ, với mục tiêu hàng đầu là đảm bảo sự ổn định cho cả quan hệ thương mại, đầu tư và nền kinh tế vĩ mô trong nước.

Ngược lại, Ấn Độ lại phản ứng với tư cách của một cường quốc, chọn cách tiếp cận cứng rắn hơn, không chấp nhận mọi yêu cầu từ phía Mỹ. Căng thẳng Mỹ - Ấn không hoàn toàn xuất phát từ kinh tế mà còn bắt nguồn từ các yếu tố chính trị, khi Washington muốn gây áp lực để New Delhi điều chỉnh lại quan hệ với các sáng kiến do Trung Quốc và Nga khởi xướng như BRICS, cũng như nhắm vào ngành dược phẩm chiến lược của Ấn Độ.

Trong khi đó, tác động của chính sách thuế quan lên kinh tế Trung Quốc là vô cùng rõ nét. Tăng trưởng kinh tế trong 8 tháng đầu năm của Trung Quốc đã không đạt kỳ vọng. Những tỉnh sản xuất và xuất khẩu trọng điểm như Quảng Đông chỉ đạt mức tăng trưởng 3,5%, trong khi các trung tâm công nghiệp như Phật Sơn thậm chí chỉ tăng 1,3% – những con số thấp hơn nhiều so với mục tiêu 5% của cả nước. Áp lực này đã buộc các ngành công nghiệp có biên lợi nhuận mỏng phải chuyển nhà xưởng ra khỏi Trung Quốc, tạo ra một làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng sang các quốc gia có mức thuế quan thấp hơn, trong đó có Đông Nam Á. Về phía mình, chính phủ Trung Quốc dù đã có những chính sách hỗ trợ nhưng vẫn còn khá dè dặt, dường như muốn giữ lại "dư địa" để đối phó với những cú sốc lớn hơn trong tương lai.

Đối với Việt Nam, cấu trúc thương mại phân tầng này mang đến một rủi ro lớn: nguy cơ trở thành điểm trung chuyển cho hàng hóa Trung Quốc né thuế. Với mức chênh lệch thuế quan đáng kể, dòng chảy thương mại và đầu tư từ Trung Quốc sang Việt Nam để tái xuất khẩu sang Mỹ là một kịch bản hiện hữu. Nếu không được kiểm soát chặt chẽ, Việt Nam có thể phải đối mặt với các biện pháp trừng phạt từ Mỹ, gây ảnh hưởng tiêu cực đến các doanh nghiệp làm ăn chân chính.

Từ thực tế đó, bài học từ phản ứng của Nhật Bản và các nước ASEAN khác là vô cùng quý giá. Gợi ý chiến lược cho Việt Nam lúc này là phải chủ động và khẩn trương trong các nỗ lực đàm phán thương mại với Mỹ. Trong bối cảnh các quy tắc đang được viết lại, việc ngồi yên chờ đợi không còn là một lựa chọn. Chủ động tham gia vào quá trình định hình mối quan hệ với đối tác thương mại lớn nhất là yếu tố sống còn để giảm thiểu rủi ro, duy trì sự ổn định kinh tế vĩ mô và tận dụng các cơ hội từ sự dịch chuyển của chuỗi cung ứng toàn cầu.



CHÍNH SÁCH THƯƠNG MẠI MỚI CỦA MỸ ĐÃ VÀ ĐANG TẠO RA NHỮNG TÁC ĐỘNG SÂU SẮC ĐẾN CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU, VÀ VIỆT NAM, VỚI VỊ THẾ LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐỐI TÁC THƯƠNG MẠI LỚN CỦA MỸ, KHÔNG NẴM NGOÀI VÒNG ẢNH HƯỞNG NÀY. TRONG BỐI CẢNH ĐÓ, CÁC DOANH NGHIỆP VIỆT NAM, ĐẶC BIỆT TRONG CÁC NGÀNH HÀNG XUẤT KHẨU CHỦ LỰC NHƯ DỆT MAY VÀ ĐỒ GỖ, ĐANG PHẢI ĐỐI MẶT VỚI NHIỀU THÁCH THỨC NHƯNG CŨNG ĐỒNG THỜI TÌM KIẾM NHỮNG HƯỚNG ĐI MỚI ĐỂ THÍCH ỨNG VÀ VƯƠN LÊN.

■ ■ THU HÀ

Chính sách áp thuế quan toàn diện của Mỹ, ban đầu nhắm vào Trung Quốc, giờ đây đã mở rộng và tạo ra một mặt bằng cạnh tranh mới, phức tạp hơn. Điều này đặt các doanh nghiệp Việt Nam vào một tình thế khó khăn,

khi lợi thế tương đối so với hàng hóa Trung Quốc dần bị thu hẹp.

Áp lực đang gia tăng

Chia sẻ về những tác động trực tiếp đến ngành gỗ, ông Nguyễn Chánh Phương, Phó

chủ tịch Hội Mỹ nghệ và chế biến gỗ Thành phố Hồ Chí Minh, cho biết mối quan tâm lớn nhất của doanh nghiệp hiện nay là cách Mỹ ứng xử với Trung Quốc và các quốc gia cạnh tranh khác. “Trước đây khi Mỹ và Trung Quốc thương chiến, các quốc gia khác có thể có một chút lợi thế, thì hiện nay ranh giới đó không còn”, ông Phương nhận định.

Cụ thể, ngành gỗ phải đối mặt với mức thuế đối ứng 20% và nguy cơ có thể lên tới 40% nếu bị phát hiện là hàng hóa quá cảnh (transit). Tình hình càng trở nên căng thẳng hơn khi vào cuối tháng 8/2025, Mỹ thông báo sẽ tiến hành một cuộc điều tra toàn diện đối với ngành nhập khẩu đồ gỗ (furniture) nhằm tìm cách đưa ngành sản xuất này quay trở lại Mỹ. “Những thông tin như vậy đang tạo nên một trạng thái bất ổn mới”, ông Phương nhấn mạnh.

Sự bất ổn này không chỉ làm giá tăng giá cả và có nguy cơ làm chậm lại tiêu dùng tại thị trường Mỹ mà còn gây ra sự bất định về mặt đầu tư, ảnh hưởng đến cả các nhà nhập khẩu lẫn nhà sản xuất tại Hoa Kỳ. Dù vậy, một điểm sáng là trong 7 tháng đầu năm, xuất khẩu gỗ của Việt Nam sang Mỹ vẫn ghi nhận sự tăng trưởng, có thể do tâm lý các doanh nghiệp xuất hàng “chạy đua” trước khi các chính sách mới được áp dụng.

Tương tự, ngành dệt may cũng đang phải gánh chịu những áp lực không nhỏ. Ông Phạm Văn Việt, Phó chủ tịch Hội Dệt May thời trang Thành phố Hồ Chí Minh, cho biết sự bất ổn lớn nhất đến từ việc Mỹ áp thuế đối ứng 20% với ngành dệt may, khiến mức thuế trung bình mà doanh nghiệp Việt Nam phải trả khi xuất khẩu vào Mỹ lên tới 37,9%. Điều này làm giảm đáng kể khả năng cạnh tranh của hàng dệt may Việt Nam so với các quốc gia khác.

Một lo ngại lớn hơn nữa là mức thuế 40% treo lơ lửng đối với hàng hóa bị nghi chuyển tải bất hợp pháp. Ông Phạm Văn Việt cho biết hiện nay, Việt Nam vẫn phải nhập khẩu 40-50% nguyên phụ liệu từ Trung Quốc. Dù các doanh nghiệp đã khai báo đầy đủ nhưng nếu phía Mỹ kiểm định lại và áp mức thuế 40%, doanh nghiệp sẽ gặp rất nhiều khó khăn. Thực tế, tác động đã bắt đầu thể hiện rõ khi tăng trưởng xuất khẩu của ngành vào thị trường Mỹ đã giảm từ mức 10% trong 6 tháng, xuống còn 9% trong 7 tháng và tiếp tục còn 8% trong 8 tháng so với cùng giai đoạn năm trước.

Minh bạch nguồn gốc và xây dựng thương hiệu

Trước bối cảnh đầy thách thức, các doanh nghiệp Việt Nam không hề bị động. Thay vào đó, họ đang triển khai hàng loạt giải pháp chiến lược

để giảm thiểu rủi ro, nâng cao năng lực nội tại và tìm kiếm những cơ hội mới.

Đối với ngành dệt may, việc chứng minh nguồn gốc xuất xứ là ưu tiên hàng đầu. Theo ông Phạm Văn Việt, có đến 70-80% doanh nghiệp đã chuẩn bị sẵn sàng các hồ sơ truy xuất nguồn gốc rất đầy đủ để có thể chứng minh khi cần thiết. Đây là bước đi quan trọng để đối phó với nguy cơ bị áp thuế chuyển tải.

Về dài hạn, ngành dệt may đang quyết tâm thay đổi chuỗi cung ứng. “Chúng tôi đang triển khai kế hoạch nội địa hóa khoảng 30-50% nguồn cung vải trong một đến hai năm tới”, ông Việt cho biết. Song song đó, các doanh nghiệp đang chuyển đổi mô hình kinh doanh từ gia công (FOB) sang tự thiết kế (ODM) và tự xây dựng thương hiệu (OBM), với mục tiêu phát triển thương hiệu Việt để xuất khẩu trong thời gian tới.

Bên cạnh đó, xu hướng “xanh hóa” cũng đang được đẩy mạnh. Hiệp hội đang dự thảo đề án về doanh nghiệp xanh trong tương lai, và thí điểm xây dựng các nhà máy sản xuất sản phẩm xanh và sạch. Việc tập trung vào nguyên liệu tái chế và cotton hữu cơ cũng là một phần trong chiến lược này.

Ngành gỗ cũng xác định phát triển bền vững là con đường

tốt yếu. Ông Nguyễn Chánh Phương khẳng định xu thế sản xuất xanh, sử dụng gỗ từ rừng trồng là không thể đảo ngược. Xu hướng này, vốn bắt đầu từ châu Âu, nay cũng được các thị trường lớn như Hoa Kỳ coi trọng thông qua các quy định chặt chẽ về nguồn gốc xuất xứ. “Doanh nghiệp nào có thể đáp ứng được các yếu tố xanh và sạch hơn sẽ chiếm được niềm tin của người tiêu dùng”, ông Phương nói.

Một trong những chiến lược ứng phó quan trọng khác được ông Phạm Văn Việt nhấn mạnh là việc đa dạng hóa thị trường xuất khẩu để giảm bớt sự phụ thuộc vào thị trường Mỹ. Ông Việt cho biết, hầu hết các doanh nghiệp dệt may đều có từ hai đến ba thị trường, điều này giúp giảm bớt áp lực trước mắt. Trong ngắn hạn, các doanh nghiệp đang chia sẻ chi phí thuế quan với các đối tác và nhà nhập khẩu. Về dài hạn, việc tăng cường mở rộng sang các thị trường khác là một nhiệm vụ bắt buộc, dù cần có thời gian.

Đặc biệt, các doanh nghiệp đang chủ động hơn trong việc tiếp cận người tiêu dùng toàn cầu thông qua các nền tảng thương mại điện tử. “Hiện nay, các doanh nghiệp chủ động đã đưa hàng lên Amazon và ghi nhận mức tăng trưởng tới 53% trong 6 tháng đầu năm”, ông Việt chia sẻ một thông tin tích cực. 🍀



THÁCH THỨC THUẾ ĐỐI ỨNG CỦA MỸ VỚI NỀN KINH TẾ VIỆT NAM

VIỆC CHÍNH PHỦ MỸ CÔNG BỐ CHÍNH SÁCH THUẾ ĐỐI ỨNG ĐÃ NGAY LẬP TỨC TẠO RA MỘT LÀN SÓNG BẤT ĐỊNH BAO TRÙM LÊN NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU, VÀ VIỆT NAM, VỚI TƯ CÁCH LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐỐI TÁC THƯƠNG MẠI QUAN TRỌNG, KHÔNG NẴM NGOÀI VÒNG XOÁY ẢNH HƯỞNG. TRONG BỐI CẢNH ĐÓ, VIỆC ĐÁNH GIÁ TÁC ĐỘNG MỘT CÁCH CHÍNH XÁC ĐỂ ĐƯA RA GIẢI PHÁP ỨNG PHÓ LÀ YÊU CẦU CẤP BÁCH.

■ ■ NGỌC HÀ

Thông thường, để đánh giá tác động của một chính sách thuế quan, các nhà kinh tế sẽ dựa vào những mô hình phức tạp như CGE (Computable General Equilibrium – Cân bằng tổng thể có thể tính toán). Mô hình này cho phép dự báo và cung cấp cái nhìn sâu sắc về ảnh hưởng của thuế đối với toàn bộ nền kinh tế. Tuy nhiên, theo PGS.TS Phan Hữu Nghị, Đại học Kinh tế Quốc dân, với chính sách thuế đối ứng vừa được Mỹ công bố, phương pháp này gặp phải những trở ngại không thể vượt qua.

Thứ nhất, thiếu dữ liệu đầu vào trầm trọng. Công bố của Mỹ hiện tại chỉ mang tính biểu tượng, đưa ra một mức thuế suất chung cho các quốc gia mà không có danh mục

chi tiết các mặt hàng nhập khẩu bị áp thuế. Mô hình CGE đòi hỏi dữ liệu chi tiết về thuế suất cho từng nhóm hàng cụ thể. Nếu không có thông tin này, mọi tính toán đều sẽ chỉ là phỏng đoán, thiếu cơ sở và không có tính ứng dụng thực tiễn.

Thứ hai, tính phức tạp của hệ thống thuế. Ngay cả khi có thuế suất cụ thể, việc tính toán mức độ thiệt hại cho từng ngành đòi hỏi phải đặt nó trong bối cảnh toàn bộ hệ thống thuế, bao gồm thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng và các loại thuế khác. Việc tính toán gánh nặng thuế thực tế cho doanh nghiệp vốn đã là một công việc rất phức tạp.

