



BẢN TIN SCIC

số T6 - 2025

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | www.scic.vn

**SỬA LUẬT, TẠO ĐỘNG LỰC
THỨC ĐẨY ĐẦU TƯ**



**“GỖ” NÚT THẮT PHÁP LUẬT
ĐẨY NHANH CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ**

MỤC LỤC



CHUYÊN MỤC NGƯỜI ĐẠI DIỆN

- 16** **VINATEX QUYẾT GIỮ VỮNG ĐƠN HÀNG** từ các thị trường lớn
- 18** **MB LỘT TOP 100 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á** thăng 5 bậc trên Fortune SEA 500
- 20** **VINAMILK** thương hiệu sữa được chọn mua nhiều nhất Việt Nam
- 23** **NHỰA TIỀN PHONG** Giá trị bền vững đến từ sự tiên phong có trách nhiệm
- 26** **VIETNAM AIRLINES HỢP TÁC LIÊN DANH VỚI SAUDIA** tăng cường kết nối giữa Việt Nam và Trung Đông

KINH TẾ THÁNG

- 03** **TOÀN CẢNH KINH TẾ** tháng 6/2025

CHUYÊN ĐỀ

- 05** **SỬA LUẬT** tạo động lực thúc đẩy đầu tư
- 08** **“CỖ” NÚT THẮT PHÁP LUẬT** đẩy nhanh các dự án đầu tư
- 10** **CHÍNH SÁCH ĐẦU TƯ MỚI QUAN TRỌNG** trong Luật sửa đổi 8 luật

GÓC QUẢN TRỊ

- 12** **BROADCOM ĐÃ ÂM THẨM** trở thành gã khổng lồ 700 tỷ USD như thế nào?
- 14** **CÁC DOANH NGHIỆP TRÌ TRỆ CỦA NHẬT BẢN** vẫn cần cải cách thêm

TIN SCIC

- 28** **SCIC** tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ lần thứ IV Nhiệm kỳ 2025-2030

VĂN BẢN CHÍNH SÁCH

- 36** **THÁNG 7/2025** là tháng có nhiều văn bản được ban hành và có hiệu lực từ 01/7/2025



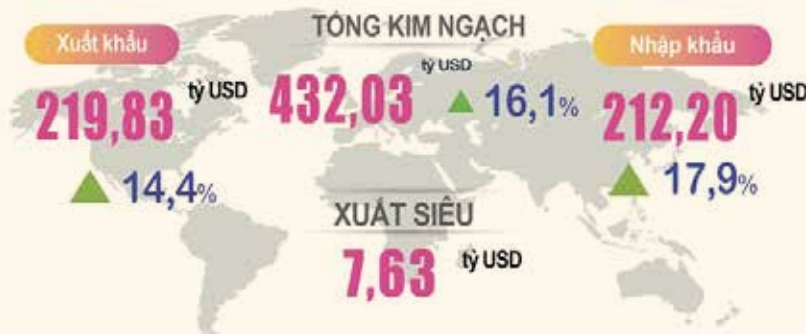
TOÀN CẢNH KINH TẾ THÁNG 6/2025

■ ■ KHÁNH AN

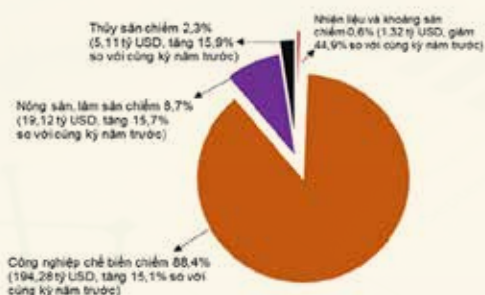
Bức tranh kinh tế - xã hội Việt Nam quý 2 và 6 tháng đầu năm 2025 đã cho thấy những gam màu sáng đầy ấn tượng, với tốc độ tăng trưởng GDP vượt xa các dự báo trước đó (tăng 7,52%, mức tăng cao nhất của 6 tháng đầu năm trong vòng 15 năm qua), khẳng định đã phục hồi mạnh mẽ và tạo nền

tăng vững chắc cho mục tiêu phát triển cả năm. Nền kinh tế đang vận hành hiệu quả trên cả ba trụ cột chính: công nghiệp - xây dựng (tăng 8,33%), dịch vụ (tăng 8,14%) và nông nghiệp (tăng 3,84%), trong khi lạm phát vẫn được giữ trong tầm kiểm soát (CPI bình quân 6 tháng tăng 3,27%)...

BIỂU ĐỒ 1: KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BIỂU ĐỒ 2: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 6 THÁNG ĐẦU NĂM



BIỂU ĐỒ 3: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ NHẬP KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG CHỦ LỰC 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 4: VỐN ĐẦU TƯ NGÂN SÁCH VÀ VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM 6 THÁNG ĐẦU NĂM CÁC NĂM 2020-2025 (TỶ USD)



BIỂU ĐỒ 5: VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI THỰC HIỆN 6 THÁNG ĐẦU NĂM QUA CÁC NĂM 2020-2025 (TỶ USD)



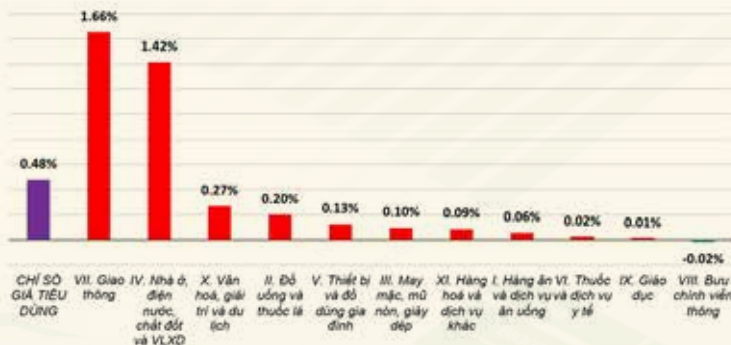
BIỂU ĐỒ 6: THU, CHI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BIỂU ĐỒ 7: CHỈ SỐ GIÁ CPI THÁNG 6 VÀ 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2025



BIỂU ĐỒ 8: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM CPI THÁNG 6/2024 SO VỚI THÁNG TRƯỚC Ở MỘT SỐ NHÓM NGÀNH (%)





Phòng vấn Luật sư
Nguyễn Hồng Chung
Tổng điều hành
Hệ sinh thái DVL Ventures

TRƯỚC BỐI CẢNH KINH TẾ TOÀN CẦU ĐẦY BIẾN ĐỘNG VÀ YÊU CẦU THU HÚT DÒNG VỐN CHẤT LƯỢNG CAO, LUẬT ĐẦU TƯ 2020 ĐANG ĐỨNG TRƯỚC YÊU CẦU PHẢI CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ HƠN, TỪ VAI TRÒ MỘT CÔNG CỤ QUẢN LÝ THÀNH MỘT ĐỘNG LỰC KIẾN TẠO PHÁT TRIỂN.

■ ■ THU HÀ

SỬA LUẬT TẠO ĐỘNG LỰC THÚC ĐẨY ĐẦU TƯ

Thời gian qua, mặc dù đã hệ thống pháp luật về đầu tư đã có những cải thiện đáng kể song nhiều nhà đầu tư vẫn cảm thấy lúng túng khi triển khai dự án do sự xung đột pháp lý. Theo ông, đâu là điểm nghẽn mang tính cốt lõi?

Luật Đầu tư là một trong những văn bản pháp lý quan trọng nhất của Việt Nam, điều chỉnh các hoạt động đầu tư kinh doanh, tác động trực tiếp đến sự phát triển kinh tế cũng như hội nhập quốc tế của đất nước. Lịch sử pháp luật đầu tư Việt Nam cũng đã trải qua nhiều giai đoạn phát triển, phản ánh sự thay đổi trong tư duy quản lý nhà nước và quá trình hội nhập kinh tế quốc tế.

Cùng với Luật Đầu tư vào các năm 2005 và 2014, Luật Đầu tư 2020 đóng vai trò nền tảng trong việc định hình môi trường đầu tư kinh doanh và hoạt động đầu tư kinh doanh từ Việt Nam ra nước ngoài. Trong đó, Luật Đầu tư 2020 đã mang lại nhiều cải cách đáng ghi nhận.

Mặc dù Luật Đầu tư 2020 có nhiều cải thiện, sự chồng chéo và thiếu đồng bộ với các luật liên quan như Luật Đất đai, Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư theo hình thức đối tác công – tư (PPP), Luật Xây dựng, Luật Bảo vệ môi trường, Luật Nhà ở vẫn là một thách thức lớn.

Tình trạng này khiến cả doanh nghiệp, nhà đầu tư lẫn cơ quan quản lý nhà nước lúng túng, không biết tuân theo luật nào, gây phát sinh chi phí thời gian, tiền bạc và khiến nhiều dự án không thể triển khai.

Ví dụ điển hình là sự không thống nhất về thẩm quyền cho phép chuyển mục đích sử dụng đất. Luật Đầu tư 2020 (Điều 32 khoản 1 điểm a) quy định UBND cấp tỉnh có thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư dự án có yêu cầu chuyển mục đích sử dụng đất, trong khi Luật Đất đai 2024 (Điều 122) lại yêu cầu Nghị quyết của HĐND cấp tỉnh đối với một số loại đất.

Hay như trong lĩnh vực PPP, dù Luật PPP có hiệu lực từ



2021, số lượng dự án lại giảm đáng kể, một phần do quy định Nhà nước mặc định đóng góp 50% vốn đầu tư công khiến quy định trở nên “cứng”, thiếu linh hoạt, làm giảm sức hấp dẫn của nhiều dự án.

Ngoài ra, còn có sự không thống nhất về hồ sơ chấp thuận chủ trương đầu tư, lựa chọn nhà đầu tư, thủ tục đánh giá tác động môi trường, và

mâu thuẫn giữa Luật Đấu thầu và Luật Xây dựng về hợp đồng, lựa chọn nhà thầu.

Không chỉ vậy, những rào cản thủ tục hành chính trong quá trình thực thi Luật Đầu tư cũng đang là điểm nghẽn. Chỉ số khởi sự kinh doanh của Việt Nam vẫn ở nhóm thấp so với Singapore, Thái Lan. Quy trình đăng ký kinh doanh còn nhiều công đoạn thủ công, liên quan đến nhiều đơn vị.

Dù luật có cải thiện, việc thực thi vẫn còn vướng mắc.

Các chuyên gia và Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) nhận định Luật Đầu tư 2020 “chưa tạo đột phá về thủ tục” trong thực tiễn. Ngân hàng Thế giới cũng chỉ ra rằng các quy định rườm rà cản trở tăng trưởng và đầu tư mới, đặc biệt thời gian xin giấy phép kéo dài ảnh hưởng đến đổi mới và R&D.

Một số đề xuất đã được đưa ra nhằm phân cấp thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư dự án nhà ở, khu đô thị quy mô lớn từ Thủ tướng Chính phủ xuống UBND cấp tỉnh, hay dự án ra nước ngoài trong lĩnh vực nhạy cảm cho Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng cho thấy sự tập trung quyền lực ở trung ương đang tạo nút thắt.

Nhiều quốc gia trong khu vực như Singapore, Malaysia... đã rất thành công trong việc kiến tạo môi trường đầu tư minh bạch và hấp dẫn nhà đầu tư. Liệu đây có phải là mô hình Việt Nam nên hướng tới, thưa ông?

Việc nghiên cứu mô hình và chính sách đầu tư của các quốc gia trong khu vực có thể cung cấp những bài học quý giá cho Việt Nam trong việc hoàn thiện hệ thống pháp luật đầu tư.

Chẳng hạn, tại Singapore, quốc gia này đang áp dụng một hệ thống luật thương mại chung (luật hợp đồng, luật công ty) và các luật chuyên ngành cụ thể. Trong đó, đặc điểm nổi bật là chính sách không phân biệt đối xử giữa nhà đầu tư nước ngoài và trong nước, chỉ có những hạn chế nhất định trong một số lĩnh vực nhạy cảm như viễn thông, truyền thông, ngân hàng...

Tại Malaysia và Thái Lan, các quốc gia này đều có các cơ quan xúc tiến đầu tư mạnh

như MIDA (Cơ quan Phát triển Đầu tư Malaysia) hay BOI (Ủy ban Đầu tư Thái Lan) nhằm hỗ trợ nhà đầu tư. Đơn cử như trường hợp tại Thái Lan, với thủ tục hành phúc tạp (hơn 20 cơ quan tham gia), BOI đã tham gia hỗ trợ mạnh cho doanh nghiệp.

Mô hình của Singapore, Malaysia với hệ thống luật chung minh bạch, nhất quán và hiệu quả đã tạo môi trường đầu tư hấp dẫn, thậm chí ưu việt hơn một luật đầu tư riêng, phức tạp. Tuy vậy, việc bãi bỏ hoàn toàn Luật Đầu tư tại thời điểm hiện tại là không khả thi và không nên thực hiện. Luật Đầu tư 2020 đang cung cấp một khung pháp lý tương đối toàn diện và thống nhất cho cả đầu tư trong nước và nước ngoài, đảm bảo nguyên tắc và bảo vệ quyền lợi nhà đầu tư.

Việc bãi bỏ có thể dẫn đến phân mảnh pháp lý, tạo khoảng trống và không chắc chắn. Hơn nữa, đây là công cụ chính sách thiết yếu để Nhà nước định hướng đầu tư, tuân thủ cam kết quốc tế và duy trì sự quen thuộc, tính dự đoán cho nhà đầu tư.

Vậy, để Luật Đầu tư thực sự phát huy vai trò kiến tạo phát triển, theo ông, đâu là những giải pháp trọng tâm mà Việt Nam cần tập trung thực hiện trong thời gian tới?

Để giải quyết các vấn đề còn tồn tại, tôi kiến nghị một số giải pháp sau:

Thứ nhất, hài hòa hóa pháp luật toàn diện. Đây là ưu tiên hàng đầu. Cần rà soát và hài hòa hóa một cách có hệ thống giữa Luật Đầu tư với Luật Đất đai, Luật Doanh nghiệp, Luật Xây dựng, Luật PPP, Luật Bảo vệ môi trường, và Luật Nhà ở để loại bỏ chồng chéo, mâu thuẫn.

Thứ hai, cải cách thủ tục hành chính thực chất. Tiếp tục đơn giản hóa thủ tục, đặc biệt là cấp phép và chấp thuận. Đẩy mạnh phân cấp thẩm quyền phê duyệt đầu tư cho địa phương và các bộ ngành đối với các dự án phù hợp. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong quy trình hành chính.

Thứ ba, hoàn thiện chính sách ưu đãi có mục tiêu. Rà soát và hoàn thiện các chính sách ưu đãi, đặc biệt ưu đãi đặc biệt, để thu hút dự án công nghệ cao, giá trị gia tăng lớn, và nhà đầu tư chiến lược. Sử dụng hiệu quả Quỹ Hỗ trợ đầu tư mới thành lập.

Thứ tư, giải quyết các rào cản phi pháp lý. Song song với cải cách pháp lý, cần đầu tư mạnh mẽ vào phát triển cơ sở hạ tầng, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, và cải thiện chuỗi cung ứng.

Thứ năm, tăng cường minh bạch và dự đoán. Đảm bảo việc giải thích và áp dụng pháp luật được thực hiện minh bạch, nhất quán, giảm thiểu sự tùy tiện. 💎



“GỖ” NÚT THẮT PHÁP LUẬT ĐẨY NHANH CÁC DỰ ÁN ĐẦU TƯ

CÁC RÀO CẢN PHÁP LÝ ĐANG TRỞ THÀNH “NÚT THẮT” LỚN NHẤT, LÀM CHẬM LẠI TỐC ĐỘ TRIỂN KHAI CÁC DỰ ÁN, TĂNG CHI PHÍ CHO DOANH NGHIỆP VÀ CÓ NGUY CƠ LÀM GIẢM SỨC HẤP DẪN CỦA MÔI TRƯỜNG ĐẦU TƯ.

■ ■ NGỌC KHA

Dù Chính phủ đã có những nỗ lực cải cách mạnh mẽ, các nhà đầu tư, từ doanh nghiệp trong nước đến các tập đoàn đa quốc gia, vẫn đang đối mặt với nhiều quy định pháp luật còn nhiều bất cập.

Quy định chồng chéo, thiếu đồng bộ

Vấn đề lớn và cố hữu nhất trong hệ thống pháp luật đầu tư Việt Nam là sự thiếu nhất quán và chồng chéo giữa các luật chuyên ngành. Một dự án đầu tư không chỉ chịu sự điều chỉnh của Luật Đầu tư mà còn bị chi phối bởi hàng loạt luật khác như Luật Đất đai, Luật Xây dựng, Luật Môi trường, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản...

Tình trạng “vênh” nhau giữa các luật này tạo ra một ma trận pháp lý phức tạp. Tình trạng phổ biến hiện nay là

dự án đã được chấp thuận chủ trương đầu tư theo Luật Đầu tư, nhưng khi bắt tay vào triển khai lại “mắc kẹt” hàng tháng, thậm chí hàng năm, do vướng mắc trong khâu giải phóng mặt bằng theo Luật Đất đai, thủ tục thẩm định môi trường theo Luật Môi trường, hay xin giấy phép xây dựng theo Luật Xây dựng.

Đại diện một công ty phát triển khu công nghiệp phía bắc chia sẻ tại một hội nghị xúc tiến đầu tư cho biết: “Chúng tôi như đang đi trên một con đường mà mỗi đoạn lại có một biển báo giao thông khác nhau, đôi khi trái ngược nhau. Hoàn tất thủ tục theo luật này thì lại phát sinh vướng mắc với luật kia. Điều này không chỉ gây tốn kém mà còn làm lỡ mất cơ hội kinh doanh”. Hệ quả trực tiếp của sự chồng chéo pháp luật là một hệ thống thủ tục hành

chính (TTHC) rườm rà, nhiều tầng nấc. Dù đã có nhiều nỗ lực cắt giảm, tình trạng “giấy phép con” vẫn còn tồn tại dưới nhiều hình thức, khiến doanh nghiệp phải đi qua quá nhiều “cửa” để hoàn tất một dự án.

Vì vậy, thời gian chờ đợi để được thẩm định, phê duyệt các thủ tục quan trọng như phê duyệt báo cáo đánh giá tác động môi trường (ĐTM), thẩm duyệt phòng cháy chữa cháy (PCCC), hay cấp giấy phép xây dựng, theo TS. Nguyễn Đình Cung, nguyên Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương (nay là Viện Nghiên cứu Chính sách và Chiến lược), vẫn còn rất dài. Mỗi khâu chậm trễ lại kéo theo sự đình trệ của toàn bộ dự án, gây đội vốn và tăng chi phí tài chính cho nhà đầu tư.

“Thực trạng này vô hình trung tạo ra “đất” cho các chi phí không chính thức và làm xói mòn niềm tin của những nhà đầu tư chân chính, những người mong muốn một môi trường kinh doanh minh bạch và công bằng”, ông Cung nhấn mạnh.

Cần một cuộc cải cách mạnh mẽ

Một rào cản khác dù vô hình nhưng tác động lớn là tính khó đoán của chính sách và sự thiếu nhất quán trong thực thi ở cấp địa phương. Việc một số quy định được sửa đổi, bổ sung nhưng thiếu lộ trình chuyển tiếp rõ ràng có thể khiến các kế hoạch kinh doanh dài hạn của doanh nghiệp bị đảo lộn.

Quan trọng hơn, cách diễn giải và áp dụng pháp luật có thể khác biệt đáng kể giữa các tỉnh, thành.

“Cùng một vấn đề, nhưng tỉnh A có thể giải quyết nhanh chóng trong khi tỉnh B lại yêu cầu thêm nhiều thủ tục phức tạp. Điều này tạo ra một sân chơi không bình đẳng và khiến các doanh nghiệp có quy mô lớn, hoạt động trên nhiều địa bàn đối mặt với rủi ro pháp lý rất lớn”, ông Cung nêu quan điểm.

Chính phủ đã nhận diện rõ những “điểm nghẽn” này và đang nỗ lực hành động. Việc Quốc hội

thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đấu thầu, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật Hải quan, Luật Thuế giá trị gia tăng, Luật Thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư công, Luật quản lý, sử dụng tài sản công (Luật số 90/2025/QH15 – Luật sửa đổi 8 luật) có hiệu lực từ ngày 1/7/2025 đã có nhiều sửa đổi quan trọng nhằm đẩy mạnh hỗ trợ, phân cấp, phân quyền và cải cách thủ tục hành chính về đầu tư, tài chính, ngân sách; kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, khơi thông, sử dụng hiệu quả nguồn lực cho phát triển kinh tế; đảm bảo tính thống nhất, đồng bộ của hệ thống pháp luật; cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh; thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Trong đó, theo Bộ Tài chính, Luật sửa đổi 8 Luật sẽ tập trung vào đồng bộ hóa hệ thống pháp luật liên quan đến đầu tư, kinh doanh, đặc biệt là tháo gỡ các mâu thuẫn giữa Luật Đầu tư, Luật Đất đai và Luật Xây dựng.

Luật đẩy mạnh cải cách TTHC, hướng tới việc giảm thiểu số lượng thủ tục, rút ngắn thời gian xử lý và áp dụng công nghệ để số hóa, minh bạch hóa toàn bộ quy trình.

Và đặc biệt là việc tăng cường trách nhiệm giải trình của các cơ quan công quyền và đảm bảo sự nhất quán trong thực thi pháp luật trên cả nước.

Khơi thông được các “nút thắt” pháp lý này không chỉ giúp đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án đầu tư bao gồm cả trong và ngoài nước, từ đó đóng góp quan trọng cho mục tiêu tăng trưởng 8% của năm 2025 mà còn giúp tạo ra cú hích cho một giai đoạn phát triển mới với những dự án đầu tư chất lượng hơn.

Vấn đề hiện nay, theo TS. Nguyễn Đình Cung là việc thực thi pháp luật tốt để tạo ra môi trường đầu tư tốt như mong đợi của cộng đồng doanh nghiệp.

“Thực thi pháp luật tốt không phải là một đích đến, mà là một hành trình liên tục. Hành trình đó đòi hỏi quyết tâm chính trị mạnh mẽ từ cấp lãnh đạo cao nhất”, ông Cung nhấn mạnh. 💡

CHÍNH SÁCH ĐẦU TƯ MỚI QUAN TRỌNG TRONG LUẬT SỬA ĐỔI 8 LUẬT

NHỮNG THAY ĐỔI MANG TÍNH HỆ THỐNG CỦA LUẬT ĐẦU TƯ TRONG LUẬT 90/2025/QH15 VỪA ĐƯỢC QUỐC HỘI THÔNG QUA VÀ CÓ HIỆU LỰC TỪ NGÀY 1/7/2025 ĐƯỢC KỶ VỌNG SẼ MANG LẠI NHỮNG TÁC ĐỘNG SÂU RỘNG, MỞ LỐI CHO DÒNG VỐN ĐẦU TƯ ĐẨY NHANH VÀO NỀN KINH TẾ.

■ THU HỒNG

Quốc hội vừa qua đã chính thức thông qua Luật số 90/2025/QH15, một đạo luật đặc biệt có hiệu lực từ ngày 1/7/2025. Không phải là một văn bản riêng lẻ, Luật 90 mang sứ mệnh “dọn đường” khi sửa đổi, bổ sung, đồng bộ một số điều của 8 luật quan trọng, bao gồm Luật Đấu thầu; Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư; Luật Hải quan; Luật Thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu; Luật Đầu tư; Luật Đầu tư công; Luật Quản lý, sử dụng tài sản công; Luật Thuế GTGT. Mục tiêu cốt lõi của Luật 90 là tháo gỡ các điểm nghẽn, mâu thuẫn pháp lý đã tồn tại dai dẳng, từ đó khơi thông các nguồn lực cho đầu tư và phát triển kinh tế - xã hội.

Trong đó, những sửa đổi, bổ sung của Luật Đầu tư (số 61/2020/QH14) được xem là một trong những trọng tâm với kỳ vọng sẽ tạo ra một cú hích mạnh mẽ cho môi trường đầu tư kinh doanh tại Việt Nam.

Phân định rõ ràng các hình thức áp dụng

Một trong những vướng mắc lớn nhất và kéo dài nhất đối với các dự án có sử dụng đất chính là sự chồng chéo trong quy trình lựa chọn nhà đầu tư giữa Luật Đầu tư, Luật Đấu thầu và Luật Đất đai. Việc sửa đổi Luật Đầu tư và Luật Đấu thầu trong Luật 90/2025/QH15 đã giải quyết vấn đề này bằng cách phân định rõ ràng các hình thức áp dụng liên quan tới đấu giá quyền sử dụng đất, đấu thầu lựa chọn nhà đầu tư hay chấp thuận nhà đầu tư...

Sự rạch ròi này được ví như một “luồng gió mới”, giúp các địa phương và nhà đầu tư xác định ngay lộ trình pháp lý cần tuân thủ, chấm dứt tình trạng lúng túng, chờ đợi, từ đó đẩy nhanh đáng kể tiến độ triển khai dự án.

Cùng với những thay đổi này, Luật 90 đã thực hiện phân cấp mạnh mẽ hơn, trao thêm thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư từ Trung ương về cho các địa phương đối với nhiều loại dự án.

Theo đó, Luật đã phân cấp mạnh mẽ thẩm quyền từ Thủ tướng Chính phủ cho UBND cấp tỉnh đối với 7 nhóm dự án: (i) Dự án xây mới cảng hàng không, sân bay, đường cất hạ cánh sân bay, nhà ga hành khách và hàng hóa của sân bay có công suất từ 1 triệu tấn/năm trở lên; (ii) Dự án đầu tư kinh doanh vận chuyển hành khách bằng đường hàng không; (iii) Dự án bến cảng, khu cảng biển thuộc cảng đặc biệt hoặc có quy mô từ 2.300 tỷ đồng trở lên; (iv) Dự án đầu tư chế biến dầu khí; (v) Dự án xây dựng nhà ở (bao gồm nhà ở để bán, cho thuê, cho thuê mua), khu đô thị có quy mô từ 50 ha trở lên, hoặc dưới 50 ha nhưng có dân số từ 15.000 người trở lên; (vi) Dự án sử dụng đất từ 100 ha trở lên hoặc quy mô dưới 100 ha nhưng có dân số từ 10.000 người trở lên; (vii) Các dự án khác mà trước đây thuộc thẩm quyền của Thủ tướng Chính phủ nhưng nay được phân cấp cho UBND cấp tỉnh quyết định chủ trương đầu tư, nhằm đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, tạo thuận lợi cho việc triển khai dự án tại địa phương.