Thứ ba, sự thiếu logic trong công thức tính thuế của Mỹ. Công thức mà phía Mỹ sử dụng để đưa ra mức thuế suất cho từng quốc gia không cho thấy một sự tính toán logic, minh bạch. Điều này khiến việc sử dụng các con số này để ước lượng tác động trở nên không chính xác, với biên độ dao động quá lớn.

Thứ tư, yếu tố chính trị lấn át kinh tế. Phương pháp tiếp cận của chính phủ Mỹ trong vấn đề này mang nặng yếu tố chính trị, từ cách thức truyền thông, sử dụng các thuật ngữ đặc biệt, cho đến thời điểm công bố. Những yếu tố này không thể lượng hóa bằng các mô hình kinh tế, dẫn đến nguy cơ sai sót cao nếu cố gắng áp dụng.

“Do những hạn chế trên, cách tiếp cận hiệu quả nhất lúc này là phân tích dựa trên bằng chứng thực tế, xem xét các kênh tác động trực tiếp và gián tiếp đến nền kinh tế vĩ mô và các ngành hàng chủ lực”, ông Nghị nêu quan điểm.

Vòng xoáy tỷ giá, lạm phát và đầu tư

Một trong những tác động vĩ mô ngay lập tức và rõ ràng nhất, theo TS. Trần Toàn Thắng, Trưởng ban Ban Quốc tế và chính sách hội nhập, Viện Chiến lược và Chính sách kinh tế - tài chính (Bộ Tài chính), là áp lực lên tỷ giá và lạm phát. Sự sụt giảm trong xuất khẩu và thặng dư thương mại sẽ làm giảm nguồn cung ngoại tệ, gây áp lực mất giá lên đồng Việt Nam (VND). Các dự báo ban đầu cho thấy VND có thể mất giá từ 3-5% trong năm 2025. Lịch sử cũng cho thấy tiền tệ của các quốc gia bị áp thuế có xu hướng mất giá khoảng một nửa mức thuế. Vì vậy, Ngân hàng Nhà nước có thể sẽ phải can thiệp để ổn định thị trường.

Việc VND mất giá sẽ kéo theo rủi ro lạm phát do chi phí hàng hóa nhập khẩu tăng lên. Mặc dù tác động này có thể được bù đắp phần nào bởi nhu cầu tiêu dùng trong nước yếu đi, nhưng áp lực lạm phát vẫn hiện hữu.

Những yếu tố này tạo ra một vòng luẩn quẩn tiêu cực

(feedback loop): xuất khẩu giảm gây áp lực lên tỷ giá, tỷ giá mất giá thúc đẩy lạm phát, môi trường kinh doanh bất ổn làm nản lòng nhà đầu tư FDI, và sự sụt giảm FDI lại tiếp tục kìm hãm tăng trưởng kinh tế.

“Phá vỡ vòng luẩn quẩn này đòi hỏi sự phối hợp chính sách nhịp nhàng giữa chính sách tiền tệ và chính sách tài khóa, thương mại”, ông Thắng nói.

Các ngành “đầu tàu” xuất khẩu đối mặt thử thách lớn

Với vị thế là một trong những thị trường xuất khẩu lớn nhất, tác động của thuế quan Mỹ sẽ ảnh hưởng sâu sắc đến các ngành kinh tế trụ cột của Việt Nam.

Trong đó, dệt may và da giày sẽ là những ngành chịu tác động tiêu cực rất lớn. Thị trường Mỹ chiếm tới 43,4% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng dệt may của Việt Nam trong năm 2023. Mức thuế hiện tại vốn đã cao (khoảng 16%), và việc bị áp thêm thuế sẽ làm giảm mạnh sức cạnh tranh của hàng Việt Nam so với các đối thủ như Bangladesh hay Ấn Độ, những quốc gia có chi phí lao động thấp hơn. Nguy cơ giảm đơn hàng và ảnh hưởng tới hàng triệu lao động là rất rõ ràng.

Điện tử và linh kiện cũng là một trụ cột xuất khẩu quan trọng chịu ảnh hưởng. Nhóm

hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện chiếm 23,2 tỷ USD trong tổng kim ngạch xuất khẩu sang Mỹ năm 2024, chỉ đứng sau hàng dệt may. Việt Nam có thị phần khá lớn tại Mỹ, đặc biệt là điện thoại di động và linh kiện (49%). Thuế quan mới sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến các tập đoàn lớn như Samsung, Intel, Foxconn, và làm dấy lên nguy cơ dịch chuyển đầu tư sang các quốc gia khác như Ấn Độ hoặc Mexico.

Đồ gỗ, ngành này phụ thuộc đặc biệt cao vào thị trường Mỹ, chiếm tới 59% tổng kim ngạch xuất khẩu đồ gỗ trong năm 2021. Việt Nam hiện là nhà xuất khẩu đồ nội thất bằng gỗ lớn nhất châu Á sang Mỹ. Việc áp thuế sẽ làm tăng nguy cơ hủy đơn hàng và gián đoạn chuỗi cung ứng, đồng thời có nguy cơ mất thị phần vào tay các đối thủ như Mexico và Indonesia trong dài hạn.

Thủy sản, Hoa Kỳ là thị trường lớn thứ hai của thủy sản Việt Nam. Các sản phẩm chủ lực như cá Basa và tôm rất nhạy cảm về giá và trước đây đã phải đối mặt với các vụ kiện chống bán phá giá. Thuế quan mới có thể khiến các nhà nhập khẩu Mỹ chuyển sang nguồn cung từ Thái Lan, gây tác động nghiêm trọng đến các hộ nông dân tại nhiều vùng nuôi trồng.

Thu hút FDI bị ảnh hưởng

Vai trò của khối doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) là một điểm nhấn đặc biệt quan trọng trong câu chuyện này. Thống kê cho thấy 75% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Mỹ là do các doanh nghiệp FDI thực hiện. Chỉ riêng năm 2024, giá trị xuất khẩu của khối FDI sang Mỹ lên tới 92,8 tỷ USD, so với 25,5 tỷ USD của khối doanh nghiệp nội địa. Điều này cho thấy chính sách thuế của Mỹ không chỉ tác động đến doanh nghiệp Việt Nam mà còn ảnh hưởng trực tiếp đến lợi ích của các tập đoàn đa quốc gia đang đầu tư tại đây, bao gồm cả các công ty lớn của Mỹ như Intel, Nike, Apple. Các nhà đầu tư lớn nhất đến từ Trung Quốc (25,09 tỷ USD), Hàn Quốc (23,03 tỷ USD) và Đài Loan (10,55 tỷ USD) sẽ chịu ảnh hưởng nặng nề.

Theo ông Trần Toàn Thắng, đây vừa là thách thức, vừa là một yếu tố có thể tận dụng trong đàm phán. Sức ép từ chính các tập đoàn đa quốc gia này có thể là một kênh vận động hành lang quan trọng. Tuy nhiên, rủi ro về việc các dòng vốn FDI chuyển hướng sang Mexico, Ấn Độ, hoặc Indonesia để tránh thuế là có thật và sẽ làm suy giảm sức hấp dẫn của Việt Nam như một trung tâm sản xuất. Dù vậy, vẫn có những tín hiệu tích cực khi Chính phủ Việt

Nam đang tích cực đối thoại để trấn an và hỗ trợ các doanh nghiệp FDI, và một số nhà đầu tư vẫn lạc quan về tiềm năng dài hạn của thị trường.

Ứng phó trong bối cảnh bất định

Từ những phân tích trên, ông Trần Toàn Thắng cho rằng tác động từ chính sách thuế đối ứng của Mỹ đối với kinh tế Việt Nam là sâu rộng, đa chiều và khó có thể đo lường chính xác bằng các mô hình truyền thống. Đó không chỉ là một cú sốc thương mại mà còn là một bài kiểm tra đối với sự ổn định vĩ mô, sức chịu đựng của các ngành công nghiệp chủ lực và sự hấp dẫn của môi trường đầu tư.

Về mặt chính sách, việc giữ ổn định vĩ mô, đặc biệt là tỷ giá, là nhiệm vụ cốt lõi. Về phía doanh nghiệp, dù việc tái cấu trúc thị trường xuất khẩu là “nói dễ làm khó”, nhưng việc chủ động đa dạng hóa thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh và chất lượng sản phẩm là con đường bắt buộc để tăng cường khả năng chống chịu.

Việt Nam đang đứng trước một trong những thách thức kinh tế lớn nhất trong nhiều năm qua, và khả năng vượt qua thử thách này sẽ phụ thuộc vào sự kết hợp giữa tài ngoại giao khôn khéo, các chính sách vĩ mô linh hoạt và sự năng động, thích ứng của cộng đồng doanh nghiệp. 💡

KPMG

VIẾT CÂU LỆNH CHO AI DÀI 100 TRANG ĐỂ XÂY DỰNG CỐ VẤN AI TAXBOT

CHỈ MẤT MỘT NGÀY ĐỂ TẠO RA TƯ VẤN THAY VÌ
HAI TUẦN – MÀ KHÔNG DẪN ĐẾN MẤT VIỆC

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: The Register



C hi nhánh Úc của công ty tư vấn KPMG đã viết một câu lệnh cho AI dài 100 trang để tạo ra một hệ thống tự động có khả năng chuẩn bị tư vấn thuế nhanh hơn nhiều so với con người.

Phát biểu tại Hội nghị Thượng đỉnh Công nghệ & Đổi mới APAC của công ty phân tích Forrester hôm thứ Ba, giám đốc kỹ thuật số của KPMG John Munnelly, cho biết "cuộc sống đã thay đổi" khi ChatGPT ra mắt vào cuối năm 2022 vì ông nhanh chóng nhận ra đây là một công cụ mà công ty tư vấn không thể bỏ qua.

Tuy nhiên, các thử nghiệm ban đầu đã tạo ra những kết quả "thực sự đáng sợ", bao gồm việc phát hiện ra một tài liệu trên máy chủ của KPMG liệt kê số thẻ tín dụng của hàng nghìn nhân viên.

"Điều đó thực sự khiến tôi sợ hãi", ông nói. Do đó, KPMG đã dừng các thử nghiệm và chặn ChatGPT trong khi đánh giá những rủi ro mà AI gây ra.

"AI thực hiện công việc mà trước đây đội ngũ của chúng tôi phải mất khoảng hai tuần, giờ chỉ mất trong một ngày."

Không lâu sau kỳ nghỉ, khi vừa bật điện thoại, Munnelly thấy một loạt cuộc gọi nhỡ: một nhân viên trẻ đã chụp màn hình hệ thống CNTT của KPMG đang hiển thị việc chặn ChatGPT – rồi đăng lên mạng xã hội kèm lời chế giễu về thái độ “bảo thủ” của tổ chức này với đổi mới. Một tờ báo kinh tế lớn sau đó đã đưa tin về bài viết mạng xã hội này.

May mắn thay, KPMG khi đó đang đàm phán cấp phép phần mềm mới với Microsoft, bao gồm quyền truy cập vào công cụ của OpenAI. Từ đây, hãng bắt tay xây dựng nền tảng AI nội bộ và các ứng dụng đi kèm. Những chi nhánh khác của KPMG trên toàn cầu cũng làm điều tương tự, đôi khi còn vô tình lặp lại nỗ lực của nhau. Cuối cùng, công ty thống nhất phát triển chung thành một nền tảng mang tên KPMG Workbench, tích hợp RAG, LLMs và hệ thống agent tự động, phục vụ toàn bộ các thành viên KPMG trên thế giới.

Thay vì đặt cược vào một nhà cung cấp duy nhất, KPMG chủ động kết hợp nhiều mô hình từ OpenAI, Microsoft, Google, Anthropic và Meta. Trong năm 2023, trọng tâm là đào tạo nhân viên sử dụng chatbot và viết prompt hiệu quả; đến 2024, họ bắt đầu xây dựng agent, nổi bật là TaxBot.

Theo Munnelly, quá trình tạo TaxBot khởi đầu bằng việc tập hợp kho lời tư vấn thuế vốn rải rác khắp nơi – thậm chí chỉ lưu trên laptop cá nhân của các đối tác. KPMG gom toàn bộ dữ liệu này, cùng với bộ luật thuế Úc, đưa vào mô hình RAG để huấn luyện agent có khả năng soạn thảo tư vấn thuế.

“Nó rất hiệu quả,” Munnelly chia sẻ tại hội nghị Forrester. “Công việc mà nhóm chúng tôi mất hai tuần mới xong thì nay chỉ cần một ngày. Agent có thể lọc toàn bộ tài liệu, văn bản pháp luật và đưa ra bản tư vấn dài 25 trang như một bản nháp ban đầu cho khách hàng. Trong bối cảnh khách cần gấp thông tin, chẳng hạn khi sắp sắp nhập, thì việc có ngay trong một ngày quý giá hơn nhiều so với phải đợi hai tuần.”

Ông nhấn mạnh, đó chính là yếu tố thay đổi cách KPMG vận hành. Để làm được, họ đã xây dựng một prompt dài 100 trang đưa vào Workbench. Khi được hỏi chi tiết, Munnelly tiết lộ cả một nhóm lớn đã làm việc này trong nhiều tháng. Agent này yêu cầu 4–5 thông tin đầu vào trước khi xử lý, và luôn có bước tham vấn chuyên gia con người trước khi tạo tài liệu hoàn chỉnh.

Hiện tại, công cụ chỉ dành cho chuyên viên tư vấn thuế, bởi kết quả đầu ra không phù hợp cho người không có chuyên môn sâu.

Munnelly cho rằng trong tương lai sẽ không cần đến những câu lệnh prompt dài 100 trang nữa, bởi KPMG đã phát triển một dịch vụ “agent runtime” cho phép các hệ thống agent (như người viết, biên tập viên, quản lý) phối hợp với nhau trong các tác vụ như nghiên cứu hay soạn “credentials” (thuật ngữ nội bộ để chỉ các bản tóm tắt dự án có thể tái sử dụng cho công việc khác).