Sự điều chỉnh quan trọng về thẩm quyền chấp thuận chủ trương đầu tư, phân cấp rõ ràng hơn cho địa phương trong việc quyết định các dự án phù hợp với quy hoạch và định hướng phát triển của địa phương được kỳ vọng sẽ rút ngắn đáng kể thời gian và chi phí cho nhà đầu tư, giúp các dự án sớm được triển khai, đồng thời nâng cao trách nhiệm của chính quyền địa phương trong việc thu hút và quản lý các dự án đầu tư trên địa bàn.

Kỳ vọng tạo đột phá cho môi trường đầu tư

Nhằm hướng đến mục tiêu thu hút dòng vốn FDI chất lượng cao, Luật 90 đã bổ sung và cụ thể hóa các ngành, nghề được hưởng ưu đãi đầu tư đặc biệt, tập trung vào các lĩnh vực mang tính chiến lược quốc gia. Theo đó, các dự án đầu tư xây dựng trung tâm đổi mới sáng tạo, trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) sẽ được hưởng mức ưu đãi vượt trội. Các lĩnh vực chiến lược như công nghiệp bán dẫn, năng lượng hydro xanh, kinh tế tuần hoàn và công nghiệp phụ trợ cho công nghệ cao... cũng chính thức được đưa vào danh mục ưu đãi đặc biệt, thể hiện tầm nhìn và quyết tâm của Việt

Nam trong việc đón đầu các xu thế công nghệ toàn cầu.

Song song đó, các thủ tục liên quan đến hồ sơ, trình tự đầu tư cũng được tinh gọn, lược bỏ các thành phần không cần thiết và quy định rõ trách nhiệm, thời hạn xử lý của các cơ quan nhà nước.

Những thay đổi mang tính hệ thống của Luật Đầu tư trong Luật 90/2025/QH15 được kỳ vọng sẽ mang lại những tác động sâu rộng. Đó là tạo ra một hành lang pháp lý đồng bộ, thông suốt, giải quyết được sự xung đột giữa các luật; giúp nhà đầu tư dễ dàng định hình kế hoạch kinh doanh, giảm thiểu rủi ro pháp lý; thúc đẩy thu hút FDI chất lượng cao, hướng dòng vốn vào các lĩnh vực Việt Nam đang cần để tạo ra giá trị gia tăng cao và phát triển bền vững và rút ngắn thời gian, giảm chi phí không chính thức, giúp các dự án sớm đi vào hoạt động.

Các sửa đổi của Luật Đầu tư trong Luật 90 là một bước tiến pháp lý quan trọng, thể hiện quyết tâm mạnh mẽ của Chính phủ và Quốc hội trong việc kiến tạo một môi trường đầu tư ngày càng cạnh tranh, minh bạch và hiệu quả hơn. 🏆

BROADCOM ĐÃ ÂM THẦM TRỞ THÀNH GÃ KHỔNG LỒ 700 TỶ USD NHƯ THẾ NÀO?

SỰ TRỖI DẬY CỦA BROADCOM ĐẾN TỪ TRƯỚC CON
SỐT AI

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: The Economist



Ít công ty nào tăng giá trị nhiều như Broadcom trong những năm gần đây mà không tạo ra nhiều sự xôn xao. Từ cuối 2022, vốn hóa thị trường của hãng sản xuất chip Mỹ này đã tăng vọt từ khoảng 230 tỷ USD lên hơn 700 tỷ USD vào đầu tháng 9. Hiện Broadcom là công ty giá trị thứ 12 thế giới và là nhà sản xuất chip lớn thứ ba, chỉ sau Nvidia

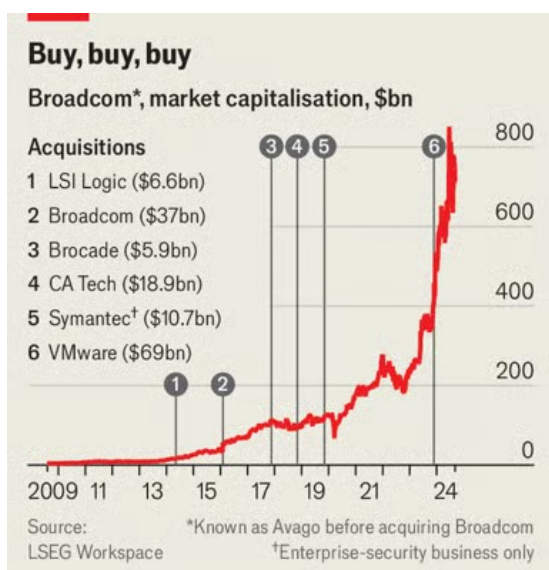
(dẫn đầu về chip AI) và TSMC (nhà gia công chip lớn nhất).

Giống như Nvidia và TSMC, Broadcom cũng hưởng lợi lớn từ làn sóng AI. Các tập đoàn công nghệ lớn như Google, Amazon và Microsoft dùng chip của Nvidia để chạy mô hình AI, nhưng họ cũng phát triển chip tùy chỉnh và tìm đến Broadcom để trợ giúp. Một phiên bản chip AI gần đây của

Google đã được Broadcom phát triển. Hãng OpenAI (nhà sáng lập ChatGPT) cũng được cho là đang nghiên cứu chip riêng với sự hỗ trợ từ Broadcom. Công ty còn có vị thế vững chắc trong mảng chip mạng phục vụ trung tâm dữ liệu và sở hữu VMware – phần mềm điện toán đám mây nội bộ (private cloud). Cả hai lĩnh vực đều tăng cầu nhanh chóng giữa lúc AI đang bùng phát.

Kết quả là doanh thu và lợi nhuận tăng vọt. Ngày 5/9, Broadcom công bố doanh thu quý vừa qua tăng 47% và lợi nhuận hoạt động tăng 44% so với cùng kỳ năm ngoái. Họ cũng dự báo quý sau doanh thu sẽ tiếp tục tăng 51% so với năm trước.

Dù vậy, giá cổ phiếu vẫn giảm 10% hôm sau vì nhà đầu tư lo ngại cơn sốt AI có thể nhanh chóng hạ nhiệt. Tuy nhiên, cần nhớ Broadcom đã tăng trưởng mạnh mẽ trước khi ChatGPT xuất hiện. Trước khi “cơn sốt chatbot” nổi lên, giá trị Broadcom đã tăng gấp 20 lần trong khoảng thập kỷ trước đó. Nếu không phải nhờ các thương vụ mua bán, khó có thể hiểu được sự phát triển mạnh mẽ của hãng; từ khi thành lập năm 2005, Broadcom đã chi hơn 140 tỷ USD cho M&A. Thực chất, đây là một công ty cổ phần mua lại hơn là một doanh nghiệp công nghệ đơn thuần.



Broadcom khởi đầu năm 2005 dưới cái tên Avago – một công ty tách ra từ Agilent Technologies (từng là công ty con của Hewlett-Packard vào năm 1999). Năm 2015, sau khi mua lại nhiều công ty bán dẫn nhỏ, Avago tiến hành hợp nhất với Broadcom – một công ty thiết kế chip lớn hơn, và đổi tên theo hãng này, với giá trị giao dịch lên đến 37 tỷ USD. Sau đó, Broadcom gặp khó khăn khi không còn tìm được công ty chip đủ lớn để mua lại mà không làm các cơ quan chống độc

quyền chú ý. Giao dịch thu tóm Qualcomm – một công ty sản xuất chip smartphone trị giá 130 tỷ USD đã bị chính quyền ông Trump chặn năm 2018 vì lý do an ninh quốc gia (khi đó Broadcom đặt trụ sở tại Singapore). Vì vậy, công ty chuyển hướng sang phần mềm, hiện nay chiếm khoảng 20% doanh thu. Sau khi mua các công ty phần mềm mainframe và an ninh mạng, Broadcom thực hiện thương vụ lớn nhất trong lịch sử trị giá 69 tỷ USD để thu tóm VMware.

Ngày nay, Broadcom sở hữu một danh mục kinh doanh đa dạng và phức tạp (khẩu hiệu của công ty: “Kết nối mọi thứ”). Tuy nhiên, mọi thương vụ đều theo logic rõ ràng: Broadcom tìm mua công ty có sản phẩm tốt, thị phần lớn nhưng quản trị kém. Họ áp dụng mô hình kiểu cổ phần tư nhân: cắt giảm chi phí, giảm tầng lớp quản lý, tinh giản danh mục sản phẩm. Ngay sau khi thu tóm VMware, Broadcom sa thải 2.800 nhân viên. Họ cũng tăng giá và đóng gói dịch vụ; hiện nhiều khách hàng VMware đang trải nghiệm điều này.

Nhưng Broadcom không chỉ chú trọng lợi nhuận ngắn hạn. Bộ phận R&D vẫn được duy trì hoặc tăng cường sau M&A; các kỹ sư hiện chiếm gần 75% thành phần lao động. CEO Hock Tan cho rằng tinh giản tầng lớp quản lý phi kỹ thuật giúp công ty “đơn giản hơn”.

Tuy nhiên, rủi ro vẫn còn. Broadcom ít chịu ảnh hưởng trực tiếp từ AI hơn Nvidia, nhưng nếu tiền rót vào AI giảm đi, họ sẽ gặp khó. Apple và Google đang phát triển chip riêng, có thể ảnh hưởng mảng chip tùy chỉnh. Thiết kế chip AI rất phức tạp, và có những tín hiệu cho thấy Nvidia có thể tự làm chip cho một số khách hàng lớn. Một mối lo khác là việc kế nhiệm lãnh đạo: ông Hock Tan, hơn 70 tuổi, giữ chức Giám đốc từ 2006 và là CEO nhận lương cao nhất trong S&P 500 (162 triệu USD năm ngoái). Tìm người kế nhiệm vừa am hiểu kỹ thuật vừa có khả năng đàm phán M&A là thách thức lớn. Hiện ông vẫn dự định tiếp tục dẫn dắt công ty ít nhất 4 năm nữa, và có thể còn thêm những thương vụ mới trong tay. 💎



CÁC DOANH NGHIỆP TRÌ TRỆ CỦA NHẬT BẢN VẪN CẦN CẢI CÁCH THÊM

CHIẾN DỊCH CẢI TỔ QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP TẠI
NHẬT VẪN CÒN CHẶNG ĐƯỜNG DÀI PHÍA TRƯỚC

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: The Economist, 2024

Cách phản ứng trước một lời đề nghị thầu tóm luôn là thời khắc nhạy cảm đối với bất kỳ hội đồng quản trị nào. Đối với ban lãnh đạo Seven & i — tập đoàn sở hữu chuỗi cửa hàng tiện lợi 7-Eleven — trách nhiệm ấy lại càng lớn. Cách họ phản ứng với lời đề nghị thầu lớn nhất từ trước đến nay đối với một doanh nghiệp Nhật có thể trở thành bước ngoặt quan trọng trong cuộc cách mạng quản trị doanh nghiệp của nước này.

Ngày 6/9, hội đồng quản trị Seven & i đã từ chối đề nghị mua lại trị giá 38,5 tỷ USD từ Alimentation Couche-Tard, tập đoàn bán lẻ Canada đang sở hữu chuỗi Circle K. Seven & i, khi đó có giá trị thị trường khoảng 31 tỷ USD, vì cho rằng mức giá này đánh giá thấp doanh nghiệp, và thương vụ có thể vấp phải rào cản pháp lý tại Mỹ. Tuy vậy, thương vụ vẫn chưa kết thúc. Ngày 9/9, phía Canada tiếp tục bày tỏ quan tâm và kêu gọi đàm phán.

Việc một tập đoàn như Seven & i thậm chí xem xét khả năng bán mình là điều không tưởng cách đây hơn một thập kỷ. Các công ty niêm yết Nhật Bản nổi tiếng lâu nay với sự khép kín, phản đối sự sáp nhập và không mấy quan tâm đến yêu cầu của cổ đông. Nhưng điều đó đã dần thay đổi. Cải cách quản trị doanh nghiệp từng là một trụ cột trong chương trình nghị sự của cố Thủ tướng Abe Shinzo từ năm 2012. Mã quản trị mới được ban hành năm 2015 đã bắt đầu cho kết quả tích cực. Theo Hiệp hội Quản trị Doanh nghiệp châu Á (ACGA), Nhật Bản đã vươn từ vị trí thứ 5 khu vực vào năm 2020 lên thứ 2 vào năm 2023, chỉ sau Úc.