Theo giám đốc số của KPMG, hãng đã triển khai những agent đảm nhiệm các công việc nhằm chán, tốn thời gian mà nhân viên thường muốn tránh. Kết quả khảo sát nội bộ cho thấy mức độ hài lòng của nhân viên tăng lên, vì AI giúp họ có thêm thời gian tập trung vào các nhiệm vụ thử thách, từ đó họ đánh giá công ty ngày càng đổi mới.

“Đơn giản là họ không muốn làm việc vất vả,” Munnelly nói. “Họ muốn ra ngoài và giúp khách hàng giải quyết những vấn đề hóc búa.”

AI thậm chí còn mang lại nguồn doanh thu mới, khi khách hàng yêu cầu mua lại chính các agent này. “Chúng tôi có thêm những dòng doanh thu ngoài dự kiến,” ông chia sẻ, nhấn mạnh rằng AI mang lại lợi ích cả về thời gian, chất lượng lẫn doanh thu.

Munnelly thừa nhận khó có thể đo lường chính xác hiệu quả của AI đối với KPMG, nhưng không hề nhắc tới việc cắt giảm nhân sự, đồng thời khẳng định công ty sẽ tiếp tục mạnh mẽ khai thác các ứng dụng mới của AI. 💡

SỰ BÙNG NỔ AI CỦA MỸ ĐANG BÓP NGHỆT PHẦN CÒN LẠI CỦA NỀN KINH TẾ NHƯ THẾ NÀO

CẢNH BÁO VỀ SỰ BÀNH TRƯỚNG CỦA CÁC TRUNG TÂM DỮ LIỆU

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: *The Economist*



Nếu trí tuệ nhân tạo có một “quê hương”, thì đó có lẽ là Ashburn, phía bắc Virginia, ngay bên ngoài Washington, DC. Những hàng khách ngồi cạnh cửa sổ khi hạ cánh xuống sân bay Dulles có thể nhận ra hàng loạt khối nhà mái trắng nằm chen giữa các khu dân cư ngoại ô. Đó chính là các trung tâm dữ liệu trong một cụm lớn nhất thế giới – nơi năm ngoái đã tiêu thụ hơn một phần tư lượng điện do công ty điện lực chính của Virginia sản xuất.

Ở Mỹ, nỗi lo suy thoái đang bao trùm, khi lãi suất cao và hỗn loạn thuế quan đè nặng

lên phần lớn nền kinh tế. Thế nhưng, những yếu tố này hầu như không làm chậm lại tốc độ chóng mặt của việc các công ty đang xây dựng hạ tầng phục vụ AI. Ước tính, khoảng một phần sáu trong mức tăng trưởng 2% GDP Mỹ năm qua đến từ đầu tư vào thiết bị máy tính, viễn thông – bao gồm chip và trung tâm dữ liệu. Nếu cộng thêm chi phí nâng cấp lưới điện để vận hành AI và giá trị tài sản trí tuệ từ phần mềm, một số ước tính cho rằng cú “bùng nổ AI” đã đóng góp tới 40% mức tăng trưởng GDP. Con số này thật đáng kinh ngạc, nhất là với một lĩnh vực vốn chỉ chiếm vài phần trăm trong toàn bộ GDP Mỹ.

Hỗ trợ công nghệ

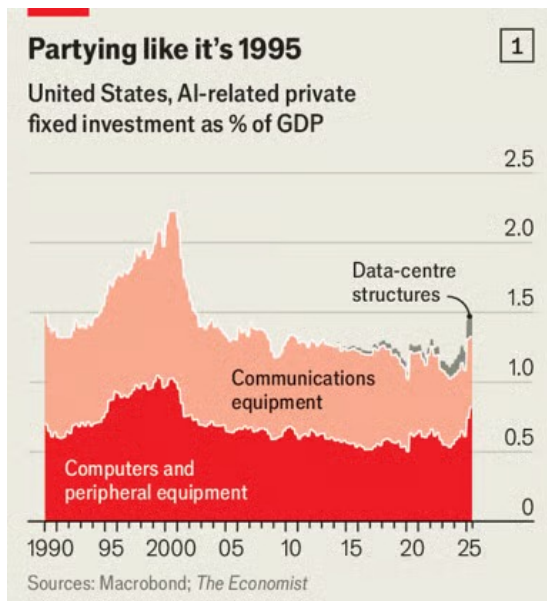
Sự bùng nổ xây dựng AI này không giống những đợt đầu tư thông thường. Cho đến gần đây, các “ông lớn” công nghệ vẫn đủ sức tự chi trả từ lợi nhuận và lượng tiền mặt khổng lồ của mình. Nhưng nay, quy mô xây dựng đã vượt quá khả năng đó, buộc họ phải vay mượn. Các trung tâm dữ liệu được dựng lên trên niềm tin rằng AI sẽ thúc đẩy tăng trưởng kinh tế bùng nổ, kéo theo cầu tính toán khổng lồ chỉ trong vài năm tới. Đây không giống việc xây dựng nhà ở hay nhà máy: nó là một thị trường “được ăn cả”, nơi những lo ngại thông thường như chi phí vay vốn dễ dàng bị gạt sang một bên.

Và đó chính xác là điều mà các công ty công nghệ lớn đang thực hiện. Với quyết tâm xây dựng hạ tầng AI bằng mọi giá thì lãi suất cao chẳng mấy tác động. Chi phí điện năng cũng vậy: các dự án trung tâm dữ liệu công suất hàng gigawatt – nguồn điện tương tự một thành phố nhỏ – đang trở thành xu hướng. Các lưới điện khắp nước Mỹ đang chuẩn bị căng mình chịu tải.

Nếu nhìn lại lịch sử bong bóng dotcom cuối thập niên 1990, thì cơn sốt hiện nay có thể còn kéo dài hơn nhiều. Khi đó, việc triển khai công nghệ tốn kém để xây dựng internet đã tiếp diễn trong nhiều năm, tạo ra tác động mạnh mẽ hơn nhiều đến GDP so với những gì kinh tế Mỹ đang trải qua do AI (xem

biểu đồ 1). Và sự hào hứng ban đầu dành cho AI có lẽ còn lớn hơn cả thời kỳ sơ khai của Internet.

Dù trong kỷ nguyên Y2K từng có nhiều phần khích, nhưng ít ai kỳ vọng rằng web sẽ dẫn đến tự động hóa trên diện rộng hay tăng trưởng kinh tế với tốc độ chưa từng có. Cả hai điều này giờ đây lại trở thành dự đoán khá phổ biến về AI trong giới Silicon Valley, dù sự tiến bộ có vẻ chỉ từng bước của mô hình GPT-5 của OpenAI đã phần nào làm dịu bớt cơn sốt.



BIỂU ĐỒ 1

Vấn đề là chính ngành công nghiệp đang thúc đẩy phần lớn tăng trưởng kinh tế Mỹ lại đang bóp nghẹt các lĩnh vực khác. Chẳng hạn, các nhà xây dựng nhà ở không thể thờ ơ với chi phí vay vốn cao. Nhiều doanh nghiệp thông thường khác cũng vậy. Các trung tâm dữ liệu còn làm hạn chế nền kinh tế nói chung khi khiến giá năng lượng ở mức cao. Hóa đơn điện trung bình của người Mỹ đã tăng 7% trong năm 2025, ít nhất một phần là do áp lực thêm mà các trung tâm dữ liệu tạo ra cho lưới điện quốc gia.

Quả thật, nếu nhìn ra ngoài lĩnh vực AI thì phần lớn nền kinh tế có vẻ âm ảm. Tiêu dùng thực tế đã chững lại kể từ tháng 12. Tăng trưởng việc làm yếu. Xây dựng nhà ở sụt giảm, cũng như đầu

tư kinh doanh vào các lĩnh vực ngoài AI (xem biểu đồ 2). Cả hai hoạt động này đều rất nhạy cảm với lãi suất, và do đó đóng vai trò chỉ báo cho sản lượng nói chung.

Nói cách khác, một sự tái phân bổ trên toàn nền kinh tế đang diễn ra: các ngành nhạy cảm với lãi suất và năng lượng đóng góp ít hơn cho tăng trưởng, trong khi đầu tư vào AI đóng góp nhiều hơn. Và để điều đó tiếp tục, các tập đoàn công nghệ lớn phải tiếp tục gia tăng chi tiêu. Bất kỳ sự chậm lại nào trong chi đầu tư vốn — chẳng hạn nếu các hạn chế về nguồn điện hoặc nguồn chip bắt đầu thắt chặt — sẽ đồng nghĩa với việc hỗ trợ cho tăng trưởng kinh tế tổng thể suy giảm.



BIỂU ĐỒ 2

Nếu điều đó xảy ra, vẫn sẽ có một điểm sáng là lãi suất và giá năng lượng nhiều khả năng cũng sẽ giảm, giúp giảm bớt áp lực cho phần còn lại của nền kinh tế. Tuy nhiên, lịch sử mang đến một lời cảnh báo: sau thời kỳ bùng nổ dotcom là một cú sụp đổ dữ dội. Một sự sụt giảm tương tự trong đầu tư AI sẽ lấy đi một nguồn tăng trưởng đáng kể của Mỹ, đúng lúc phần còn lại của nền kinh tế bắt đầu trở nên mong manh. Nếu nhu cầu về các trung tâm dữ liệu hạ nhiệt, thì không chỉ riêng Ashburn mới rơi vào rắc rối. ❖

VIETNAM AIRLINES

MỞ RỘNG HỢP TÁC HÀNG KHÔNG, DU LỊCH VỚI HÀN QUỐC

VIETNAM AIRLINES SẼ HỢP TÁC VỚI CÁC ĐỐI TÁC HÀN QUỐC TRONG NHIỀU LĨNH VỰC, NHẪM GÓP PHẦN THỨC ĐẨY DÒNG CHẢY THƯƠNG MẠI, ĐẦU TƯ VÀ DU LỊCH GIỮA VIỆT NAM VÀ CÁC ĐỐI TÁC QUỐC TẾ.



한-베트남 비즈니스 포럼 DIỄN ĐÀN KINH TẾ VIỆT NAM-HÀN QUỐC

Seoul, August 12, 2025



Tổng Bí thư Tô Lâm và Thủ tướng Hàn Quốc Kim Min Seok chứng kiến các đơn vị, doanh nghiệp trao thỏa thuận hợp tác.

Hãng Hàng không quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines) vừa ký kết 4 biên bản ghi nhớ hợp tác đa lĩnh vực với các đối tác Hàn Quốc trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Việt Nam-Hàn Quốc, diễn ra tại Thủ đô Seoul, dưới sự chứng kiến của Tổng Bí thư Tô Lâm, cùng đại diện lãnh đạo cấp cao hai nước.

Theo nội dung các biên bản ghi nhớ, Vietnam Airlines sẽ hợp tác với các đối tác Hàn Quốc trong nhiều lĩnh vực như: nghiên cứu thành lập liên doanh bảo dưỡng, sửa chữa và đại tu máy bay (MRO); phát triển vận tải hàng hóa; phối hợp xúc tiến du lịch song phương và xây dựng sản phẩm du lịch liên tuyến.

Thỏa thuận hợp tác giữa Vietnam Airlines, Công ty Kỹ thuật tàu bay VAECO (đơn vị thành viên của Vietnam Airlines Group) và Korean Air nhằm nghiên cứu thành lập một liên doanh bảo dưỡng, sửa chữa và đại tu máy bay đặt tại Cảng Hàng không quốc tế Long Thành.

Liên doanh sẽ hoạt động trong các lĩnh vực bảo dưỡng thân vỏ máy bay, sửa chữa linh kiện, chuyển giao công nghệ và đào tạo kỹ thuật. Dự án sẽ trở thành một dấu mốc quan trọng trong việc nâng cao năng lực hạ tầng kỹ thuật hàng không tại Việt Nam, đồng thời tạo nền tảng cho hợp tác sâu rộng giữa hai quốc gia trong lĩnh vực công nghiệp hàng không.

Vietnam Airlines và Korean Air cũng đạt được đồng thuận về việc tăng cường khai thác lĩnh vực vận chuyển hàng hóa. Nội dung hợp tác bao gồm hợp tác mua bán tải hàng hóa, liên danh vận chuyển, phục vụ hàng hóa

để mở rộng kết nối quốc tế. Đây được xem là giải pháp hiệu quả để tăng sức cạnh tranh, mở rộng thị phần vận tải và xây dựng hành lang vận tải hàng hóa linh hoạt giữa Việt Nam, Hàn Quốc và các thị trường, đồng thời góp phần thúc đẩy hoạt động xuất nhập khẩu của Việt Nam.

Trên lĩnh vực thúc đẩy xúc tiến du lịch song phương, Vietnam Airlines cùng với Tổng cục Du lịch Hàn Quốc (KTO) và Saigontourist Group đã ký kết biên bản ghi nhớ quan trọng. Đây là một sáng kiến chiến lược không chỉ tăng cường trao đổi du khách mà còn mở ra nhiều cơ hội mới cho ngành du lịch hai nước

Các biên bản ghi nhớ hợp tác lần này là một phần trong chiến lược nâng tầm hợp tác song phương giữa hai quốc gia, trong đó Vietnam Airlines giữ vai trò cầu nối quan trọng trong việc thúc đẩy hợp tác khu vực, mở rộng mạng bay và kết nối hệ sinh thái du lịch-hàng không-logistics.

Thông qua các hợp tác cụ thể và sự đồng hành cùng các đối tác quốc tế uy tín, Vietnam Airlines tiếp tục khẳng định vị thế là Hãng hàng không quốc gia hiện đại, hội nhập, gắn với trách nhiệm lan tỏa giá trị và nâng cao vị thế ngành hàng không Việt Nam trên bản đồ khu vực và toàn cầu.

Với mạng đường bay rộng khắp vươn xa các châu lục, đội máy bay hiện đại và hệ sinh thái hàng không ngày càng hoàn thiện, Vietnam Airlines góp phần thúc đẩy dòng chảy thương mại, đầu tư và du lịch giữa Việt Nam và các đối tác quốc tế. ✨

Nguồn: Vietnamplus

MB VÀ ĐỐI TÁC HÀN QUỐC SẼ RA MẮT SÀN GIAO DỊCH TIỀN MÃ HÓA ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

NGÂN HÀNG MB HỢP TÁC VỚI DUNAMU (HÀN QUỐC) HỖ TRỢ XÂY
DỰNG SÀN GIAO DỊCH TIỀN MÃ HÓA, THÚC ĐẨY TÀI CHÍNH SỐ
VIỆT NAM VỚI CÔNG NGHỆ HÀNG ĐẦU TỪ UPBIT.