Những cải cách này khiến các công ty không còn dễ dàng gạt bỏ các đề nghị mua lại. Điều đó đã dẫn đến làn sóng M&A gia tăng mạnh — số thương vụ có yếu tố Nhật Bản đã tăng gấp đôi từ 2013 đến 2023,

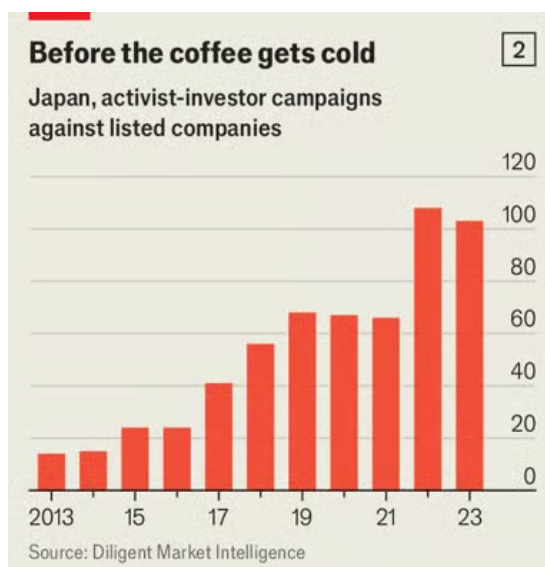


đạt khoảng 4.000 giao dịch, theo công ty nghiên cứu Recof Data.

Một biểu hiện khác của cải cách là mạng lưới sở hữu chéo, vốn từng được dùng để bảo vệ các công ty khỏi thù địch, cũng đang được tháo gỡ. Tỷ trọng tài sản dưới dạng cổ phiếu của các công ty khác trong danh mục tài sản của 500 công ty giá trị nhất Nhật Bản đã giảm từ 13,5% năm 2015 xuống còn 8,4% năm 2023. Riêng Toyota đã bán khoảng 2 tỷ USD cổ phần tại các công ty khác trong năm tài khóa kết thúc vào tháng 3/2024.

Phong trào nhà đầu tư chủ động (activist investors) cũng bùng nổ. Năm ngoái ghi nhận 103 chiến dịch như vậy, tăng mạnh so với chỉ 14 vào năm 2013. Các nhà đầu tư này đang thu được nhiều thành công. Ví dụ, Elliott Management đã buộc Dai Nippon Printing phải mua lại cổ phiếu; Oasis Management gây áp lực buộc Fujitec sa thải chủ tịch — và cổ phiếu hãng thang máy này đã tăng 50% kể từ đó.

Tuy nhiên, cải cách vẫn chưa hoàn tất. Dù số thương vụ tăng, phần lớn vẫn là giao dịch nhỏ giữa các công ty nội địa. Các thương vụ lớn, đặc biệt với đối tác nước ngoài, vẫn còn hiếm. Sở hữu chéo vẫn là nỗi ám ảnh với nhà đầu



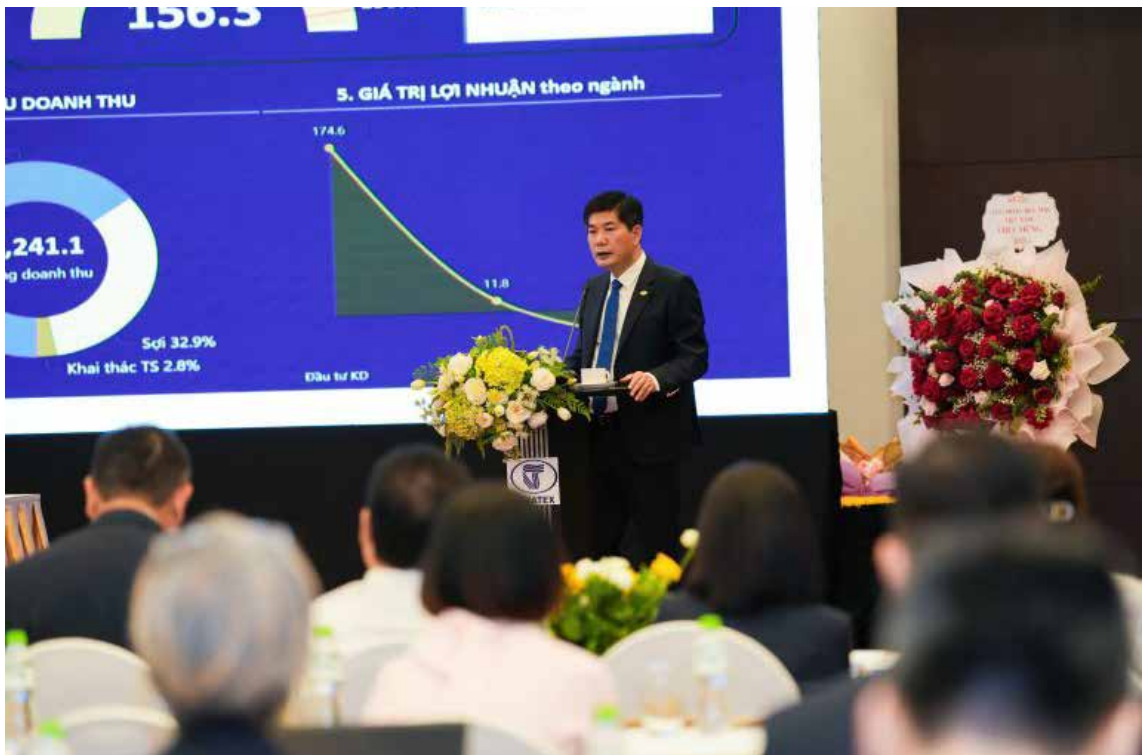
tư, và lợi suất đầu tư còn thấp: doanh nghiệp niêm yết Nhật chỉ đạt tỷ suất lợi nhuận trên vốn (ROE) là 8% năm ngoái, so với 10% của châu Âu và 14% của Mỹ.

Tất cả những điều này lý giải vì sao định giá doanh nghiệp Nhật vẫn thấp. Tỷ lệ giá trên giá trị sổ sách (P/B) trung bình chỉ đạt 1,5 — hầu như không thay đổi suốt thập kỷ qua, trong khi con số tương ứng ở châu Âu là 2,1 và Mỹ là 5. Đáng lo hơn, khoảng 50% doanh nghiệp niêm yết tại Nhật có P/B dưới 1, cho thấy nếu bán tháo tài sản, tổng giá trị có thể cao hơn giá trị thị trường hiện tại.

Những doanh nghiệp kém hiệu quả như vậy đang lọt vào tầm ngắm của Sở Giao dịch Chứng khoán Tokyo (TSE) khi giới chính trị Nhật Bản đang tập trung vào những vấn đề khác. TSE đã ra quy định yêu cầu các công ty có P/B dưới 1 phải công bố kế hoạch cải thiện hiệu quả hoạt động. Đến cuối tháng 7/2024, 80% công ty thuộc Prime Market (thị trường vốn hóa lớn) đã công bố kế hoạch này, nhưng chỉ 1/3 số công ty thuộc Standard Market (các công ty nhỏ hơn) làm theo. Các tập đoàn lớn của Nhật Bản đang dần dần hưởng ứng kêu gọi cải cách, những sẽ phải mất thêm thời gian để có những thay đổi. 💎

VINATEX QUYẾT GIỮ VỮNG ĐƠN HÀNG TỪ CÁC THỊ TRƯỜNG LỚN

ĐỂ ĐẠT MỤC TIÊU DOANH THU 2.440 TỶ ĐỒNG TRONG NĂM NAY, TĂNG 9% SO VỚI NĂM TRƯỚC, VINATEX QUYẾT GIỮ VỮNG ĐƠN HÀNG TỪ MỸ, NHẬT, EU, KẾT HỢP KHAI THÁC THÊM THỊ TRƯỜNG MỚI, TRÁNH MẤT THỊ PHẦN DO CẠNH TRANH GIÁ RẺ.



Tổng giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu thông tin về kế hoạch kinh doanh năm 2025 tại ĐHĐCĐ.

Đây là nội dung được Tổng giám đốc Tập đoàn Dệt May Việt Nam (Vinatex) Cao Hữu Hiếu nhấn mạnh tại Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2025.

Doanh thu hợp nhất của Vinatex trong năm ngoái đạt

18.368 tỷ đồng, đạt 102,6% kế hoạch năm, bằng 104,3% so với cùng kỳ; Lợi nhuận hợp nhất trước thuế đạt 835 tỷ đồng, bằng 151,8% kế hoạch năm và bằng 155% cùng kỳ 2024.

Trong đó, doanh thu Công ty mẹ đạt 2.241 tỷ đồng,

bằng 108,3% kế hoạch năm, lợi nhuận trước thuế 156 tỷ đồng, bằng 104,2 % kế hoạch năm và bằng 116,8% năm 2024.

"Kết quả đạt được của năm ngoái nhờ vào các yếu tố về thị trường như: nhu cầu nhập khẩu dệt may tăng tại một số

thị trường trọng điểm như Mỹ, EU, dịch chuyển đơn hàng từ Trung Quốc và một số quốc gia cạnh khác do bất ổn chính trị, chi phí logistics giảm sâu từ đỉnh tháng 7/2024", ông Hiếu lý giải.

Kết quả kinh doanh năm ngoái cũng được hỗ trợ đáng kể của việc Vinatex cũng chủ động nắm bắt thông tin thị trường, từ khâu dự báo đến kết nối chuỗi giá trị trong hệ thống: Thiết lập hệ thống cung cấp thông tin thị trường định kỳ hàng tháng,... giúp doanh nghiệp hành động kịp thời, điều chỉnh kế hoạch theo tín hiệu thị trường; phát triển đội ngũ kế cận và sử dụng chung hiệu quả nguồn nhân lực chất lượng cao...

Doanh nghiệp đầu tư xây dựng năng lực cạnh tranh mới: phát triển sản phẩm khác biệt có giá trị gia tăng cao và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng.

Đơn cử, Vinatex và Tập đoàn Coats (Anh Quốc) ký kết biên bản ghi nhớ về việc hợp tác sản xuất thử nghiệm sản phẩm vải chống cháy. Năm 2025, dự kiến quy mô đơn hàng tối thiểu đạt 5 triệu USD; thành lập Trung tâm phát triển sản phẩm và Kinh doanh Vinatex (Vinatex PD&B) với mục tiêu trở thành đầu kéo, kết nối chuỗi giá trị dệt may trong Tập đoàn.

Trước những biến động lớn của nền kinh tế thế giới, hoạt động sản xuất kinh doanh

2024 của Vinatex được duy trì ổn định. Tổng tài sản của Vinatex năm 2024 so với 2020 tăng 1,9%; Vốn chủ sở hữu tăng 3,7%; Doanh thu hợp nhất tăng trưởng bình quân 6%; Lợi nhuận hợp nhất tăng 30,8%; Doanh thu công ty mẹ tăng 11,6%; Lợi nhuận công ty Mẹ tăng 16,2%... Tổng cổ tức đã chia 1.050 tỷ đồng, tương đương gần 21% vốn điều lệ.

Sau năm 2024 đạt kết quả kinh doanh tăng trưởng khá, tình hình thị trường của năm nay đã khác nhiều, với nhiều biến động từ bên ngoài, tác động không nhỏ đến sản xuất kinh doanh và các mục tiêu tăng trưởng của Vinatex, các đơn vị thành viên.

Theo lãnh đạo Tập đoàn, thị trường dệt may trở nên bất định khi các yếu tố về kinh tế toàn cầu, thị trường dệt may liên tục bất ổn, xung đột địa chính trị tiếp tục leo thang.

Việc nhiều quốc gia bị Mỹ áp thuế đối ứng, cộng gộp trên nền thuế nhập khẩu MFN đang áp dụng, nhu cầu tiêu dùng hàng dệt may có thể bị suy giảm khi Mỹ là quốc gia nhập khẩu dệt may lớn nhất thế giới.

"Với những yếu tố trên, những dự báo trong trung và dài hạn trở nên khó đoán định gây ra nhiều khó khăn cho việc xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh", ông Hiếu thừa nhận. Thị trường không thuận, thuế quan tác

động lớn, dự liệu khó khăn 6 tháng cuối năm nhiều hơn, Vinatex đặt mục tiêu doanh thu hợp nhất trong cả năm 2025 ở mức 18.315 tỷ đồng, tương đương năm 2024; Lợi nhuận trước thuế 910 tỷ đồng, tăng 9% so với năm 2024.

Tuy nhiên, với Công ty Mẹ, Vinatex mục tiêu doanh thu 2.440 tỷ đồng, tăng 9%, lợi nhuận trước thuế tăng 22% so với năm 2024, khoảng 190 tỷ đồng.

Để về đích với mục tiêu trên, Vinatex cho biết sẽ tập trung vào loạt giải pháp nhằm ổn định thị trường – tăng hiệu quả và sản phẩm khác biệt.

Cụ thể, quyết giữ vững đơn hàng từ Mỹ, Nhật, EU; Khai thác thêm thị trường mới; Tránh mất thị phần do cạnh tranh giá rẻ; Tận dụng đổi đa năng lực sản xuất hiện có, kiểm soát hiệu quả: Tối ưu hiệu quả sử dụng máy móc thiết bị, tăng năng suất; Kiểm soát tốt chi phí, giảm tiêu hao.