Diễn đàn kinh tế Việt Nam – Hàn Quốc năm 2025

Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (MB) đã ký Biên bản ghi nhớ (MOU) hợp tác kỹ thuật với Dunamu - đơn vị vận hành Upbit, nền tảng tiền điện tử lớn nhất Hàn Quốc. Lễ ký kết thỏa thuận diễn ra tại thủ đô Seoul, trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Hàn Quốc-Việt Nam, với sự tham dự của lãnh đạo doanh nghiệp hai nước.

Thông qua biên bản ghi nhớ này, Dunamu sẽ là đối tác chiến lược chính của MB. Hai bên sẽ hợp tác chặt chẽ, chia sẻ công nghệ và hạ tầng để thúc đẩy hệ sinh thái tài chính số của Việt Nam.

Cụ thể, Dunamu sẽ hỗ trợ MB thành lập sàn giao dịch tiền mã hóa (tiền điện tử) tại Việt Nam đồng thời tham gia xây dựng luật, hệ thống và các cơ chế bảo vệ nhà đầu tư liên quan đến tài sản số.

Bên cạnh đó, Dunamu cũng sẽ chuyển giao công nghệ hàng đầu thế giới của Upbit (tốp 3 toàn cầu), cung cấp kinh nghiệm vận hành toàn diện bao gồm hạ tầng hiệu suất cao, bảo mật, tuân thủ pháp lý quốc tế, đặc biệt là các chuẩn của Lực lượng Đặc nhiệm Hành động Tài chính (FATF), cùng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

Chia sẻ về hợp tác này, ông Lưu Trung Thái - Chủ tịch Hội đồng quản trị MB cho biết: “MB và Upbit sẽ là những đối tác tin cậy, phối hợp cùng nhau để thúc đẩy thị trường tài chính số Việt Nam.”

MB đang phục vụ 33 triệu khách hàng và là ngân hàng đi đầu trong chuyển đổi số ngành tài chính tại Việt Nam. Với giá trị thương hiệu đạt gần 1,6 tỷ đô (theo báo cáo của Brand Finance năm 2025), MB khẳng định vị thế của ngân hàng thuộc nhóm Big 5 tại Việt Nam, tiếp tục vươn lên nhóm tập đoàn hàng đầu khu vực.

“Việt Nam có tiềm năng lớn với hơn 20 triệu người sở hữu tài sản số, khối lượng giao dịch hàng năm vượt 80 tỷ USD và nằm trong tốp 5 quốc gia có dòng vốn tài sản blockchain đổ vào lớn nhất thế giới. Khi tiềm năng này kết hợp với mô hình của Upbit, đây sẽ là cơ hội để thiết kế không chỉ một sàn giao dịch, mà còn toàn bộ hạ tầng tài chính số của Việt Nam trên nền tảng niềm tin,” ông Oh Kyoung-suk - CEO Dunamu nhấn mạnh.

Ông Oh Kyoung-suk cho biết thêm Upbit không chỉ là một sàn giao dịch công nghệ cao mà còn là một nền tảng toàn diện, tích hợp đầy đủ các yếu tố từ hoạch định, vận hành, tuân thủ đến quản lý tài sản. Dunamu sẽ cung cấp hỗ trợ toàn diện để Chính phủ Việt Nam có thể xây dựng ổn định một hệ sinh thái tài chính số dựa trên công nghệ đáng tin cậy.

Upbit hiện được công nhận là sàn giao dịch tiền điện tử hàng đầu Hàn Quốc, sở hữu công nghệ vượt trội và trải nghiệm người dùng khác biệt, ghi nhận khối lượng giao dịch hàng năm 135 tỷ USD, góp phần nâng cao niềm tin của nhà đầu tư và dẫn dắt sự phát triển của ngành tài sản số tại Hàn Quốc. 🍀

Nguồn: Vietnamplus

XOAY TRỤC TĂNG TRƯỞNG GROWTH PIVOT

21.8.2025 H



DHG Pharma nhận danh hiệu “Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2025” vào ngày 21/8/2025

13 NĂM VỮNG VỊ THẾ TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM CỦA DHG PHARMA

DHG PHARMA TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TIÊN PHONG TRONG NGÀNH DƯỢC, VỚI NĂM THỨ 13 LIÊN TIẾP ĐƯỢC FORBES VINH DANH “TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM”.

Trước thêm sinh nhật tuổi 51, DHG Pharma tiếp tục ghi dấu bằng cột mốc vào “Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam 2025” do Forbes Việt Nam bình chọn. Forbes đánh giá các doanh nghiệp dựa trên kết quả kinh doanh - chỉ số tài chính - khả năng duy trì lợi nhuận bền vững.

“13 năm liên tiếp đạt danh hiệu này không chỉ là lời khẳng định vị thế dẫn đầu ngành dược, mà còn là món quà ý nghĩa dành cho tập thể DHG Pharma - những con người đang cùng nhau viết tiếp hành trình bền bỉ hơn nửa thế kỷ phụng sự sức khỏe cộng đồng”, Tổng Giám đốc Toshiyuki Ishii của DHG Pharma nhấn mạnh.

Tăng trưởng vững vàng trên nền tảng tài chính mạnh

Các đánh giá định lượng của Forbes về “sức khỏe tài chính”, ghi nhận chiến lược phát triển bài bản của DHG Pharma trong bối cảnh thị trường nhiều biến động. Đồng thời, bộ tiêu chí định tính thể hiện niềm tin tưởng của nhà đầu tư và người tiêu dùng, củng cố thêm uy tín của DHG Pharma trong cộng đồng doanh nghiệp nội địa.

Cụ thể hơn, DHG Pharma liên tục gặt hái doanh thu và lợi nhuận duy trì đà tăng trưởng ổn định. DHG Pharma nằm trong nhóm công ty niêm yết có vốn hóa vừa và chỉ số tài chính lành mạnh, được các nhà đầu tư đánh giá cao.

Trong 3 doanh nghiệp dược phẩm vào Top 50 Forbes 2025, DHG Pharma tiếp tục giữ vị thế dẫn đầu. Công ty được xếp hạng cao về thương hiệu uy tín lâu đời, giữ thị phần hàng đầu trong mảng thuốc không kê đơn. Mạng lưới phân phối đa kênh hiện đã mở rộng đến 30.000 nhà thuốc truyền thống (OTC), 3.546 cửa hàng thuộc 5 chuỗi nhà thuốc lớn (MTC), 3.200 bệnh viện và phòng khám (ETC) phủ khắp cả nước, cùng thị trường xuất khẩu sang 20 quốc gia.

Sở hữu 2 nhà máy hiện đại chuẩn JAPAN GMP (Nhật Bản) và EU GMP (châu Âu), DHG Pharma hiện được xem là hình mẫu chuẩn hóa, tạo động lực cho ngành dược nâng tầm chuỗi sản xuất và phát triển theo hướng “thuốc nội chất lượng quốc tế”. Toàn ngành hiện chỉ có 10% nhà máy đạt các chuẩn cao tương tự, còn lại 90% là chuẩn WHO GMP, tính đến cuối 2024. Nhờ có sự tham gia lâu dài của cổ đông chiến lược Taisho (Nhật Bản), doanh nghiệp cũng chuẩn hóa quản trị minh bạch và gia tăng lợi thế hợp tác quốc tế.

Bảng xếp hạng Top 50 Forbes 2025 cũng đo lường giá trị thương hiệu gắn với niềm tin xã hội. DHG Pharma liên tục được người tiêu dùng tin nhiệm qua các giải thưởng: Top 10 Doanh nghiệp được uy tín, Hàng Việt Nam chất lượng cao... Ngoài ra, doanh nghiệp tích cực đóng góp cho cộng đồng, chăm sóc sức khỏe người dân nhiều vùng miền, thông qua hơn 100 chương trình mỗi năm.

Định hướng phát triển dài hạn để giữ vững vị thế dẫn đầu

Danh sách Top 50 Forbes 2025 công bố giữa thời điểm DHG Pharma đang đẩy mạnh chiến lược phát triển dài hạn “xoay trục tăng trưởng” - tập trung vào tái cơ cấu sản phẩm và tối ưu hóa chi phí trên toàn bộ chuỗi giá trị dược phẩm.

Tổng Giám đốc Toshiyuki Ishii cho biết, DHG Pharma đã tăng tốc đầu tư vào công nghệ và sản xuất chuẩn quốc tế thời gian qua. Sắp tới, công ty sẽ mở rộng công suất sản xuất, hoàn thiện chuẩn EU-GMP cho dây chuyền mới, cũng như ứng dụng chuyển đổi số và tự động hóa để nâng cao năng suất và kiểm soát chất lượng.

Đồng thời, DHG Pharma đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới và chuyển giao công nghệ sản xuất các sản phẩm danh tiếng của tập đoàn Taisho (Nhật Bản), nhằm tăng cường năng lực cạnh tranh nội địa bằng hệ sản phẩm khác biệt. Năm 2024, công ty đã được cấp số đăng ký cho 23 sản phẩm mới và triển khai sản xuất thêm 13 sản phẩm.

Bên cạnh kênh phân phối truyền thống, công ty đang xây dựng các kênh thương mại điện tử. Thị trường quốc tế cũng được tăng tốc mở rộng với định hướng xuất khẩu có chọn lọc sang thị trường tiềm năng, chú trọng thâm nhập sâu vào thị trường ASEAN.

Đặc biệt, DHG Pharma tiên phong theo đuổi chiến lược Phát triển bền vững ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị) trong dài hạn. Công ty đã công bố Báo cáo Phát triển Bền vững theo chuẩn GRI từ năm 2020, đón đầu xu hướng “đầu tư xanh” vốn còn mới mẻ trong ngành dược.

“Forbes xướng tên DHG Pharma không chỉ vì kết quả kinh doanh hôm nay, mà còn vì hệ giá trị cốt lõi vững chắc được vun đắp suốt nửa thế kỷ qua và định hướng phát triển bền vững trong tương lai. Chúng tôi sẽ luôn giữ vững sứ mệnh ‘Vì một cuộc sống khỏe đẹp hơn, để tiếp tục là biểu tượng của sự an tâm và đổi mới trong ngành dược’, ông Toshiyuki Ishii khẳng định. 💡

Nguồn: DHG Pharma



Sản xuất chế biến thực uống & các thực phẩm từ sữa

Trong nước:

- 13 Nhà máy Sữa Vinamilk
- 1 Nhà máy Mộc Châu

Ngoài nước:

- 1 Nhà máy Driftwood - Mỹ
- 1 Nhà máy Angkor Milk - Campuchia



Cung ứng

- 4 Ban Cung ứng điều vận Bình Định, Nghệ An, Cần Thơ, Đà Nẵng
- 3 Chi nhánh bán hàng tại Hà Nội, Đà Nẵng và Cần Thơ
- 2 Xí nghiệp kho vận tại Hà Nội và TP.HCM
- 1 Trung tâm sữa tươi nguyên liệu Củ Chi



Kinh doanh và phân phối

- Có mặt trên 600 địa lý, 85 quốc gia và vùng lãnh thổ được xuất khẩu
- Hơn 200 cửa phân phối trực tiếp trong
- Các TP. 207 điểm bán lẻ hiện đại
- Cửa hàng tiện lợi
- 200 Cửa hàng Vinamilk
- 8 Siêu thị Thương mại điện tử
- Family & Super Vinamilk.com.vn
- Tập đoàn mua hàng Vinamilk



Chào đón khách

- Phục vụ khách hàng
- Trưng bày sản phẩm



Gian trưng bày Vinamilk tại triển lãm "80 năm hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc" tập nập người ra vào, từ trẻ đến già, một phần vì thương hiệu quen thuộc, phần khác là cách tiếp cận hiện đại, gần gũi và sáng tạo.

Không gian chia thành nhiều quầy, phân rõ từng dòng sản phẩm đặc trưng thương hiệu, kèm bảng thông tin về thành phần, công dụng.

VINAMILK

TẠO ĐIỂM NHẤN TẠI TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC 80 NĂM

HÀNG NGHÌN NGƯỜI TƯƠNG TÁC, DÙNG THỬ SẢN PHẨM DINH DƯỠNG VINAMILK, TẠI TRIỂN LÃM "80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC" ĐANG DIỄN RA Ở ĐÔNG ANH.

Doanh nghiệp lồng ghép thông tin 49 năm phát triển - từ ngày đầu thành lập đến vị thế là thương hiệu sữa số một Việt Nam, đồng hành đất nước qua mọi thăng trầm

Bà Bùi Thị Hương, Giám đốc điều hành Vinamilk, cho biết đơn vị không chỉ trưng bày sản phẩm dinh dưỡng, mà còn truyền tải tinh thần giao thoa giữa truyền thống và hiện đại - cội nguồn một doanh nghiệp nhà nước và tầm vóc thương hiệu top một tiềm năng nhất toàn cầu theo đánh giá từ Brand Finance. 49 năm qua, thương hiệu phục vụ gần 100 triệu người Việt.



Lượng người ghé gian trưng bày, trải nghiệm sản phẩm luôn ở mức cao, cho thấy sự gắn bó của người tiêu dùng với thương hiệu, đồng thời ghi nhận cách tiếp cận mới mẻ, gần gũi và hiệu quả của doanh nghiệp.



Ban tổ chức dành 101.000 sản phẩm mời khách tham quan được thưởng thức, với nhiều hương vị từ sữa tươi, sữa hạt đến kem. Nhiều em nhỏ thể hiện sự háo hức khi cầm trên tay hiệu sữa quen thuộc mà các em uống mỗi ngày.



Nhiều gia đình gọi Vinamilk là sản phẩm “quốc dân”, gắn bó với nhiều thế hệ người Việt.