Cùng đó, phát triển sản phẩm đặc biệt, ưu tiên sản phẩm kỹ thuật – chống cháy; Gắn R&D với nhu cầu thực tế, đơn hàng thực; Phát huy lợi thế đơn vị có năng lực sản xuất phù hợp. Tái cơ cấu chuỗi cung ứng và logistics: Mua chung, đàm phán vận chuyển, và chủ động nguồn; Đầu tư vào các khâu còn yếu như nhuộm, giao nhận; Tăng cường liên kết chuỗi từ sợi sang may. 🍀

Nguồn: Báo Đầu tư

MB LỘT TOP 100 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á THĂNG 5 BẬC TRÊN FORTUNE SEA 500

NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI (MB) CHÍNH THỨC ĐƯỢC VINH DANH TRONG TOP 100 DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á THEO BẢNG XẾP HẠNG FORTUNE SOUTHEAST ASIA 500 CÔNG BỐ NGÀY 18/06/2025. VỚI VỊ TRÍ THỨ 94 TOÀN KHU VỰC VÀ THỨ 12 TẠI VIỆT NAM, MB ĐÃ THĂNG 5 BẬC SO VỚI BẢNG XẾP HẠNG NĂM 2024 – TIẾP TỤC KHẮNG ĐỊNH VỊ THỂ LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐỊNH CHẾ TÀI CHÍNH DẪN ĐẦU VỀ TĂNG TRƯỞNG, ĐỔI MỚI VÀ CÔNG NGHỆ SỐ TẠI KHU VỰC.



FORTUNE
SOUTHEAST ASIA 500

TOP
12

**DOANH NGHIỆP
LỚN NHẤT VIỆT NAM**

Theo bảng xếp hạng Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á
Công bố ngày 18/06/2025

*Nguồn: fortune.com

Nền tảng vững chắc-Tăng trưởng đột phá

Vị trí thăng hạng của MB là kết quả của chiến lược phát triển bền vững xoay quanh ba trụ cột: hiệu quả kinh doanh – tốc độ đổi mới – sức mạnh công nghệ số. Năm 2024, MB ghi nhận tốc độ tăng trưởng khách hàng nhanh nhất hệ thống ngân hàng tại Việt Nam, mở rộng tệp khách hàng vượt mốc 25 triệu người dùng – một cột mốc quan trọng trong hành trình trở thành ngân hàng số hàng đầu.

Đồng thời, MB tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu về hiệu quả hoạt động, hệ số ROE nằm trong nhóm cao nhất toàn ngành, cùng với hệ sinh thái dịch vụ tài chính đồng bộ từ ngân hàng, bảo hiểm, chứng khoán đến quản lý tài sản.

Tốc độ ra mắt sản phẩm tức thời tới thị trường

Một trong những yếu tố cốt lõi giúp MB tạo dấu ấn nổi bật trên bảng xếp hạng Fortune năm nay chính là tốc độ đưa sản phẩm ra thị trường – được giới chuyên môn đánh giá là “nhanh nhất thị trường tài chính Việt Nam”. Từ các sản phẩm bán lẻ, tài trợ thương mại, các giải pháp tài chính

cho hộ kinh doanh, đến ngân hàng doanh nghiệp và quản lý tài sản, MB đều tiên phong đưa ra thị trường thông qua nghiên cứu phát triển và ứng dụng nền tảng số hóa toàn diện nhằm đáp ứng nhanh chóng nhu cầu ngày càng đa dạng và tức thời của khách hàng.

Công nghệ là lõi trọng tâm, khách hàng là kim chỉ nam

Là ngân hàng tiên phong xây dựng hạ tầng công nghệ số ngay từ sớm, MB đã và đang đầu tư mạnh mẽ vào trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, điện toán đám mây và các nền tảng trải nghiệm số. Năm 2025, MB tiếp tục được công nhận là ngân hàng có nền tảng công nghệ số hàng đầu Việt Nam, tạo lợi thế cạnh tranh vững chắc trong khu vực.

Đại diện Ngân hàng MB chia sẻ: “Việc lọt Top 100 Đông Nam Á và tăng 5 hạng so với năm trước là sự ghi nhận khách quan từ quốc tế về hành trình tăng trưởng bền vững của MB. Chúng tôi sẽ tiếp tục đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, nâng cao trải nghiệm khách hàng và đóng góp thiết thực, phục vụ cho hàng triệu người dân Việt Nam và cho nền kinh tế nước nhà.” 🏆

FORTUNE

89	Erajaya Swasembada	\$4.122	4.4%	\$65.2	20.1%	\$1.353.3	5.897
90	Bank of the Philippine Islands (BPI)	\$4.058.6	25.7%	\$1.083.1	16.5%	\$57.241.6	22.062
91	Thai Union Group	\$3.925.7	0.3%	\$141.4		\$4.527	47,753
92	Alliance Global Group	\$3.902.5	6%	\$303.1	-14.1%	\$14.213.4	62.278
93	SATS	\$3.830.1	199.2%	\$41.9		\$6.293.1	49,218
94	Military Bank (MB Bank)	\$3.787.3	2.7%	\$903.5	4.1%	\$44.292.8	12,155
95	PLDT	\$3.785	-0.3%	\$564	17.8%	\$10.750	14,899
96	Metropolitan Bank & Trust	\$3.611.4	0.7%	\$840.3	10.6%	\$60,717.8	15,734
97	BW LPG	\$3.563.7	20.9%	\$354.3	-24.6%	\$3.320.4	1,500
98	DRB-Hicom	\$3.540.9	1.8%	\$4.9	-90.6%	\$13,935.5	42,700
99	Indosat	\$3.528.9	4.9%	\$310.1	4.8%	\$7,109.2	4,097

Nguồn: Hải quan Online



VINAMILK THƯƠNG HIỆU SỮA ĐƯỢC CHỌN MUA NHIỀU NHẤT VIỆT NAM

THEO KANTAR VIỆT NAM, VINAMILK TIẾP TỤC LÀ THƯƠNG HIỆU SỮA ĐƯỢC CHỌN MUA NHIỀU NHẤT NĂM THỨ 13, CHIẾM SÓNG TOP 10 VỚI CÁC NHÃN HIỆU NHƯ SỮA ÔNG THỌ, NGÔI SAO PHƯƠNG NAM, SUSU VÀ PROBI. ĐÁNG CHÚ Ý, SẢN PHẨM VINAMILK CÓ MẶT TRONG GẦN 9/10 HỘ GIA ĐÌNH VIỆT VỚI TẦN SUẤT MUA ĐỀU ĐẶN HÀNG THÁNG (14 LẦN/NĂM).

Bất chấp sự chuyển tiếp giữa các thế hệ người tiêu dùng, hành vi mua sắm thay đổi và cạnh tranh gia tăng, Vinamilk vẫn là cái tên dẫn đầu nhiều bảng xếp hạng trong báo cáo Dấu chân thương hiệu 2025 của Kantar. Vị trí được chọn mua nhiều nhất ngành sữa của thương hiệu tỷ đô này được cho là khó “đổi ngôi” khi cách biệt gần gấp đôi so vị trí thứ 2.

Tốc độ đổi mới ấn tượng, “bắt sóng” người tiêu dùng trẻ

“Thích thú”, “xịn sò”, “ngon đẹp”... là những sắc thái bình luận phổ biến của cộng đồng mạng khi tìm kiếm từ khóa “Vinamilk” trên các nền tảng như Threads, TikTok hay Facebook. Thương hiệu sữa quốc dân đang cho thấy một cuộc lột xác mạnh mẽ, đặc biệt trong cách tiếp

cận thế hệ người tiêu dùng trẻ như Gen Z và Gen Alpha.

Từ những thiết kế thú vị như “hình những cô bò sữa ngộ nghĩnh” trên hộp sữa tươi chuối 100%, đến việc liên tục ra mắt các hương vị mới lạ cho những sản phẩm quen thuộc như Ông Thọ tuýp vị matcha, sữa chua ăn táo đỏ kỷ tử hay sữa chua uống Probi vị đào, Vinamilk đang chứng minh khả năng nắm bắt xu hướng và tạo ra sự tò mò, thích thú trong cộng đồng người tiêu dùng.

Không dừng lại ở đó, hãng còn gây ấn tượng với loạt sản phẩm “chưa từng có” trên thị trường Việt Nam như sữa chua ăn Hy Lạp kèm ngũ cốc Vinamilk Green Farm với trải nghiệm “lật cốc” độc đáo, hay sữa tươi cao đạm – ít béo – không lactose. Những sản phẩm này nhanh chóng trở thành “hàng hot”, liên tục cháy hàng và được cộng đồng mạng săn đón. Nhờ đó, Vinamilk vẫn vững vàng ở ngôi vị “Thương hiệu sữa được chọn mua nhiều nhất” suốt 13 năm qua.

Cụ thể, theo Báo cáo Dấu chân thương hiệu do Kantar công bố, Vinamilk dẫn đầu danh sách top 10 thương hiệu sữa được chọn mua nhiều

nhất ở cả nông thôn và thành thị với điểm tiếp cận người tiêu dùng (CRP) vượt xa gần gấp đôi so với thương hiệu đứng thứ 2. Các nhãn hiệu cùng “nhà” là Ông Thọ, Ngôi sao Phương Nam, Susu và Probi cũng lần lượt chiếm sóng danh sách này. Có thể thấy, bất chấp sự chuyển tiếp giữa các thế hệ người tiêu dùng, hành vi mua sắm và cạnh tranh gia tăng, thương hiệu tỷ đô này vẫn có vị trí rất khó “soán ngôi”.

Nổi bật khi chỉ có 2,2% sản phẩm mới được chọn mua

Kết quả của Vinamilk năm nay đặc biệt được đánh giá cao khi thị trường FMCG nói chung và sữa nói riêng ngày càng thách thức. Báo cáo của Kantar cho thấy, nếu như có khoảng 5,6% sản phẩm ra mắt giai đoạn 2017-2019 có thể đạt được mốc 1% hộ gia đình chọn mua; thì sang giai đoạn 2020-2022, con số này đã giảm đi phân nửa: chỉ còn 2,2%. Hơn nữa, chỉ khoảng 34% trong số đó là còn xuất hiện trên kệ hàng sau 2 năm. Điều này có nghĩa, ý tưởng mới mẻ chưa đủ để một sản phẩm có chỗ đứng trên thị trường. Trong năm 2024, Vinamilk từng gây ấn tượng khi cứ trung bình 2 ngày làm việc có thêm một sản phẩm mới được đặt lên



Các sản phẩm từ Vinamilk phủ sóng danh sách Top 10 thương hiệu sữa được chọn mua nhiều nhất năm 2025 (Ảnh: Nguyễn Phương).



Đổi mới ấn tượng, “bắt trend” giới trẻ, Vinamilk được nhóm khách hàng trẻ chú ý và yêu thích (Ảnh: Nguyễn Phương).

kệ. Bên cạnh tốc độ “làm mới” ấn tượng, thì thương hiệu này còn có nhiều yếu tố khác để giữ chân người tiêu dùng và “vị trí trong giỏ hàng” của họ. Tại thành thị, cứ 10 hộ gia đình thì có 9 hộ mua ít nhất một sản phẩm Vinamilk và mỗi hộ trung bình mua đến 14 lần/năm, tức là hơn một lần/tháng. Đây là một con số “đáng mơ ước” của sản phẩm thuộc ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG).

“Vinamilk không ngừng đổi mới sản phẩm để bắt kịp và thậm chí dẫn đầu xu hướng tiêu dùng. Họ không chỉ tập trung vào việc cải tiến sản phẩm hiện có mà còn mạnh dạn ra mắt những dòng sản phẩm hoàn toàn mới, chưa từng có trên thị trường, đáp ứng các nhu cầu cụ thể và ngày càng tinh tế của người tiêu dùng, như là xu hướng không đường, ít đường, đậm thực vật cũng như việc sử dụng những nguyên liệu có lợi cho sức khỏe, đạt các tiêu chuẩn quốc tế”, ông Peter Christou, TGD Kantar Vietnam, Worldpanel Division chia sẻ.

Một điển hình cho “Đổi mới dựa trên sự thấu hiểu”

Trong chia sẻ của mình, Kantar chọn dòng sản phẩm Vinamilk Green Farm là một ví dụ điển hình để giải mã bí quyết giúp một sản phẩm mới có thể có chỗ đứng trên kệ hàng. Không chỉ mang đến sự mới mẻ và khác biệt, dòng sản phẩm còn được cải tiến dựa trên sự thấu hiểu sâu sắc người tiêu dùng, nhằm tạo nên một 'combo' hấp dẫn kết hợp giữa chất lượng, hương vị thơm ngon và trải nghiệm sử dụng vượt trội.

“Điểm mấu chốt tạo nên thành công của Vinamilk chính là khả năng thấu hiểu sâu sắc người tiêu dùng, từ những thay đổi nhỏ nhất trong hành vi và sở thích đến những nhu cầu ngày càng đặc thù và tinh vi về dinh dưỡng”, đại diện Kantar nhận định.

Thực tế cũng cho thấy, năm 2024 nhãn hàng này của Vinamilk ghi nhận sự tăng trưởng đến 109% so với 2023, 96% người tiêu dùng Green Farm là người dùng “trung thành” với điểm thích sản phẩm tổng thể lên đến 9,53/10 điểm. Còn theo đo lường của Kantar, tỷ lệ hộ mua của Vinamilk Green Farm đã tăng 2 điểm chỉ trong một năm.

Thành công này không chỉ phản ánh chất lượng và sức hấp dẫn của sản phẩm mà còn cho thấy tinh thần “vì khách hàng” của thương hiệu sữa quốc dân, khi không ngừng đổi mới sáng tạo và nỗ lực mang tiêu chuẩn, công nghệ thế giới về Việt Nam. 🍀

Theo danh sách Fortune 500 Southeast Asia 2025 vừa được Tạp chí kinh tế hàng đầu của Mỹ - Fortune – công bố hôm 17-6-2025, Vinamilk tiếp tục là doanh nghiệp sữa duy nhất của Việt Nam vào bảng xếp hạng này năm thứ 2 liên tiếp. Theo đó, Vinamilk được xếp vào nhóm 140 doanh nghiệp đầu tiên dựa trên quy mô doanh thu, tăng 6 bậc so với năm 2024.

Nguồn: Pháp luật

NHỰA TIỀN PHONG

GIÁ TRỊ BỀN VỮNG ĐẾN TỪ SỰ TIỀN PHONG CÓ TRÁCH NHIỆM

TỪ MỘT NHÀ MÁY QUỐC DOANH RA ĐỜI NĂM 1960, ĐẾN NAY, CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG (NHỰA TIỀN PHONG) ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT TRONG NHỮNG DOANH NGHIỆP NHỰA HÀNG ĐẦU VIỆT NAM CÓ NĂNG LỰC SẢN XUẤT 260.000 TẤN/NĂM - LỚN NHẤT CẢ NƯỚC.

Ông Đặng Quốc Dũng, Chủ tịch HĐQT Công ty chia sẻ về chiến lược phát triển bền vững, triết lý làm doanh nghiệp thời đại mới và lý do “doanh nghiệp không chỉ tạo ra sản phẩm, mà phải tạo ra tương lai”.

Thưa ông, đâu là yếu tố nền tảng giúp Nhựa Tiên Phong phát triển bền vững suốt 65 năm và giữ vững vị thế dẫn đầu thị trường nhựa tại Việt Nam?

Nền tảng quan trọng nhất giúp Nhựa Tiên Phong phát triển bền vững trong suốt 65 năm chính là tinh thần tiên phong và không ngừng đổi mới. Đó là tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám thử sức với những điều chưa ai làm, kể cả trong những thời điểm còn nhiều khó khăn và thách thức.

Từ một nhà máy quốc doanh với sản phẩm dân dụng đơn giản, chúng tôi đã là doanh nghiệp đầu tiên tại miền Bắc mạnh dạn chuyển hướng sang sản xuất ống nhựa kỹ thuật, đầu tư thiết bị hiện đại, nghiên cứu sản phẩm mới phục vụ hạ tầng cấp thoát nước. Bên cạnh đó, Nhựa Tiên Phong cũng xây dựng văn hóa



doanh nghiệp, luôn theo đuổi chất lượng, đề cao tính chính trực, trách nhiệm và sự sẻ chia, tạo dòng chảy xuyên suốt giữa các thế hệ cán bộ, nhân viên.

Trong các thời kỳ, Nhựa Tiên Phong vẫn luôn giữ tinh thần tiên phong và xem đổi mới là yếu tố quan trọng trong các hoạt động như công nghệ, tư duy quản trị, tiếp cận thị trường, phát triển con người và cả trong cách thực hiện trách nhiệm xã hội. Chính điều đó đã giúp Nhựa Tiên Phong không chỉ thích ứng tốt với sự thay đổi của môi trường kinh doanh, mà còn luôn giữ được vị thế tiên phong trong ngành nhựa Việt Nam.

Với mục tiêu trở thành doanh nghiệp tỷ đô vào năm 2035, Nhựa Tiên Phong sẽ tập trung vào trụ cột chiến lược gì trong giai đoạn tới?

Để hiện thực hóa mục tiêu trở thành doanh nghiệp tỷ đô vào năm 2035, Nhựa Tiên Phong đang tập trung vào một số định hướng chiến

lượng then chốt. Trước hết là nâng cao năng lực sản xuất và công nghệ, đẩy mạnh tự động hóa, chuyển đổi số, tối ưu hiệu quả vận hành để nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh.

Theo đó, các dòng sản phẩm được tiếp tục cải tiến để thay thế các sản phẩm truyền thống với nhiều đặc tính ưu việt, thuận tiện cho thi công. Công ty cũng nghiên cứu các sản phẩm mới tiên phong định hướng nhu cầu thị trường, đáp ứng được các yêu cầu ngày càng cao của đô thị thông minh, nông nghiệp công nghệ cao và phục vụ hạ tầng xanh.

Song song đó, chúng tôi đang mở rộng thị trường không chỉ trong nước, mà còn hướng ra quốc tế. Hiện Nhựa Tiên Phong đã xuất khẩu sản phẩm tại các nước có các tiêu chuẩn khắt khe như Australia, New Zealand, Nhật Bản, Đức... và được bảo hộ nhãn hiệu tại các nước như Trung Quốc, Myanmar, Thái Lan...

Một yếu tố quan trọng khác mà Nhựa Tiên Phong luôn tập trung là đầu tư phát triển nhân sự - xây dựng đội ngũ kế cận có năng lực quản trị toàn diện, tinh thần đổi mới và khả năng hội nhập quốc tế.

Cuối cùng, Nhựa Tiên Phong luôn gắn tăng trưởng kinh tế với thực hiện trách nhiệm xã hội, áp dụng bộ tiêu chí ESG (môi trường - xã hội - quản trị) trong mọi hoạt động, vì chúng tôi tin rằng, phát triển bền vững không chỉ



Từ một nhà máy quốc doanh ra đời năm 1960, Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiên Phong (Nhựa Tiên Phong) đã trở thành một trong những doanh nghiệp nhựa hàng đầu Việt Nam có năng lực sản xuất 260.000 tấn/năm - lớn nhất cả nước

nằm ở con số tăng trưởng, mà còn ở giá trị tạo ra cho cộng đồng và thế hệ tương lai.

Bên cạnh thị trường nội địa, Nhựa Tiên Phong đang mở rộng xuất khẩu. Đây là hướng đi trọng tâm trong chiến lược toàn cầu hóa của doanh nghiệp?

Xuất khẩu là một trong những định hướng chiến lược quan trọng mà Nhựa Tiên Phong đang tập trung thúc đẩy trong giai đoạn phát triển mới. Chúng tôi có lợi thế về năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm đạt chuẩn quốc tế, cùng với hơn 20 năm kinh nghiệm bền bỉ trên hành trình chinh phục các thị trường ngoài nước. Đây là nền tảng vững chắc để Nhựa Tiên Phong tự tin tiến xa hơn trên bản đồ ngành nhựa khu vực và thế giới.

Từ nền tảng đó, chúng tôi đang chủ động phối hợp với các viện nghiên cứu trong và ngoài nước để phân tích xu hướng tiêu dùng, tiêu chuẩn kỹ thuật, cũng như định hướng chính sách của các thị trường quốc tế, đồng thời nỗ lực nghiên cứu, phát triển những dòng sản phẩm mới có khả năng cạnh tranh và đáp ứng kỳ vọng ngày càng cao của khách hàng toàn cầu.

Song song với việc phát triển sản phẩm, chúng tôi mở rộng tìm kiếm các cơ hội thị trường. Nhựa Tiên Phong sẽ phối hợp với các đối tác chiến lược để nghiên cứu thị trường Ukraine

Về tình hình tài chính, năm 2024 được nhận định là một năm tài chính tốt nhất của Nhựa Tiên Phong trong các năm qua. Lợi nhuận hợp nhất trước thuế trên 856 tỷ đồng, tăng 215 tỷ đồng so với năm 2023, đạt 154,2% so với kế hoạch đề ra. Doanh thu đạt 5.532 tỷ đồng, tăng trưởng 9% và sản lượng tiêu thụ tăng 10% so với năm 2023, đạt 108,345 tấn.

Xét tiềm lực và tiềm năng của thị trường, năm 2025, Nhựa Tiên Phong tiếp tục đặt ra mục tiêu ở mức cao, với doanh thu, lợi nhuận lần lượt đạt 6000 tỷ đồng và 856 tỷ đồng.

- sẵn sàng cho giai đoạn tái thiết khi hòa bình được lập lại và tập trung đẩy mạnh hiện diện tại các quốc gia Đông Nam Á, rộng hơn là khu vực châu Á. Đây là các thị trường có nhiều điểm tương đồng với Việt Nam về nhu cầu hạ tầng, phù hợp với năng lực sản phẩm, cũng như khả năng cung ứng của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, Nhựa Tiên Phong tiếp tục duy trì và mở rộng quan hệ hợp tác với các tập đoàn lớn trên thế giới như Iplex tại Australia và New Zealand, hay Sekisui Chemical tại Nhật Bản. Những mối quan hệ này giúp Nhựa Tiên Phong tiên phong đưa ra các sản phẩm mới, góp phần mở rộng kênh phân phối, nâng cao hiệu quả tiếp cận và phục vụ khách hàng quốc tế một cách bài bản hơn.

Mục tiêu của Nhựa Tiên Phong không chỉ là tăng trưởng doanh thu xuất khẩu, mà xa hơn là từng bước xây dựng một thương hiệu Việt Nam có vị thế vững vàng, được tin cậy trên thị trường quốc tế, qua đó đóng góp thiết thực vào sự phát triển của ngành nhựa Việt Nam nói riêng và giá trị của khu vực nói chung.

Ông từng nói: “Doanh nghiệp không chỉ tạo ra sản phẩm, mà phải tạo ra tương lai”. Điều đó được ông cụ thể hóa thế nào trong tư duy lãnh đạo và hành động thực tiễn?

Khởi đầu của Nhựa Tiên Phong gắn liền với phong trào Kế hoạch nhỏ của thiếu nhi miền Bắc - một dấu ấn đặc biệt mang theo lý tưởng và tinh thần trách nhiệm cộng đồng. Từ cội nguồn đó, chúng tôi luôn xác định: đồng hành cùng sự phát triển của thế hệ trẻ là một phần không thể tách rời trong sứ mệnh của doanh nghiệp.

Vì vậy, các hoạt động vì cộng đồng của Nhựa Tiên Phong luôn hướng đến thanh thiếu niên - những chủ nhân tương lai của đất nước. Từ năm 2017, chúng tôi kiên trì triển khai Chương trình “Cầu nối yêu thương” và đã xây dựng được gần 120 cây cầu dân sinh vững chắc tại các vùng quê nghèo trên cả nước. Mỗi cây cầu giúp hành trình đến trường của các em nhỏ trở nên an toàn, thuận tiện hơn, mở ra cơ


hội phát triển mới cho cả cộng đồng, nâng cao chất lượng sống cho nhiều thế hệ người dân.

Hơn nữa, với tôi, “tạo ra tương lai” là khi doanh nghiệp trở thành một phần của sự tiến bộ - không chỉ đóng góp vào tăng trưởng kinh tế, mà còn góp phần thay đổi tư duy, nâng tầm con người và gìn giữ tài nguyên cho thế hệ mai sau. Trong hoạt động sản xuất, chúng tôi áp dụng nghiêm ngặt các tiêu chuẩn môi trường như ISO 14001, kiểm soát chặt chẽ chất lượng nước, khí thải và chất thải - để đảm bảo an toàn cho hệ sinh thái.

Trong định hướng mới, Nhựa Tiên Phong đã quyết định đầu tư vào lĩnh vực giáo dục thông qua Dự án Tổ hợp Giáo dục liên cấp, đa chức năng tại Hải Phòng - vừa được động thổ khởi động vào ngày 21/4. Đây không phải là sự rẽ hướng, mà là bước đi tiếp nối tinh thần tiên phong, tạo ra giá trị bền vững mà chúng tôi luôn theo đuổi.

Nhựa Tiên Phong vừa khởi động Dự án Tổ hợp giáo dục hơn 1.162 tỷ đồng tại Hải Phòng. Vì sao một doanh nghiệp sản xuất lại chọn giáo dục làm hướng đi chiến lược?

Tổ hợp giáo dục Tiên Phong là công trình mang ý nghĩa đặc biệt, được triển khai để chào mừng kỷ niệm 70 năm Ngày Giải phóng Hải Phòng và kỷ niệm 65 năm Ngày thành lập Nhựa Tiên Phong. Đây không chỉ là dấu mốc tri ân lịch sử, mà còn thể hiện khát vọng cống hiến lâu dài của chúng tôi đối với sự nghiệp giáo dục và sự phát triển bền vững của Thành phố.

Dự án chứa đựng tâm huyết lớn của Nhựa Tiên Phong, với mong muốn tạo dựng một môi trường học tập tiên tiến, thân thiện và đổi mới - nơi đáp ứng nhu cầu học tập và phát triển toàn diện cho thế hệ trẻ, góp phần hình thành những công dân toàn cầu trong tương lai. Chúng tôi tin rằng, đầu tư vào giáo dục chính là tạo nền tảng vững chắc để phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, góp phần đưa Hải Phòng cũng như Việt Nam vươn xa hơn trên bản đồ khu vực và thế giới. 

Nguồn: Báo Đầu Tư



VIETNAM AIRLINES HỢP TÁC LIÊN DANH VỚI SAUDIA TĂNG CƯỜNG KẾT NỐI GIỮA VIỆT NAM VÀ TRUNG ĐÔNG

VIETNAM AIRLINES VÀ HÃNG HÀNG KHÔNG SAUDIA CHÍNH THỨC HỢP TÁC LIÊN DANH (CODESHARE) NHẪM TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG KẾT NỐI CHO HÀNH KHÁCH DI CHUYỂN GIỮA VIỆT NAM VÀ Ả RẬP XÊ ÚT.