Nhiều Gen Z đặt các câu hỏi liên quan đến hành trình phát triển thương hiệu. Bùi Thị Như Ý (22 tuổi, TPHCM) nhận xét: "Tôi ấn tượng với không gian trưng bày của Vinamilk, hiện đại và chỉn chu. Sữa ngon và bao bì đẹp".



Người dân khám phá quây sữa thực vật không chứa lactose, không chất bảo quản, không thuốc diệt cỏ Glyphosate, ứng dụng công nghệ xay nguyên hạt để giữ trọn dinh dưỡng.



Những người trẻ khác đánh giá gian hàng trực quan, giúp mọi người hiểu sâu bước đột phá trong đổi mới sáng tạo, khoa học công nghệ, cách thức có được sản phẩm dinh dưỡng tiêu chuẩn quốc tế, đón đầu mọi xu hướng tiêu dùng.



Không gian có nhiều góc đẹp, thu hút các bà, các mẹ diện áo dài chụp ảnh lưu niệm.

"Gần 50 năm qua, chúng tôi luôn xác định sứ mệnh của mình là chăm sóc người dân bằng sản phẩm dinh dưỡng tốt nhất, đạt chuẩn quốc tế", ông Nguyễn Quang Trí, Giám đốc điều hành marketing Vinamilk, khẳng định. Ảnh: Vi Nam

Ra đời năm 1976, cùng đất nước, Vinamilk trải qua nhiều khó khăn, nỗ lực vươn lên thành doanh nghiệp sữa hàng đầu, đạt “Thương hiệu Quốc gia”. Hiện đơn vị có mặt tại 65 quốc gia, danh mục sản phẩm đa dạng như sữa nước, sữa chua ăn, sữa đặc và các dòng dinh dưỡng chuyên biệt. ❖

Nguồn: Vnexpress

SABECO

KỶ NIỆM 150 NĂM: LAN TỎA CẢM HỨNG TẠI "TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC 2025"

TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC 2025, DIỄN RA TẠI HÀ NỘI, LÀ DỊP ĐỂ CẢ NƯỚC ÔN LẠI HÀNH TRÌNH 80 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, ĐỒNG THỜI VINH DANH NHỮNG ĐÓNG GÓP NỔI BẬT CỦA CÁC TỔ CHỨC VÀ DOANH NGHIỆP.



Trong số đó, Tổng công ty Cổ phần Bia – Rượu – Nước Giải khát Sài Gòn (SABECO) mang đến câu chuyện về 150 năm hình thành, kế thừa và phát triển – một hành trình gắn bó chặt chẽ với văn hóa, kinh tế và sự thịnh vượng của Việt Nam.

TỪ XƯỞNG NƯỚC ĐÁ ĐẾN THƯƠNG HIỆU QUỐC DÂN

Năm 1875, một xưởng nước đá được thành lập tại trung tâm Sài Gòn để đáp ứng nhu cầu giải khát trong bối cảnh đô thị hóa mới bắt đầu. Đây chính là tiền đề cho sự ra đời của một thương hiệu bia Việt Nam vang danh sau này.

Đến năm 1949, những mẻ bia đầu tiên ra đời, đặt nền móng cho thương hiệu 333 – nhãn hiệu gắn bó với nhiều thế hệ người Việt. Qua hàng

thập kỷ, 333 không chỉ là một sản phẩm tiêu dùng mà đã trở thành biểu tượng của văn hóa “cộng ly”, nét đặc trưng trong các dịp giao lưu và gắn kết cộng đồng.

Trải qua nhiều giai đoạn lịch sử, SABECO đã đồng hành cùng những cột mốc quan trọng của đất nước. Năm 2010, công ty đạt mốc tiêu thụ 1 tỷ lít bia mỗi năm, khẳng định vị thế dẫn đầu thị trường bia Việt Nam. Hiện nay, thương hiệu SABECO đã “phủ sóng” toàn quốc, trở thành cái tên quen thuộc với hàng triệu người tiêu dùng.

VƯƠN TẦM QUỐC TẾ, ĐÓNG GÓP KINH TẾ VÀ XÃ HỘI

Không chỉ ghi dấu ấn trong nước, SABECO còn khẳng định vị thế trên bản đồ bia thế giới. Từ năm 2019 đến nay, doanh nghiệp đã giành gần 40 giải thưởng quốc tế. Riêng trong năm 2024, SABECO được vinh danh tại hơn 15 giải thưởng uy tín như World Beer Awards (Anh), Brussels Beer Challenge (Bỉ) và International Beer Cup (Nhật Bản).

Những thành tựu này minh chứng cho chất lượng vượt trội của sản phẩm SABECO, góp phần nâng cao hình ảnh thương hiệu Việt trên trường quốc tế. SABECO hiện sở hữu 25 nhà máy, 11 công ty thành viên và hơn 200.000 điểm phân phối trải dài khắp cả nước. Hệ thống này



không chỉ đảm bảo chuỗi cung ứng hiệu quả mà còn tạo ra gần 8.000 việc làm trực tiếp và hàng chục nghìn việc làm gián tiếp. Nhiều năm liền, SABECO nằm trong nhóm doanh nghiệp đóng góp ngân sách lớn nhất cả nước. “Sự phát triển của SABECO không chỉ được đo bằng sản lượng bia hay doanh thu, mà còn qua những đóng góp thiết thực vào ngân sách nhà nước, tạo việc làm và thúc đẩy kinh tế địa phương”, đại diện doanh nghiệp chia sẻ.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, SABECO tích cực tham gia các chương trình xã hội. Những sáng kiến như “Thắp sáng đường quê”, “Thắp sáng đường biên” và “Nâng bước thể thao” đã được triển khai tại nhiều tỉnh thành, góp phần cải thiện đời sống, khuyến khích tinh thần thể thao và tạo động lực phát triển cho cộng đồng. Năm 2025, SABECO đồng hành cùng chương trình nghệ thuật quốc gia “Hà Nội, Sáng Mãi Khát Vọng Việt Nam” nhân dịp kỷ niệm 80 năm Quốc khánh, lan tỏa niềm tự hào dân tộc và gắn kết doanh nghiệp với các sự kiện lịch sử – văn hóa trọng đại của đất nước.

NIỀM TỰ HÀO QUỐC GIA

Trong suốt hành trình 150 năm, các sản phẩm của SABECO không chỉ là những chai

bia, mà còn là một phần ký ức tập thể của người Việt. Từ những bữa cơm gia đình, buổi tụ họp bạn bè đến các sự kiện văn hóa – thể thao lớn, Bia Sài Gòn, 333 và nhiều sản phẩm khác của SABECO đã trở thành cầu nối gắn kết cộng đồng.

Sự hiện diện của SABECO tại Triển lãm Thành tựu Đất nước 2025 không chỉ là dịp để nhìn lại di sản 150 năm, mà còn khẳng định cam kết đồng hành cùng Việt Nam trên chặng đường phát triển mới.

“150 năm là một cột mốc quan trọng, nhưng cũng là điểm khởi đầu cho hành trình tiếp theo. SABECO sẽ tiếp tục đóng góp vào sự thịnh vượng của đất nước, trở thành niềm tự hào Việt Nam vươn tầm thế giới”, đại diện doanh nghiệp nhấn mạnh.

Từ một xưởng nước đá nhỏ bé tại Sài Gòn, SABECO đã vươn mình trở thành thương hiệu quốc dân, biểu tượng của văn hóa và kinh tế Việt Nam. Trong bối cảnh hội nhập toàn cầu, SABECO tiếp tục viết nên câu chuyện di sản với chiến lược bền vững, đổi mới và khát vọng đồng hành cùng dân tộc. 🍀

Nguồn: VN Economy



Khu Cổng chào và màn hình LED là điểm khởi đầu của hành trình trải nghiệm. Cổng chào được thiết kế như đôi cánh chim vươn rộng, tượng trưng cho khát vọng bay cao của dân tộc. Phía trước là màn hình LED diện tích 40m², liên tục trình chiếu những thước phim tư liệu về lịch sử ngành hàng không Việt Nam xen kẽ các thước phim quảng bá hình ảnh đất nước, Vietnam Airlines và các hãng hàng không khác. Đây chính là bước “khởi nguồn năng lượng”, mở ra hành trình cảm xúc xuyên suốt trong toàn bộ không gian trưng bày.



Khu Phòng khách Bông Sen tái hiện dịch vụ phòng chờ hạng Thương gia sang trọng với thực đơn phong phú, chăm sóc chu đáo và tiện nghi hiện đại. Hiện nay, Vietnam Airlines phục vụ hành khách tại gần 800 Phòng khách Bông Sen, Phòng chờ hạng Thương gia tại Việt Nam và trên toàn cầu, khẳng định chất lượng dịch vụ chuẩn quốc tế. Đây là nơi lý tưởng để nghỉ ngơi, thư giãn trước mỗi chuyến bay, đồng thời cảm nhận rõ nét phong cách phục vụ đẳng cấp mà Vietnam Airlines tự hào mang lại. Đặc biệt, trong khuôn khổ triển lãm, khách tham quan còn được trực tiếp bước vào và tận hưởng không gian Phòng khách Bông Sen ngay tại sự kiện.



Khu Check-in là nơi tái hiện dịch vụ làm thủ tục hàng không. Khách tham quan sẽ nhận thẻ lên máy bay, trải nghiệm quy trình hiện đại và tìm hiểu về chương trình khách hàng thân thiết Lotussmiles. Đây là điểm chạm đầu tiên, thể hiện sự thân thiện và chuyên nghiệp của Vietnam Airlines.



DẤU ẤN VIETNAM AIRLINES TẠI TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC '80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC'

TRONG KHÔNG KHÍ TỰ HÀO KỶ NIỆM 80 NĂM QUỐC KHÁNH 2/9, VIETNAM AIRLINES MANG TỚI TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC CHỦ ĐỀ “80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC” KHÔNG GIAN TRƯNG BÀY GIỚI THIỆU HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN HÃNG HÀNG KHÔNG QUỐC GIA VIỆT NAM, GẮN LIỀN VỚI NHỮNG DẤU MỐC Vẜ VANG CỦA DÂN TỘC.



Khu trưng bày trang thiết bị mặt đất và xe tra nạp nhiên liệu đây là khu vực giới thiệu các thiết bị phục vụ mặt đất như xe thang, xe kéo đẩy máy bay, xe nâng cùng xe tra nạp nhiên liệu SAF. Đây là minh chứng cho năng lực khai thác đồng bộ và định hướng phát triển bền vững của Hãng hàng không quốc gia, đồng thời cũng khẳng định Vietnam Airlines là hãng đầu tiên tại Việt Nam đưa nhiên liệu hàng không bền vững SAF vào khai thác.



Bộ trưởng Bộ Xây dựng Trần Hồng Minh tham quan khu trưng bày động cơ máy bay của Vietnam Airlines. Tại đây trưng bày hai loại động cơ tiêu biểu. Động cơ D-30 của máy bay Tupolev gắn với giai đoạn lịch sử đầu tiên của ngành hàng không Việt Nam, trong khi động cơ Rolls-Royce Trent XWB của Airbus A350 thuộc dòng hiện đại nhất thế giới, đang được Vietnam Airlines khai thác. Động cơ D-30 này được sản xuất năm 1985 và dừng hoạt động vào năm 1995. Động cơ Trent XWB có lực đẩy tối đa 84.000 pound-force, không chỉ tạo công suất mạnh mẽ mà còn tiết kiệm nhiên liệu tới 25% so với thế hệ trước, đã tích lũy hơn 10 triệu giờ bay an toàn. Loại động cơ này giúp giảm đáng kể khí thải cũng như tiếng ồn, đáp ứng các tiêu chuẩn môi trường quốc tế mới nhất. Hiện Vietnam Airlines đang khai thác 31 động cơ Trent XWB, trong khi trên toàn thế giới có hơn 1.250 động cơ cùng loại đang hoạt động.



Khu trưng bày mô hình máy bay và khu sân khấu hoạt náo là nơi diễn ra các hoạt động giao lưu hằng ngày như trình diễn trang phục tiếp viên qua các thời kỳ, trải nghiệm làm tiếp viên và tham gia trò chơi. Đây là điểm nhấn tạo không khí gần gũi, sinh động với khách tham quan.



Tiếp viên Vietnam Airlines tái hiện trang phục qua các thời kỳ, từ ngày đầu tiên cất cánh cho đến vị thế vững vàng trên bản đồ hàng không thế giới hiện tại.



Đây là buồng lái mô phỏng Airbus A320/321 đầu tiên tại miền Bắc, giúp khách tham quan có cơ hội thử cảm giác cất cánh, hạ cánh như một phi công. Đây cũng là minh chứng cho việc ứng dụng công nghệ hiện đại trong đào tạo nhân lực hàng không. Hiện nay, Trung tâm huấn luyện bay của Vietnam Airlines ở TP.HCM đang khai thác hệ thống buồng lái mô phỏng cho nhiều chủng loại tàu bay hiện đại như Airbus A320, A321, A350 và Boeing 787. Các thiết bị này phục vụ công tác huấn luyện và đào tạo phi công theo chuẩn quốc tế, góp phần xây dựng đội ngũ nhân lực chất lượng cao cho ngành hàng không Việt Nam.