Được biết, hợp tác này bao gồm cả quyền lợi từ các chương trình khách hàng thường xuyên, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ và giá trị trải nghiệm bay.

Theo thỏa thuận, các chuyến bay của Vietnam Airlines hợp tác liên danh với Saudia sẽ hiển thị số hiệu chuyến bay của Saudia (mã SV), và ngược lại, các chuyến bay do Saudia khai thác cũng sẽ mang số hiệu của Vietnam Airlines (mã VN).

Hành khách từ Việt Nam có thể dễ dàng đi từ Hà Nội hoặc TP.HCM đến Jeddah và Riyadh chỉ với một lần đặt vé và làm thủ tục duy nhất, mở ra cơ hội khám phá Trung Đông thuận tiện hơn bao giờ hết. Đây là những trung tâm kinh tế, văn hóa và tôn giáo quan trọng của Ả Rập Xê Út - đang

ngày càng thu hút du khách quốc tế nhờ sự pha trộn giữa nét hiện đại và truyền thống Trung Đông đặc sắc. Ngoài ra, Hội viên Bông Sen Vàng của Vietnam Airlines có thể tích lũy dặm bay và sử dụng dặm thưởng để lấy vé thương khi bay cùng các hãng hàng không khác thuộc liên minh SkyTeam.

Theo ông Nguyễn Quang Trung, Trưởng ban Kế hoạch và Phát triển của Vietnam Airlines, thỏa thuận với Saudia đánh dấu một bước tiến chiến lược trong hành trình mở rộng mạng bay quốc tế của Vietnam Airlines, đặc biệt đến khu vực Trung Đông - thị trường giàu tiềm năng với tốc độ tăng trưởng ấn tượng về du lịch và hàng không. Quan hệ đối tác này thể hiện cam kết của Vietnam Airlines trong việc mang đến trải nghiệm bay xuyên suốt,



dịch vụ đẳng cấp quốc tế cho hành khách, đồng thời mở rộng cầu nối kinh tế, văn hóa và thương mại giữa Việt Nam và Ả Rập Xê Út.

“Chúng tôi tin rằng việc kết hợp thế mạnh giữa hai thành viên SkyTeam sẽ tạo thêm giá trị cho hội viên chương trình khách hàng thân thiết của hai hãng, đồng thời góp phần thúc đẩy trao đổi khách giữa hai quốc gia”, ông Trung nhấn mạnh.

Ông Arved von zur Muehlen, Giám đốc Thương mại của Saudia, nói: “Chúng tôi mong muốn thúc đẩy mối quan hệ hợp tác sâu rộng hơn với Vietnam Airlines. Thông qua việc hợp tác với các hãng hàng không quốc gia uy tín, chúng tôi tiếp tục mở rộng mạng bay toàn cầu, phù hợp với chiến lược thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và giao lưu văn hóa”.

Năm 2024, lưu lượng khách đi lại giữa Việt Nam và Ả Rập Xê Út đạt hơn 20.000 lượt, tăng 64% so với năm trước, cho thấy tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ trong lĩnh vực hàng không và du lịch. Bên cạnh đó, chính sách thị thực điện tử (e-visa) dành cho công dân Việt Nam với mục đích du lịch, hội nghị, thăm thân được đơn giản hóa, xét

duyet nhanh chóng, góp phần giảm thiểu thủ tục và thời gian chuẩn bị hành trình.

Đây cũng là một phần của Chiến lược Saudi Vision 2030, nhằm thúc đẩy du lịch và giao lưu quốc tế, đặc biệt là với các thị trường năng động như Việt Nam.

Thỏa thuận giữa hai hãng hàng không quốc gia không chỉ giúp Việt Nam mở rộng hiện diện tại Trung Đông mà còn thúc đẩy giao thương, hợp tác kinh tế và giao lưu văn hóa giữa hai quốc gia.

Ả Rập Xê Út - với vị thế trung tâm tài chính, thương mại và năng lượng hàng đầu - đang thu hút mạnh dòng vốn đầu tư quốc tế và trở thành điểm đến quan trọng trong các chiến lược mở rộng thị trường toàn cầu của doanh nghiệp.

Được mệnh danh “Hòn ngọc Bán đảo Ả Rập” và lưu giữ nền văn minh lâu đời, quốc gia này còn ghi dấu ấn bằng sự đa dạng văn hóa, tôn giáo và những công trình kiến trúc ấn tượng. Đồng thời, các chính sách phát triển du lịch tích cực đã biến Jeddah và Riyadh thành điểm đến hấp dẫn cả về du lịch lẫn công tác.

Được biết, Saudia là hãng hàng không quốc gia của Ả Rập Xê Út, có trụ sở tại thành phố Jeddah, với trung tâm trung chuyển chính gồm Sân bay Quốc tế King Abdulaziz tại Jeddah và Sân bay Quốc tế King Khalid tại Riyadh. Saudia hiện phục vụ thị trường Trung Đông và khai thác đến hơn 100 điểm đến tại châu Phi, châu Á, châu Âu và Bắc Mỹ.

Saudia trở thành thành viên của liên minh hàng không SkyTeam từ năm 2012, và là hãng hàng không đầu tiên từ khu vực Vịnh Ba Tư gia nhập một liên minh hàng không toàn cầu.

Với tư cách là thành viên của SkyTeam, Saudia mang đến cho hành khách khả năng tiếp cận mạng đường bay toàn cầu rộng lớn cùng nhiều quyền lợi, bao gồm tích lũy và sử dụng dặm bay trên các hãng hàng không đối tác. Chương trình khách hàng thường xuyên của Saudia có tên là AlFursan. ✨

Nguồn: Báo Đầu Tư



Đồng chí Nguyễn Chí Dũng - Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ, Phó Thủ tướng Chính phủ trực tiếp chỉ đạo Đại hội

SCIC

TỔ CHỨC THÀNH CÔNG ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ LẦN THỨ IV NHIỆM KỲ 2025-2030

NGÀY 27/6, TẠI HÀ NỘI, ĐẢNG BỘ TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) TỔ CHỨC ĐẠI HỘI LẦN THỨ IV NHIỆM KỲ 2025-2030.

Đại hội vinh dự được đón tiếp đồng chí Nguyễn Chí Dũng - Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ, Phó Thủ tướng Chính phủ đến dự và trực tiếp chỉ đạo Đại hội. Tham dự Đại hội có đồng chí Hoàng Công Huấn - Vụ trưởng Vụ IIA - Ủy ban Kiểm tra Trung ương; đồng chí Đỗ Văn Trường - Phó Bí thư Đảng ủy Bộ Tài chính; các đồng chí đại diện lãnh đạo Ủy ban Kiểm tra Trung ương; Ban Nội Chính Trung ương, Ban Tổ chức Trung ương, các ban xây dựng Đảng của Đảng ủy Chính phủ, Đảng ủy Bộ Tài chính và Tổ công tác số 07 của Đảng ủy Chính phủ chỉ đạo Đại hội Đảng bộ Tổng công ty; các cơ quan thông tấn báo chí của Chính phủ; truyền hình Quốc gia tới ghi hình và đưa tin.

Về phía Đảng ủy SCIC có đồng chí Nguyễn Chí Thành - Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Chính phủ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên; đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó



Đồng chí đồng chí Nguyễn Chí Thành, Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Chính phủ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC phát biểu khai mạc Đại hội

Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc; cùng các đồng chí Ủy viên Ban Chấp hành Đảng bộ, Thành viên Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc, Ban Kiểm soát viên; Ban Chấp hành Công đoàn; Ban Chấp hành Đoàn Thanh niên, cùng toàn thể đảng viên SCIC tham dự.

Phát biểu khai mạc Đại hội, đồng chí Nguyễn Chí Thành, Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Chính phủ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên nhấn mạnh: Đại hội lần thứ IV nhiệm kỳ 2025-2030 là sự kiện chính trị đặc biệt quan trọng, có ý nghĩa sâu sắc trong không khí toàn Đảng, toàn dân đang nỗ lực thi đua, phấn đấu, lập thành tích xuất sắc chào mừng Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, các ngày lễ lớn, các sự kiện quan trọng của đất nước và 20 năm ngày thành lập Tổng công ty; là dịp để toàn Đảng bộ, cán bộ, đảng viên, người lao động SCIC phát huy sức mạnh đoàn kết và trí tuệ, tiếp tục đổi mới

manh mẽ phương thức lãnh đạo; tăng cường vai trò lãnh đạo toàn diện của Đảng bộ đối với các mặt công tác trọng tâm của Tổng công ty; quyết liệt đổi mới sáng tạo để đột phá trong phát triển doanh nghiệp; đồng hành cùng đất nước vươn mình trong kỷ nguyên mới. Đây cũng là giai đoạn bản lề then chốt đối với Tổng công ty trong việc triển khai chiến lược phát triển giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn 2035 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Đại hội đã thực hiện các nội dung theo đúng tinh thần của Chỉ thị 35-CT/TW ngày 14/6/2024 của Ban Chấp hành Trung ương, Chỉ thị số 45-CT/TW, ngày 14/4/2025 của Bộ Chính trị; Kế hoạch số 07-KH/ĐU, ngày 29/04/2025 của Đảng ủy Chính phủ về triển khai tổ chức đại hội đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, Đảng ủy SCIC đã ban hành kế hoạch triển khai thực hiện và lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thành công đại hội tại các tổ chức đảng, chi bộ trực thuộc.



Đồng chí Nguyễn Quốc Huy, Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc SCIC trình bày báo cáo tại Đại hội

Đồng chí Nguyễn Chí Thành cũng cho biết: Nhiệm kỳ 2020 – 2025 đã phải trải qua rất nhiều khó khăn, thách thức trong bối cảnh quốc tế và khu vực đã tác động sâu sắc đến mọi mặt đời sống, kinh tế, xã hội và hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty cũng như các doanh nghiệp có vốn góp. Mặc dù vậy, trong nhiệm kỳ qua, dưới sự quan tâm, chỉ đạo sát sao của Đảng ủy Chính phủ, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bộ Tài chính, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, toàn Đảng bộ SCIC đã nỗ lực phấn đấu, hoàn thành và hoàn thành vượt mức 9/10 chỉ tiêu tại Nghị quyết Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ III cũng như kế hoạch sản xuất kinh doanh được cơ quan đại diện chủ sở hữu giao hàng năm; các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh chủ yếu (doanh thu, lợi nhuận, tổng tài sản ...) của SCIC nằm trong top 10 các doanh nghiệp do Ủy ban quản lý; SCIC là một trong 8 doanh nghiệp hoạt động trong năm lĩnh vực trọng yếu của nền kinh tế được Chính phủ dự kiến lựa chọn để gây dựng thành "sếu đầu

đàn" nhằm phát huy vai trò mở đường, dẫn dắt cho Doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế khác, phù hợp chủ trương, đường lối của Đảng trong thời kỳ mới.

Lần đầu tiên sau gần 20 năm thành lập, đi vào hoạt động, Tổng công ty đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược phát triển đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2035. Bên cạnh đó, công tác tổ chức xây dựng Đảng tiếp tục được quan tâm, thực hiện nghiêm túc, toàn diện, có cách làm đổi mới và đạt kết quả tốt trên các mặt công tác: Giáo dục chính trị, tư tưởng, đạo đức; công tác tổ chức cán bộ; công tác kiểm tra, giám sát; công tác văn phòng cấp ủy. Vai trò lãnh đạo của Đảng ủy Tổng công ty ngày càng được phát huy, khẳng định rõ nét là hạt nhân tập hợp, đoàn kết đội ngũ cán bộ, đảng viên, đoàn viên trong toàn Đảng bộ hoàn thành nhiệm vụ chính trị trong thời gian qua.

Chính phủ, Bộ Tài chính cũng đã ghi nhận, đánh giá những kết quả trong hoạt động của



Quang cảnh Đại hội

SCIC thời gian qua tại báo cáo tổng kết Nghị quyết số 12-NQ/TW của Hội nghị Trung ương 3 khóa IX về tiếp tục sắp xếp, đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả Doanh nghiệp nhà nước, đồng thời đề xuất tiếp tục củng cố, nâng cao năng lực, hiệu quả hoạt động của SCIC theo cơ chế thị trường và quy định của pháp luật.

Trình bày báo cáo tại Đại hội, đồng chí Nguyễn Quốc Huy, Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên Hội đồng thành viên, Tổng giám đốc SCIC cho biết: Trong những năm qua, mặc dù điều kiện hoạt động đầu tư kinh doanh gặp nhiều khó khăn, thách thức nhưng SCIC đã hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Tổng công ty tiếp tục củng cố, phát huy vai trò là tổ chức kinh tế nhà nước góp phần thúc đẩy mạnh tiến trình cơ cấu lại, sắp xếp, đổi mới, cổ phần hóa, thoái vốn và nâng cao hiệu quả doanh nghiệp nhà nước, góp phần đổi mới phương thức quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp từ cơ chế hành chính sang cơ chế đầu tư, kinh doanh vốn. Trong giai đoạn 2020-2025, tốc

độ tăng trưởng các chỉ tiêu kinh doanh của Tổng Công ty đều vượt so với Nghị quyết Đại hội Đảng bộ nhiệm kỳ 2020-2025 đề ra. Tốc độ tăng trưởng doanh thu đạt 30,33% (vượt 4,15%); tốc độ tăng trưởng tổng tài sản đạt gần 12% (vượt gần 5%); tốc độ tăng trưởng về lợi nhuận sau thuế đạt 71,12% (vượt 63%); tốc độ tăng trưởng về chỉ tiêu nộp ngân sách nhà nước đạt gần 41% (vượt 32%).

Kết quả trên cho thấy, trong nhiệm kỳ 2020 - 2025, Đảng ủy SCIC đã lãnh đạo, chỉ đạo sát sao, triển khai toàn diện, có hiệu quả các nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước, Chính phủ giao; đặc biệt trong thực hiện cơ cấu lại, đổi mới nâng cao hiệu quả hoạt động của SCIC. Đảng ủy SCIC đã lãnh đạo Tổng công ty tập trung triển khai xây dựng thể chế, cơ chế chính sách, tháo gỡ khó khăn vướng mắc nhằm tạo hành lang pháp lý đẩy mạnh hoạt động đầu tư kinh doanh vốn. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu tài chính giai đoạn 2021-2025 đều tăng trưởng mạnh mẽ, vượt mức kế hoạch đề ra với tổng doanh thu đạt 47.005 tỷ



Đồng chí Đinh Việt Tùng – Ủy viên Ban Thường vụ, Chủ nhiệm Ủy ban Kiểm tra, Phó Tổng Giám đốc SCIC trình bày báo cáo kiểm điểm tại Đại hội

đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 41.589 tỷ đồng, đóng góp tích cực vào ngân sách Nhà nước với tổng giá trị lên tới 43.641 tỷ đồng.

Để có những kết quả đó, công tác lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng ủy SCIC đóng vai trò quyết định. Đảng ủy SCIC đã bám sát chỉ đạo của Đảng và Chính phủ, Đảng ủy Khối doanh nghiệp Trung ương, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp và Bộ Tài chính, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện thực hiện tốt các nhiệm vụ chính trị được giao. Trong nhiệm kỳ, Đảng ủy SCIC đã ban hành hơn 1.858 văn bản (trong đó, ban hành 19 nghị quyết lãnh đạo nhiệm vụ, nghị quyết chuyên đề và hơn 168 kết luận) để lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị và toàn diện các mặt công tác xây dựng Đảng tại SCIC.

Trong giai đoạn 2020-2025, SCIC đã tiếp nhận 16 doanh nghiệp với tổng vốn nhà nước 10.463 tỷ đồng, trong đó một số doanh nghiệp có quy mô lớn như: Tổng công ty cổ phần Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn, Tổng công ty Dược

Việt Nam ... Lũy kế đến 01/05/2025, danh mục doanh nghiệp của SCIC có 112 doanh nghiệp với tổng vốn của SCIC theo giá trị sổ sách tại doanh nghiệp là 56.182 tỷ đồng, trên tổng số vốn điều lệ là 265.014 tỷ đồng.

Thông qua vai trò cổ đông năng động, SCIC tiếp tục tập trung triển khai công tác quản trị, tái cơ cấu tại các tập đoàn, Tổng công ty có quy mô lớn, phức tạp. Tại Tổng công ty Thép Việt Nam (TVN), SCIC đã thực hiện một loạt các giải pháp để xử lý các vấn đề về tổ chức nhân sự, quản trị, tái cơ cấu hoạt động. Đến nay, tình hình tài chính của TVN đã được cải thiện với các chỉ số về khả năng thanh toán, khả năng sinh lời, cân đối tài chính đều lành mạnh hơn. Từ năm 2022 TVN đã bắt đầu có thể chi trả cổ tức cho cổ đông. Tại Tổng công ty Sông Đà, SCIC nhận bàn giao năm 2020, năng lực sản xuất hạn chế, mất cân đối về dòng tiền, có nguy cơ mất khả năng thanh toán trong đó có cả những khoản nợ nước ngoài, rủi ro ở các khoản vay và cho vay lại với các doanh nghiệp thành viên. Sau khi nhận bàn giao,

SCIC đã đưa ra những giải pháp quản trị, tái cơ cấu tài chính và hoạt động phù hợp. Đến nay, tình hình tài chính và hoạt động của SJG đã từng bước ổn định. Doanh thu và lợi nhuận tại doanh nghiệp đều có sự tăng trưởng, các tồn tại về tài chính tại thời điểm chuyển giao đã được xử lý dần từng bước. Tại Tổng công ty Hàng không Việt Nam (HVN), SCIC với vai trò cổ đông lớn đã góp phần tăng cường tính phân biệt, minh bạch trong quản trị vốn, hiệu quả trong quản trị dòng tiền, hiệu quả khai thác chung của doanh nghiệp. Tại công ty cổ phần Cảng quốc tế Lào Việt, sau khi góp vốn đầu tư vào năm 2012, SCIC đã góp phần đưa hoạt động của doanh nghiệp có nhiều khởi sắc: mở rộng bến cảng, tăng công suất hàng hóa thông qua cảng qua đó thu hút lượng hàng hóa lớn, góp phần thu hút đầu tư vào Khu kinh tế Vũng Áng, thúc đẩy kết nối giao thương, hợp tác với nước bạn Lào.

Trong công tác bán vốn tại doanh nghiệp, SCIC luôn đảm bảo nguyên tắc công khai, minh bạch và đạt hiệu quả cao. Kết quả bán vốn nhà nước tại doanh nghiệp cho thấy, trong giai đoạn 2020 –2025, SCIC đã thực hiện bán vốn thành công tại 53 doanh nghiệp thu về 4.777 tỷ đồng trên 1.576 tỷ đồng giá vốn (gấp 3 lần giá vốn).

Trong giai đoạn 2020-2025, SCIC đã thực hiện đầu tư tại các doanh nghiệp với tổng số tiền 18.695 tỷ đồng; trong đó: Đầu tư theo chỉ định của Chính phủ vào Vietnam Airlines 6.895 tỷ đồng (năm 2021) nhằm hỗ trợ doanh nghiệp này vượt qua khó khăn do đại dịch Covid-19; Dự kiến năm 2025 SCIC tiếp tục đầu tư vào Vietnam Airlines 7.700 tỷ đồng theo chỉ định của Chính phủ để tái cơ cấu doanh nghiệp; Đầu tư vào 4 cổ phiếu ngành điện trong bối cảnh Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) gặp khó khăn trong huy động vốn; Đầu tư Cảng Vũng Áng góp phần kết nối giao thông, thương mại; Đầu tư các ngân hàng thương mại (Ngân hàng Quân đội, Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam) góp phần củng cố hệ thống tài chính, ngân hàng; Đầu tư vào lĩnh vực bệnh viện (tái cơ cấu Bệnh viện Giao

thông vận tải)... Tính riêng khoản đầu tư vào Ngân hàng Quân đội đang có tổng giá trị theo giá thị trường trên 12.700 tỷ đồng, tăng 11.240 tỷ đồng so với thời điểm giải ngân đầu tư. Hiện tại, SCIC đang nghiên cứu một số cơ hội đầu tư các dự án cơ sở hạ tầng, giao thông, mua lại quyền thu phí một số tuyến cao tốc đã hoàn thành việc đầu tư theo hình thức BOT..., khẳng định SCIC đang thực hiện đúng Chiến lược đầu tư đã được phê duyệt. Ngoài ra, SCIC đã thực hiện tái đầu tư vào các doanh nghiệp có vốn hiện hữu là 6.435 tỷ đồng, giá trị thị trường của các khoản đầu tư này hiện nay là 33.900 tỷ đồng.

Để thúc đẩy chuyển đổi số, đầu tư vào khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, SCIC đăng ký tham gia và sẵn sàng đóng vai trò là nhà đầu tư nòng cốt vào các dự án quy mô lớn, mang tính nền tảng, chiến lược như: Đầu tư vào dự án Trung tâm dữ liệu Quốc gia quy mô lớn; Tham gia đầu tư vào các công nghệ chiến lược và sản phẩm công nghệ chiến lược theo danh mục đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 1131/QĐ-TTg ngày 12/6/2025, phù hợp với năng lực và định hướng của SCIC (ví dụ: các công nghệ thuộc lĩnh vực kinh tế số, năng lượng sạch, y tế hiện đại...).

Bên cạnh đó, SCIC đã mở rộng hợp tác với các tổ chức tài chính quốc tế, ký kết nhiều Biên bản ghi nhớ với các quỹ đầu tư nhà nước như Quỹ đầu tư Qatar (QIA), Quỹ đầu tư Oman (OIA), Quỹ đầu tư ADQ (UAE), Quỹ đầu tư trực tiếp Nga (RDIF)... Trong thời gian tới, SCIC và OIA sẽ thành lập Quỹ đầu tư chung "Vietnam New Era Growth Fund" - Quỹ Đầu Tư Tăng Trưởng Kỷ Nguyên Mới Việt Nam, OIA và huy động từ các quỹ Vùng Vịnh để thực hiện đầu tư vào các ngành như hạ tầng số, viễn thông, công nghệ, khoáng sản và luyện kim, nông nghiệp....

Về thực hiện công tác an sinh xã hội và Nghị quyết số 30a/2008/NQ-CP của Chính phủ, trong nhiệm kỳ, Đảng ủy SCIC tiếp tục lãnh đạo Tổng công ty thực hiện tích cực, trách



Phó Thủ tướng chụp ảnh lưu niệm cùng Ban lãnh đạo SCIC và các đại biểu tham dự Đại hội

nhệm đối với cộng đồng, xã hội; giải ngân 250 tỷ đồng tài trợ cho các chương trình an sinh xã hội.

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ, Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Chí Dũng cũng đã biểu dương những kết quả tích cực và khá toàn diện mà SCIC đã đạt được. Trong những năm tới, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường, nhiệm vụ đặt ra rất nặng nề với SCIC đòi hỏi cần tập trung làm tốt công tác xây dựng Đảng; tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo, triển khai cơ cấu lại, đổi mới hoạt động; tập trung lãnh đạo thực hiện quyết liệt, hiệu quả, hoàn thành tốt nhiệm vụ giai đoạn 2025-2030. Đây sẽ là giai đoạn bản lề để từng bước nâng cao vị trí, vai trò của Tổng công ty, hướng đến chuyển đổi mô hình hoạt động, trở thành tổ chức đầu tư tài chính có quy mô vốn chủ sở hữu hàng đầu tại Việt Nam, là kênh đầu tư chuyên nghiệp của Chính phủ để thực hiện nhiệm vụ đóng góp

vào phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn có những tồn tại, hạn chế. Vì vậy, trong nhiệm kỳ 2025 - 2030, Đảng bộ SCIC cần tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện tốt một số nội dung trọng tâm như sau:

Một là, Tập trung làm tốt công tác xây dựng Đảng, nâng cao năng lực lãnh đạo và sức chiến đấu của toàn Đảng bộ. Không ngừng chăm lo xây dựng tổ chức đảng trong sạch, vững mạnh cả về tư tưởng, chính trị, tổ chức, kiểm tra và dân vận, xem đây là nhiệm vụ then chốt, bảo đảm cho thắng lợi của sự nghiệp đổi mới.

Hai là, Lãnh đạo, chỉ đạo nghiên cứu, đề xuất hoàn thiện mô hình hoạt động phù hợp với Chiến lược phát triển Tổng công ty giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Ba là, Về định hướng đầu tư, SCIC cần thực hiện đầu tư vốn vào những các dự án hạ tầng lớn, quan trọng của đất nước; các dự

án đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh; các ngành, lĩnh vực chiến lược của tương lai với tư duy nhìn trước nhu cầu, cơ hội trong trung và dài hạn. Để từ đó, có thể vươn tầm để cạnh tranh trên thị trường khu vực và quốc tế.

Bốn là, Tiếp tục lãnh đạo hoàn thiện và nâng cao năng lực quản trị nội bộ, áp dụng các chuẩn mực quốc tế về quản trị, đầu tư vốn, hoàn thiện hệ thống quy chế nội bộ, quy trình giám sát, kiểm soát rủi ro.

Cuối cùng, Một trong những nhiệm vụ quan trọng của Đại hội là tham gia đóng góp ý kiến vào văn kiện Đại hội XIV của Đảng và văn kiện Đại hội Đảng bộ Chính phủ lần thứ Nhất, nhiệm kỳ 2025-2030 và bầu đoàn đại biểu đi dự Đại hội Đảng bộ Chính phủ lần thứ I.

Đất nước ta đang chuyển mình bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc với những thách thức mới, cơ hội mới và khát vọng phát triển nhanh, bền vững, xây dựng nền kinh tế độc lập tự chủ, có sức chống chịu và khả năng thích ứng cao. SCIC cũng là một trong những nhân tố đóng vai trò quan trọng trong việc hiện thực hóa khát vọng đó. Đồng chí Phó Thủ tướng tin tưởng rằng, với tinh thần trách nhiệm cao, Đảng bộ SCIC sẽ tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được, đề ra phương hướng, mục tiêu và giải pháp sát thực, có tính khả thi, góp phần quan trọng vào sự phát triển của khu vực doanh nghiệp nhà nước, hoàn thành