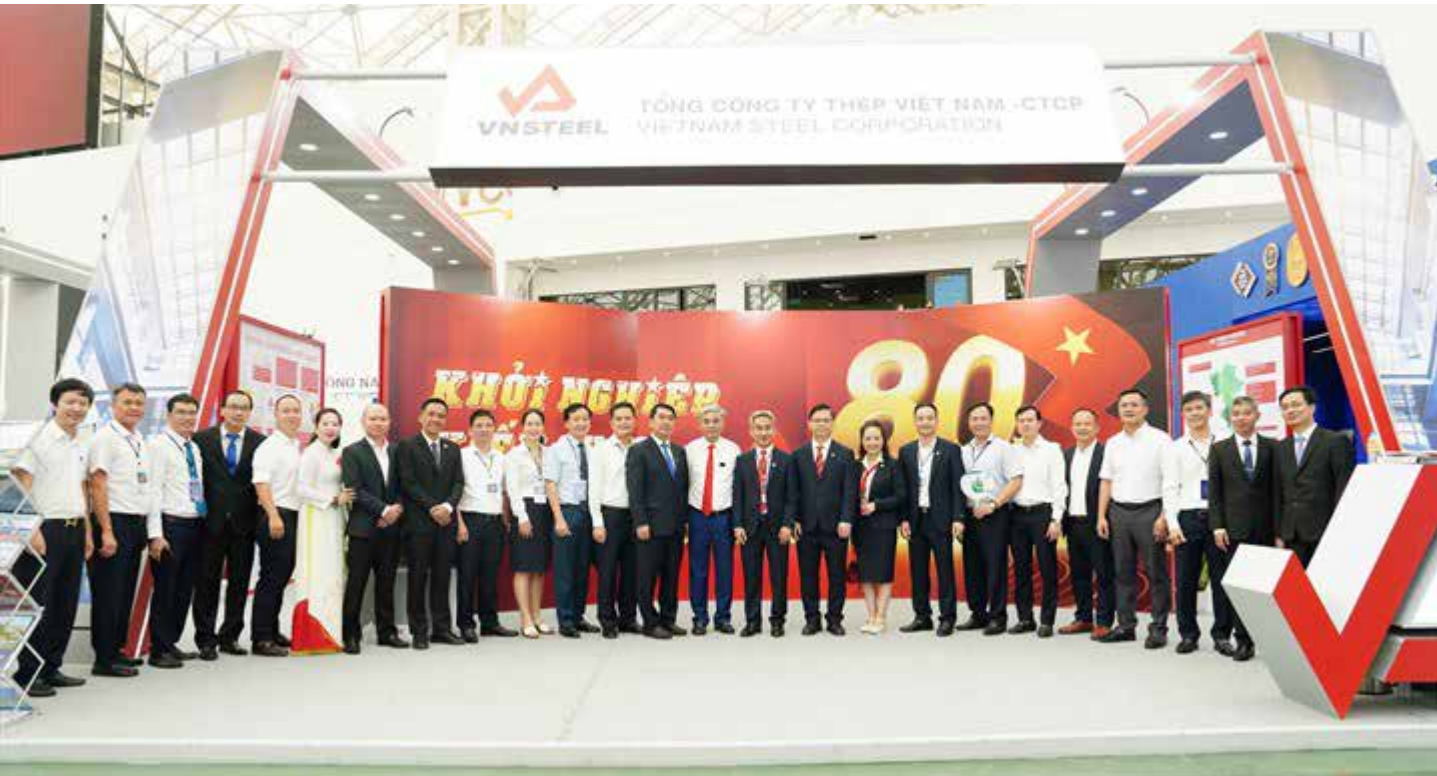


Điểm cuối cùng là vách lịch sử, nơi ghi lại những cột mốc quan trọng trong hành trình của Vietnam Airlines từ những ngày đầu đến nay. Hàng không Việt Nam được hình thành trên nền tảng của lực lượng không quân cách mạng, gắn với Trung đoàn Không quân 919, đơn vị Anh hùng. Đây là nơi khẳng định vai trò của Vietnam Airlines với sứ mệnh Hãng hàng không quốc gia, luôn gắn bó cùng sự lớn mạnh của đất nước. Từ nền tảng truyền thống ấy, Vietnam Airlines sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ, góp phần đưa dân tộc bước vào kỷ nguyên mới của hội nhập và vươn tầm quốc tế.



Các khách tham quan “nhí” hào hứng khi lần đầu được trải nghiệm không gian trưng bày giới thiệu hành trình phát triển Hãng hàng không quốc gia Việt Nam, gắn liền với những dấu mốc vẻ vang của dân tộc.

Nguồn: Tiền Phong



Các đại biểu tham dự sự kiện và chụp ảnh lưu niệm tại Gian hàng Triển lãm A80 của VNSTEEL

VNSTEEL - DẤU ẤN TIÊN PHONG NGÀNH THÉP VIỆT NAM TẠI TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC “80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC”

SÁNG NGÀY 28/8/2025, TRIỂN LÃM THÀNH TỰU ĐẤT NƯỚC “80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP - TỰ DO - HẠNH PHÚC” CHÍNH THỨC KHAI MẠC TẠI TRUNG TÂM TRIỂN LÃM QUỐC GIA, XÃ ĐÔNG ANH, HÀ NỘI. ĐÂY LÀ SỰ KIỆN CHÍNH TRỊ, KINH TẾ, VĂN HÓA TRỌNG ĐẠI CỦA DÂN TỘC, QUY TỰ HÀNG TRĂM GIAN HÀNG, HÀNG NGHÌN THƯƠNG HIỆU LỚN TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC.

Tổng công ty Thép Việt Nam - CTCP (VNSTEEL) tham dự sự kiện với đoàn đại biểu cấp cao, thể hiện sự quan tâm đặc biệt của Ban Lãnh đạo Tổng công ty. Đoàn tham dự gồm: Ông Lê Song Lai - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị Tổng công ty; Ông Nghiêm Xuân Đa - Phó Bí thư Đảng ủy, Tổng Giám đốc Tổng công ty; tham dự còn có Phó Bí thư Thường trực Đảng ủy, Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn Tổng công ty, Lãnh đạo các

phòng, ban chuyên môn nghiệp vụ Tổng công ty; Lãnh đạo các đơn vị thành viên tham gia gian hàng cùng Tổng công ty và đội ngũ cán bộ trực tiếp tham gia công tác tổ chức, trưng bày và vận hành gian hàng A80 của VNSTEEL.

Sự hiện diện đầy đủ của Ban Lãnh đạo Tổng công ty và các đơn vị thành viên không chỉ thể hiện tinh thần đồng hành cùng sự kiện chính trị - kinh tế - văn hóa trọng đại của đất nước, mà còn khẳng



Bộ Trưởng Bộ Công Thương - Nguyễn Hồng Diên thăm gian hàng của VNSTEEL

định vai trò trụ cột, tiên phong của VNSTEEL trong ngành thép Việt Nam, luôn đồng hành cùng hành trình phát triển của đất nước suốt 80 năm, hướng tới tương lai xanh và bền vững.

Triển lãm A80 - Sự kiện đặc biệt của dân tộc

Năm 2025, Việt Nam long trọng kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2025) và Quốc khánh 2/9 - mốc son chói lọi trong lịch sử dân tộc. Nhân dịp trọng đại này, Chính phủ tổ chức Triển lãm Thành tựu đất nước “80 năm Hành trình Độc lập - Tự do - Hạnh phúc” (A80) tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia, Đông Anh, Hà Nội, từ ngày 28/8 đến 05/9/2025.

Triển lãm được đánh giá là sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa - xã hội có quy mô lớn nhất từ trước tới nay, với tổng diện tích hơn 90 ha, kiến trúc độc đáo mang hình tượng Thần Kim Quy - biểu tượng trí tuệ, sự trường tồn và sức mạnh dân tộc.

Sự kiện quy tụ hơn 300 gian hàng đến từ các bộ, ban, ngành, địa phương, tập đoàn kinh tế, doanh

nh nghiệp hàng đầu trong nước và quốc tế. Đây là nơi tái hiện, khẳng định những thành tựu to lớn của đất nước trong suốt 80 năm qua, đồng thời truyền tải thông điệp về một Việt Nam đổi mới, sáng tạo, hội nhập và phát triển bền vững.

Trong không gian ấy, VNSTEEL vinh dự góp mặt với gian hàng quy mô lớn tại phân khu “Khởi nghiệp - Kiến quốc”, mang đến dấu ấn của ngành thép - ngành công nghiệp nền tảng, trụ cột trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Dấu ấn lịch sử - VNSTEEL, biểu tượng khai mở ngành thép Việt Nam

Nói đến lịch sử ngành thép Việt Nam, không thể không nhắc tới Khu liên hợp Gang Thép Thái Nguyên (TISCO) - công trình công nghiệp trọng điểm, khởi công từ thập niên 1960 với sự hỗ trợ của Liên Xô. Đây chính là cái nôi khai sinh ngành thép Việt Nam, đánh dấu bước đi tiên phong đầu tiên trong hành trình xây dựng nền công nghiệp nặng của đất nước.



Dấu ấn lịch sử - VNSTEEL, biểu tượng khai mở ngành thép Việt Nam

Từ TISCO, ngành thép Việt Nam đã hình thành nền móng, đào tạo đội ngũ cán bộ, kỹ sư, công nhân kỹ thuật lành nghề, hiện thực hóa khát vọng “Người Việt Nam làm thép cho người Việt Nam”.

Trải qua nhiều thập kỷ, cùng với sự phát triển mạnh mẽ của đất nước, VNSTEEL không ngừng mở rộng quy mô, xây dựng hệ thống doanh nghiệp trải dài từ Bắc vào Nam, tạo ra mạng lưới sản xuất thép đa dạng từ thép dài, thép dẹt, tôn mạ, thép sau cán và các sản phẩm phụ trợ.

Ngày nay, VNSTEEL là doanh nghiệp thép nhà nước lớn nhất, giữ vai trò nòng cốt, điều tiết và định hướng sự phát triển chung của ngành thép Việt Nam, góp phần đưa Việt Nam trở thành một trong những quốc gia sản xuất thép hàng đầu khu vực Đông Nam Á.

VNSTEEL tại Triển lãm A80 - Tự hào truyền thống, vững bước tương lai

Gian hàng VNSTEEL đặt tại sảnh H3 phân khu “Khởi nghiệp kiến quốc”, diện tích 213 m², thiết kế hiện đại với chủ đề “Thép vươn cao - Khát vọng vươn xa”, chia thành 3 lớp không gian trưng bày:

- Không gian truyền thống: Tái hiện hình ảnh Khu liên hợp Gang Thép Thái Nguyên - biểu tượng của ngành thép những ngày đầu dựng nước.

- Không gian hiện tại: Giới thiệu hệ thống doanh nghiệp, thương hiệu, sản phẩm thép tiêu biểu của VNSTEEL.
- Không gian tương lai: Trình chiếu công nghệ, dự án chiến lược, định hướng phát triển xanh - bền vững.

Điểm nhấn của gian hàng:

- Màn hình LED cỡ lớn chiếu phim tư liệu, clip 3D, giới thiệu về những công trình tiêu biểu sử dụng thép VNSTEEL như: Nhà Quốc hội, cầu Nhật Tân, cao tốc Bắc - Nam...
- Khu trưng bày sản phẩm của các thương hiệu thành viên: Thép Miền Nam /V/, Tôn Phương Nam (SSSC), Vinausteel - Thép Việt Úc, Thép Tấm Lá Phú Mỹ, Gang Thép Thái Nguyên (TISCO), Tôn Thăng Long - Tôn Việt Ý.
- Không gian hình ảnh hướng tới tương lai: Giới thiệu quy trình sản xuất thép hiện đại, công nghệ sản xuất thép xanh, nhằm phát triển bền vững..

Thông điệp chủ đạo

VNSTEEL mang đến thông điệp “Tự hào truyền thống - Vững bước tương lai”, khẳng định vị thế tiên phong của VNSTEEL trong ngành thép Việt

Nam, cam kết phát triển xanh - bền vững - hội nhập quốc tế, đồng hành cùng đất nước trong hành trình vươn lên hùng cường.

Hệ thống thương hiệu VNSTEEL - Mỗi đơn vị, một dấu ấn

Gian hàng VNSTEEL tại A80 quy tụ các thương hiệu thành viên tiêu biểu:

- Gang thép Thái Nguyên (TISCO): Cái nôi của ngành thép Việt Nam, các sản phẩm thép TISCO được cung cấp vào các công trình trọng điểm quốc gia.
- Thép Miền Nam /V/: Biểu tượng thép xây dựng chất lượng cao, góp phần vào hạ tầng và các công trình trọng điểm khu vực phía Nam.
- Tôn Phương Nam (SSSC): Nhà sản xuất tôn mạ hàng đầu, khẳng định vị thế với công nghệ hiện đại và sản phẩm chất lượng.
- Vinaasteel - Thép Việt Úc: Tiên thân là liên doanh tiêu biểu trong sản xuất thép xây dựng, đóng góp cho sự phát triển hạ tầng miền Trung và miền Bắc.
- Thép Tấm lá Phú Mỹ: Doanh nghiệp tiên phong trong sản xuất thép tấm cán nguội của Việt Nam.
- Tôn Thăng Long - Tôn Việt Ý: doanh nghiệp trẻ, năng động, tập trung vào các dòng sản phẩm tôn chất lượng cao phục vụ trong nước và xuất khẩu.

Mỗi thương hiệu góp một sắc màu, cùng hòa quyện trong bức tranh chung của VNSTEEL - hệ thống thép đa dạng, đồng hành cùng sự phát triển của nền kinh tế.

Vai trò của VNSTEEL trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc

Trong suốt hơn 60 năm qua, sản phẩm thép của VNSTEEL đã hiện diện trong hầu hết các công

trình trọng điểm quốc gia: từ cầu đường, nhà máy, khu công nghiệp, đến các công trình văn hóa - chính trị mang tầm vóc quốc gia như Đường dây 500KV Bắc Nam, Thủy điện Hoà Bình, Nhà Quốc hội, cầu Nhật Tân, cao tốc Bắc - Nam, Toà nhà Landmark 81, Sân bay Long Thành,...

VNSTEEL không chỉ là nhà sản xuất thép, mà còn là người bạn đồng hành của đất nước trong công cuộc xây dựng kiến thiết, đảm bảo an ninh nguyên liệu cho nhiều ngành công nghiệp.

Khát vọng xanh - Hành trình phát triển bền vững

Bước vào giai đoạn mới, VNSTEEL đặt ra chiến lược chuyển đổi xanh, phát triển theo hướng:

- Ứng dụng công nghệ luyện kim tiên tiến, giảm phát thải carbon.
- Nâng cao hiệu suất năng lượng, tiết kiệm tài nguyên.
- Đầu tư vào các dự án thép hiện đại, quy mô lớn, đáp ứng nhu cầu hội nhập và phát triển.

Với khát vọng tiếp tục giữ vai trò tiên phong ngành thép, VNSTEEL hướng tới trở thành doanh nghiệp thép sản xuất xanh, bền vững, góp phần vào mục tiêu phát triển Việt Nam hùng cường, thịnh vượng vào năm 2045.

Triển lãm A80 là dịp để VNSTEEL nhìn lại chặng đường lịch sử hào hùng, khẳng định bản lĩnh tiên phong và lan tỏa khát vọng tương lai. Với gian hàng được đầu tư công phu và hiện đại, VNSTEEL không chỉ giới thiệu những thành tựu nổi bật, mà còn thể hiện trách nhiệm và niềm tự hào đồng hành cùng đất nước trên hành trình phát triển.

VNSTEEL - “Tôi ý chí, Luyện thành công” - từ truyền thống vẻ vang, tiếp tục vươn xa, khẳng định vai trò tiên phong, mở đường cho ngành thép Việt Nam, đóng góp vào sự phát triển phồn vinh, hùng cường của Tổ quốc. 🇻🇳

Nguồn: VN Steel.



Gian hàng Traphaco x SCIC tại Triển lãm 80 năm Thành tựu đất nước

GẶP GỠ TRAPHACO TRONG NHỮNG NGÀY VUI ĐẠI LỄ 80 NĂM QUỐC KHÁNH

HÀ NỘI NHỮNG NGÀY CUỐI THÁNG TÁM RỰC RỠ SẮC CỜ HOA, NGẬP TRÀN NIỀM VUI VÀ TỰ HÀO DÂN TỘC KHI CẢ NƯỚC CÙNG HƯỚNG VỀ ĐẠI LỄ 80 NĂM QUỐC KHÁNH 2/9 – DẤU MỐC THIÊN LƯƠNG KHẮC GHI KHÁT VỌNG ĐỘC LẬP, TỰ DO VÀ HẠNH PHÚC CỦA DÂN TỘC VIỆT NAM. TRONG DÒNG CHẢY LỊCH SỬ ẤY, TRAPHACO TỰ HÀO ĐƯỢC HÒA MÌNH VÀO KHÔNG KHÍ HÀO HÙNG CỦA NHỮNG NGÀY LỄ LỚN, GÓP MỘT PHẦN NHỎ BÉ NHƯNG ĐẦY Ý NGHĨA ĐỂ LAN TỎA NIỀM TIN, SỨC KHỎE VÀ NIỀM TỰ HÀO VIỆT.

Một trong những điểm đến hấp dẫn nhất trong dịp kỷ niệm Quốc khánh này chính là Triển lãm 80 năm Thành tựu đất nước, diễn ra từ ngày 28/8 đến 5/9 tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Quốc gia VEC (Đông Anh, Hà Nội). Tại đây, Traphaco đồng hành cùng Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn Nhà nước (SCIC) trong phân khu “Đầu tàu kinh tế” – nơi hội tụ những doanh nghiệp tiêu biểu đại diện cho sức mạnh đổi mới và hội nhập. Gian trưng bày của Traphaco mang đến bức tranh sống động về hành trình “Con đường sức khỏe xanh”, nơi những giá trị y học cổ truyền kết tinh cùng công nghệ hiện đại, để tạo nên những sản phẩm Đông dược cao cấp và Tàn dược chất lượng cao, góp phần nâng cao sức khỏe cộng đồng và khẳng định bản lĩnh của thương hiệu dược Việt Nam trong kỷ nguyên hội nhập.

Tâm điểm của dịp Quốc khánh lần này không gì khác chính là đại lễ A80 - Lễ diễu binh, diễu hành



Đại biểu và khách tham quan ghé thăm, tìm hiểu gian hàng của Traphaco

cấp Quốc gia. Sáng 30/8 – ngày tổng duyệt diễu binh, và ngày 2/9 – lễ chính thức, Traphaco đã và sẽ mang tới hàng ngàn chai Trà Thảo dược Boganic mát lạnh trao tận tay bà con, cô bác, các em nhỏ và cả những chiến sĩ tại 7 điểm thuộc các tuyến phố trung tâm:

- Bộ Công Thương – 99 Đường Văn Cao, Liễu Giai
- Nhà thuốc Phương Hoàng – 46 Đường Thanh Niên, Yên Phụ
- Công viên Bốt Hàng Đậu – 6 Hàng Lược
- Tạp hóa Gia Lộc – 155 Nguyễn Thái Học
- Nhà hàng F1 – Ngã 3 đường Lê Quang Đạo
- Điểm phát 121 Nguyễn Thái Học
- Đội điều hành diễu binh – Vườn Hoa Bách Thảo (điểm tập kết)

Mỗi chai nước không chỉ là món quà giải nhiệt mà còn là lời tri ân, là niềm sẻ chia tự hào dân tộc. Những nụ cười rạng rỡ, ánh mắt hân hoan, tà áo dài thướt tha trong sắc cờ đỏ rực rỡ đã làm nên một Hà Nội ngập tràn sức sống, và hình ảnh những chiến sĩ Công an, Cảnh sát giao thông chung tay trao Boganic cho người dân càng khiến khoảnh khắc thêm ấm áp, gắn kết.

Trong từng hoạt động, Traphaco không chỉ xuất hiện như một doanh nghiệp dược phẩm hàng đầu, mà còn như một người bạn đồng hành của cộng đồng, cùng sẻ chia những giá trị tốt đẹp trong thời khắc thiêng liêng của Tổ quốc. Giữa không khí hào hùng của Đại lễ 80 năm Quốc khánh, Traphaco tự hào góp phần nhỏ bé vào bức tranh lớn lao của đất nước, để từ đó thêm vững tin trên con đường đã chọn – con đường sức khỏe xanh, con đường của niềm tin, hạnh phúc và tự hào Việt Nam. 💎

Nguồn: Traphaco

NHỰA TIỀN PHONG THAM GIA TRIỂN LÃM ĐẶC BIỆT "80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP – TỰ DO – HẠNH PHÚC"

HÒA TRONG KHÔNG KHÍ THIÊNG LIÊNG CỦA MÙA THU LỊCH SỬ, TẠI TRIỂN LÃM ĐẶC BIỆT "80 NĂM HÀNH TRÌNH ĐỘC LẬP – TỰ DO – HẠNH PHÚC" CHÀO MỪNG CÁCH MẠNG THÁNG TÁM VÀ QUỐC KHÁNH 2/9 DIỄN RA TỪ NGÀY 28/8 ĐẾN 5/9/2025, NHỰA TIỀN PHONG LÀ MỘT TRONG NHỮNG DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU CỦA HẢI PHÒNG ĐƯỢC LỰA CHỌN THAM GIA SỰ KIỆN.



Nhựa Tiền Phong là một trong những doanh nghiệp tiêu biểu của Hải Phòng được lựa chọn tham gia Triển lãm đặc biệt "80 năm hành trình Độc lập – Tự do – Hạnh phúc".

Ra đời từ những năm tháng đất nước còn bộn bề khó khăn, Nhựa Tiền Phong đã trải qua hơn 65 năm xây dựng và phát triển. Từ những sản phẩm nhựa đầu tiên phục vụ đời sống nhân dân đồ chơi con giống, eke, thước kẻ, đôi dép nhựa trắng trở thành biểu tượng của một thời bao cấp đến hơn 10.000 sản phẩm ống và phụ tùng nhựa chất lượng cao, hiện đại ngày

nay. Những sản phẩm thấm đẫm tâm huyết và trí tuệ của con người Nhựa Tiền Phong đã góp phần quan trọng trong đổi mới hàng triệu hệ thống cấp thoát nước đa lĩnh vực, từ nông thôn đến thành thị, từ núi cao đến biển sâu, từ công trình dân dụng đến dự án trọng điểm quốc gia. Và cũng chính từ nền tảng ấy, thương hiệu đã không ngừng mở rộng sứ mệnh của mình – không chỉ đồng hành trong

công cuộc hiện đại hoá đất nước mà còn kiến tạo những giá trị xanh, lấy chất lượng, đổi mới và phát triển bền vững làm định hướng lâu dài.

Những giá trị đó đã được Nhựa Tiên Phong tái hiện đầy sáng tạo tại gian hàng trong Triển lãm đặc biệt "80 năm Việt Nam – Hành trình đến kỷ nguyên mới", như một dấu ấn khẳng định tinh thần tiên phong, khát vọng chinh phục và tấm lòng phụng sự Tổ quốc của thương hiệu Việt bên bờ hơn sáu thập kỷ. Không chỉ đơn thuần là nơi giới thiệu năng lực sản xuất, gian hàng của Nhựa Tiên Phong còn như một thước phim tái hiện hành trình đồng hành cùng Tổ quốc, đồng thời thể hiện tầm nhìn dài hạn trong đổi mới công nghệ và mang đến những giải pháp quốc tế, bắt kịp xu hướng thời đại cho ngành Nước Việt Nam.

Các dòng sản phẩm chủ lực như PVC, HDPE, PP-R đạt chứng nhận xanh SGBC ở mức cao nhất 4 tick đáp ứng đa dạng nhu cầu từ cấp thoát nước đô thị, nông nghiệp công nghệ cao, nuôi trồng thủy sản đến xử lý nước thải, công trình dân sinh – hạ tầng công nghiệp và các sản phẩm phòng cháy chữa cháy đã được Nhựa Tiên Phong trưng bày triển lãm. Các sản phẩm mang tính định hướng thị trường, tiêu biểu như ống PE gân xoắn 2 lớp DN 1000mm, hộp kiểm soát kỹ thuật PVC-U, van bi PPR hay những sản phẩm mà Nhựa Tiên Phong là doanh nghiệp đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam sản xuất như ống HDPE cỡ lớn DN 2000mm, ống PP gân sóng 2 lớp, ống và phụ tùng dành riêng cho hệ thống thoát nước PVC-U theo tiêu chuẩn ISO 3633... đã tạo ấn tượng và thu hút sự quan tâm của các quan khách.

Mặt khác, Nhựa Tiên Phong cũng trưng bày các mô hình mô phỏng giải pháp thi công đồng bộ, trình chiếu video giới thiệu hệ sinh thái sản phẩm và tổ chức đội ngũ kỹ sư tư vấn trực tiếp tại gian hàng, mang đến trải nghiệm thực tế, dễ hiểu, trực quan cho khách tham quan. Tiêu biểu như mô đun nhựa chôn ngầm cho thu gom và lưu trữ nước cho hồ điều tiết nước ngầm có sức chứa từ vài trăm đến vài nghìn mét khối nước, có khả năng tái sử dụng và linh hoạt trong nhiều địa hình, là giải pháp tích trữ nước sạch cho khu vực hạn hán hoặc giảm lụt tại nơi thường xuyên xảy ra ngập úng; mô hình



Thiếu nhi bày tỏ sự thích thú trước không gian trưng bày của Nhựa Tiên phong

hệ thống lắp đặt ống chống cháy CPVC đạt chuẩn cho các công trình, dự án hay hệ thống cấp và thoát nước dân dụng, ống HDPE dẫn nước sạch – linh hoạt, bền vững trong mọi địa hình; hộp kiểm soát kỹ thuật – thiết kế tối ưu giúp ngăn mùi, bảo vệ chất lượng không khí tại các khu dân cư đồng đúc...

Đại diện công ty CP Nhựa Thiếu niên Tiên phong cho biết: "Hơn sáu thập kỷ đồng hành cùng công cuộc kiến thiết đất nước, chúng tôi luôn tâm niệm rằng, mỗi sản phẩm được tạo ra đều mang trách nhiệm, tình yêu và niềm tự hào dân tộc. Nhựa Tiên Phong sẽ tiếp tục tiên phong đổi mới như chính tinh thần của những ngày đầu thành lập để cùng đất nước bước vào kỷ nguyên xanh, thịnh vượng và bền vững".

Khi tới tham quan gian hàng, các vị đại biểu và quan khách đều bày tỏ sự thích thú trước không gian trưng bày cùng câu chuyện về hành trình phát triển của Nhựa Tiên Phong. Đặc biệt, gian hàng vinh dự đón tiếp ông Lê Tiến Châu – Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Bí thư Thành ủy Hải Phòng; ông Lê Ngọc Châu – Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND thành phố Hải Phòng cùng đoàn đại biểu thành phố, qua đó đoàn đã ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực cũng như đóng góp của Nhựa Tiên Phong đối với sự phát triển của thành phố Hải Phòng nói riêng và đất nước nói chung.

Trong âm hưởng hào hùng của "Hành trình 80 năm Độc lập – Tự do – Hạnh phúc", gian hàng là dấu ấn tự hào, đồng thời là dấu gạch nối cho một chặng đường mới – thể hiện cam kết của Nhựa Tiên Phong tiếp tục đồng hành cùng đất nước bước vào kỷ nguyên thịnh vượng, đưa thương hiệu Việt vươn xa hơn trên trường quốc tế. 🇻🇳

Nguồn: Tạp chí nước



SCIC

HỌC TẬP KINH NGHIỆM MÔ HÌNH QUỸ ĐẦU TƯ QUỐC GIA SINGAPORE

THỰC HIỆN CHỈ ĐẠO CỦA BỘ TÀI CHÍNH VỀ VIỆC XÂY DỰNG ĐỀ ÁN MÔ HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA SCIC VÀ PHỤC VỤ CÔNG TÁC XÂY DỰNG ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN KINH TẾ NHÀ NƯỚC, NGÀY 14-16/8/2025, ĐOÀN CÔNG TÁC SCIC DO ÔNG NGUYỄN QUỐC HUY, THÀNH VIÊN HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC LÀM TRƯỞNG ĐOÀN ĐÃ CÓ CHUYẾN LÀM VIỆC TẠI SINGAPORE ĐỂ TRAO ĐỔI, TÌM HIỂU, HỌC TẬP KINH NGHIỆM TỪ QUỸ ĐẦU TƯ TEMASEK VÀ CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN VỀ MÔ HÌNH QUỸ ĐẦU TƯ QUỐC GIA SINGAPORE.

Cùng tham gia đoàn công tác có đại diện Vụ Kinh tế tổng hợp - Ban Chính sách, chiến lược Trung ương; Vụ Tham mưu tổng hợp - Văn phòng Trung ương Đảng; Vụ Đổi mới doanh nghiệp - Văn phòng Chính phủ; Viện Chiến lược và Chính sách Kinh tế - Tài chính, Cục Phát triển doanh nghiệp nhà nước - Bộ Tài chính. Về phía SCIC, có ông Lê Thanh Tuấn, Phó Tổng giám đốc và lãnh đạo các đơn vị chuyên môn.

Làm việc với Temasek Holdings

Tiếp đoàn công tác SCIC, về phía Temasek Holdings có ông Ashok Mirpuri, Giám đốc Chính sách và Điều hành Quốc tế; bà Juliet Teo, Giám đốc phát triển danh mục đầu tư thị trường Singapore và đại diện các đơn vị Temasek liên quan.

Mở đầu buổi làm việc, Tổng giám đốc SCIC Nguyễn Quốc Huy đã thông tin về một số kết quả hoạt động của SCIC trong thời gian qua, đồng thời chia sẻ về Chiến lược Phát triển đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035 của SCIC, và cho rằng mô hình hoạt động đầu tư của Temasek là một ví dụ điển hình đối với SCIC cho việc đầu tư vốn nhà nước hiệu quả, phục vụ lợi ích quốc gia và phát triển bền vững.

Đại diện Temasek cũng đã bày tỏ sự trân trọng đối với những chia sẻ từ phía SCIC, đồng thời giới thiệu về các hoạt động kinh doanh, tiêu chí đầu tư, các lĩnh vực đầu tư điển hình của Temasek, qua đó nêu lên một số phương thức và chính sách giao quyền tự chủ đầu tư cũng như hỗ trợ linh hoạt từ Chính phủ Singapore đối với Temasek.

Các cơ chế ủng hộ việc đầu tư tự chủ cũng như xác định rõ những ngành kinh tế chiến lược do nhà nước nắm giữ và những lĩnh vực được phép kinh doanh, theo phía Temasek, là một trong những yếu tố quan trọng dẫn đến việc Temasek trở thành một trong những Quỹ Đầu tư Chính phủ lớn nhất trong khu vực và trên thế giới, đồng thời góp phần rất lớn vào sự phát triển xã hội và phục vụ đời sống của người dân quốc đảo Singapore.



Ông Nguyễn Quốc Huy, thay mặt cho SCIC, đã bày tỏ sự trân trọng trước những chia sẻ quý báu của Temasek về kinh nghiệm quản trị, chính sách đầu tư, cũng như cơ chế hoạt động của Temasek. Các thông tin này, theo SCIC, sẽ góp phần tạo nên nền tảng phục vụ quá trình chuyển đổi mô hình hoạt động của SCIC theo mô hình nhà đầu tư tài chính chuyên nghiệp của Chính phủ.

Kết thúc buổi làm việc, Tổng giám đốc SCIC Nguyễn Quốc Huy đã bày tỏ sự cảm ơn chân thành tới Giám đốc Chính sách và Điều hành quốc tế Temasek Holdings, ông Ashok Mirpuri cùng đoàn công tác.

Làm việc với Sembcorp

Trong buổi làm việc với Sembcorp - Tập đoàn về năng lượng và phát triển đô thị thuộc danh mục quản lý của Temasek, tiếp đón đoàn công tác của SCIC có Tổng giám đốc Tài chính ông Eugene Cheng; Giám đốc mảng Đô thị ông Lee Ark Boon và các cán bộ đoàn công tác.

Đại diện Sembcorp đã giới thiệu về các hoạt động kinh doanh gần đây, đặc biệt là các hoạt động đầu tư của Sembcorp tại Việt Nam, hai bên đã đi vào thảo luận những vấn đề nhằm cải thiện quản trị doanh

nh nghiệp hiệu quả cho các doanh nghiệp nhà nước Việt Nam cũng như cải thiện môi trường đầu tư cho các doanh nghiệp Singapore hoạt động tại Việt Nam. Ông Eugene Cheng, thay mặt cho Sembcorp, đã có một số chia sẻ hữu ích về quan hệ giữa doanh nghiệp chủ sở hữu Temasek Holdings và các doanh nghiệp trực thuộc như Sembcorp. Nêu lên ví dụ việc Temasek tham gia hỗ trợ các doanh nghiệp trực thuộc xây dựng các dự án và tích lũy vốn, nhằm nâng giá trị của các doanh nghiệp này lần danh mục đầu tư của Temasek, mà không làm ảnh hưởng đến những chiến lược hay hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp này, ông Eugene Cheng chỉ ra rằng đây là một trong những nhân tố chủ chốt dẫn đến việc Sembcorp thoát khỏi những giai đoạn khó khăn trước đó và trở lại hoạt động hiệu quả trong vài năm gần đây.

Ông Nguyễn Quốc Huy, Tổng Giám đốc SCIC bày tỏ sự trân trọng về những chia sẻ và kinh nghiệm của các doanh nghiệp Singapore trong việc tái cơ cấu và tạo nên giá trị doanh nghiệp bền vững, và đồng thời cũng đã đặt ra những câu hỏi về một số phương thức hỗ trợ linh hoạt và hợp lý từ Temasek cho các doanh nghiệp trực thuộc. Đáp lại những câu hỏi của SCIC, phía Sembcorp cũng đã nêu lên một số vướng mắc hiện tại mong muốn phía Việt Nam có thể hỗ trợ giải quyết cho các hoạt động



của mình tại Việt Nam. Hai bên đã trao đổi những kinh nghiệm của mình cho việc tháo gỡ vướng mắc và cải cách cơ chế, và cùng có được các thông tin hữu ích nhằm thúc đẩy việc hợp tác kinh tế Việt Nam-Singapore trong giai đoạn tiếp theo.

Làm việc với Viện WMI và Lễ ký kết MOU giữa SCIC và WMI

Đoàn công tác SCIC đã có buổi làm việc với Viện WMI, một trong những trung tâm đào tạo quản trị doanh nghiệp, đầu tư vốn được Temasek và Tập đoàn đầu tư Chính phủ Singapore GIC thành lập. Về phía Viện WMI, có bà Foo Mee Har, Tổng giám đốc WMI, Thành viên Hội đồng; Giáo sư Neo Boon Siong, Chủ tịch WMI Quốc tế; bà Sharon Craggs, trưởng khoa Tuân thủ, Điều hành và Quản lý rủi ro và các đồng nghiệp.

Tại buổi làm việc, Tổng giám đốc SCIC Nguyễn Quốc Huy đã bày tỏ lòng biết ơn đối với quan hệ tốt đẹp giữa SCIC và Viện WMI, và những hỗ trợ tích cực của WMI trong việc đào tạo các cán bộ nhân viên tại SCIC trong những năm vừa qua.

Trong buổi làm việc, SCIC và WMI đã ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác về đào tạo, nâng cao trình độ cho SCIC và các doanh nghiệp trực thuộc SCIC. Việc ký kết biên bản hợp tác ghi nhớ giữa SCIC với Viện WMI nhằm hướng tới thực hiện thành công

Chiến lược Phát triển tới năm 2030 và chuyển đổi mô hình hoạt động của SCIC sang mô hình tổ chức đầu tư tài chính chuyên nghiệp.

Bà Foo Mee Har, Tổng giám đốc WMI, đã bày tỏ sự đồng tình với hướng đi của SCIC và việc SCIC tiếp tục lựa chọn WMI là đối tác đào tạo quản trị kinh doanh và quản lý vốn tin cậy trong những năm tiếp theo. Bà Foo Mee Har chỉ ra rằng, với những xu hướng và thay đổi lớn trong việc đào tạo và huấn luyện kỹ năng, kiến thức mới, WMI đã thiết kế những khóa học mang tính chất thực tiễn, xây dựng kỹ năng trực tiếp thông qua phương thức mô phỏng, áp dụng công nghệ ảo và AI tiên tiến nhất, nhằm truyền đạt cho học viên những kinh nghiệm có thể áp dụng trong thực tế công việc. Bà Foo Mee Har cho rằng, với kinh nghiệm đào tạo quản trị doanh nghiệp và đầu tư vốn của mình, cùng đội ngũ chuyên gia, giảng viên là những nhà đầu tư nổi tiếng nhất thế giới, WMI sẵn sàng đáp ứng những đề xuất từ phía SCIC cho việc xây dựng đội ngũ cán bộ của mình thực hiện thành công Chiến lược Phát triển đến năm 2030 và chuyển đổi mô hình nhà đầu tư chính phủ.

Tại buổi làm việc, SCIC và WMI nhất trí tăng cường hợp tác hơn nữa, thường xuyên trao đổi thông tin, tích cực xúc tiến các chương trình đào tạo để hướng đến mục tiêu phát triển bền vững cho cả hai quốc gia. 🍀

SCIC

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

NGHỊ ĐỊNH SỐ 225/2025/NĐ-CP NGÀY 15/08/2025 CỦA CHÍNH PHỦ SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA CÁC NGHỊ ĐỊNH QUY ĐỊNH CHI TIẾT MỘT SỐ ĐIỀU VÀ BIỆN PHÁP THI HÀNH LUẬT ĐẤU THẦU VỀ LỰA CHỌN NHÀ ĐẦU TƯ

Ngày 15/08/2025, Chính phủ đã ban hành Nghị định 225/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định chi tiết và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà đầu tư. Nghị định này có hiệu lực từ ngày ban hành.

Nghị định này điều chỉnh các quy định liên quan đến việc lựa chọn nhà đầu tư trong các dự án cần tổ chức đấu thầu, bao gồm các dự án đầu tư có sử dụng đất và các dự án thuộc các ngành, lĩnh vực quản lý của nhà nước.

- Điều kiện và quy trình lựa chọn nhà đầu tư

Nghị định sửa đổi các điều kiện về năng lực và kinh nghiệm của thành viên tổ chuyên gia, tổ thẩm định, cũng như quy định về kết nối và chia sẻ thông tin giữa Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia với các hệ thống thông tin khác. Đặc biệt, quy định về chỉ định nhà đầu tư và lựa chọn nhà đầu tư trong trường hợp đặc biệt



được thực hiện theo các chương mới bổ sung trong Nghị định số 115/2024/NĐ-CP.

- Ưu đãi cho nhà đầu tư

Nghị định bổ sung các ưu đãi cho nhà đầu tư là doanh nghiệp khoa học và công nghệ, doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, và các tổ chức liên quan đến công nghệ cao. Nhà đầu tư nước ngoài có cam kết chuyển giao công nghệ cho đối tác trong nước cũng được hưởng ưu đãi khi đánh giá hồ sơ dự thầu.

- Quy định về hồ sơ và thủ tục đấu thầu

Nghị định quy định chi tiết về hồ sơ yêu cầu và hồ sơ đề xuất trong quá trình đấu thầu. Đối với các dự án áp dụng hình thức chỉ định nhà đầu tư hoặc lựa chọn nhà đầu

tư trong trường hợp đặc biệt, quy trình và thủ tục được thực hiện theo quy định mới.

- Giám sát và kiểm tra hoạt động đấu thầu

Bộ Tài chính và các cơ quan quản lý ngành, lĩnh vực có thẩm quyền kiểm tra hoạt động lựa chọn nhà đầu tư. Chủ tịch Ủy ban nhân dân cấp tỉnh có trách nhiệm giám sát hoạt động đấu thầu trên địa bàn quản lý, với sự hỗ trợ của Sở Tài chính.

Nghị định cũng quy định về việc chuyển nhượng dự án đầu tư, cổ phần, phần vốn góp trong tổ chức kinh tế, và điều chỉnh dự án đầu tư khi cần thiết. Các quy định này nhằm đảm bảo tính minh bạch và hiệu quả trong quá trình thực hiện dự án đầu tư...📌



**NGHỊ ĐỊNH SỐ
226/2025/NĐ-CP
NGÀY 15/08/2025 CỦA
CHÍNH PHỦ SỬA ĐỔI,
BỔ SUNG MỘT SỐ
ĐIỀU CỦA CÁC NGHỊ
ĐỊNH QUY ĐỊNH CHI
TIẾT THỰC HÀNH LUẬT
ĐẤT ĐAI**

Ngày 15/8/2025, Chính phủ ban hành Nghị định 226/2025/NĐ-CP sửa đổi, bổ sung một số điều của các Nghị định quy định chi tiết thi hành Luật Đất đai 2024. Theo đó, Nghị định 226/2025/

NĐ-CP sửa đổi, bổ sung các Nghị định:

- Nghị định 71/2024/NĐ-CP ngày 27/6/2024 về giá đất.
- Nghị định 88/2024/NĐ-CP ngày 15/7/2024 về bồi thường, hỗ trợ, tái định cư khi Nhà nước thu hồi đất.
- Nghị định 101/2024/NĐ-CP ngày 29/7/2024 về điều tra cơ bản đất đai; đăng ký, cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu tài sản gắn liền với đất và Hệ thống thông tin đất đai.
- Nghị định 102/2024/NĐ-CP

ngày 30/7/2024 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Đất đai.

- Nghị định 112/2024/NĐ-CP ngày 11/9/2024 về đất trồng lúa.
- Nghị định 151/2025/NĐ-CP ngày 12/6/2025 về phân định thẩm quyền của chính quyền địa phương 2 cấp, phân quyền, phân cấp trong lĩnh vực đất đai.

Đồng thời, Nghị định 226/2025/NĐ-CP cũng thay thế, bổ sung, bãi bỏ một số cụm từ tại các điều, khoản của các Nghị định nêu trên.

Nghị định 226/2025/NĐ-CP có hiệu lực từ ngày 15/8/2025. 🏡



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

BẢN TIN SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Thanh Tuấn** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)
Chịu trách nhiệm nội dung: **Trần Hoàng Ly** - Phó Chánh Văn phòng

Thư ký biên tập: **Phạm Hương Giang** · Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 · Email: bantin@scic.vn · Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội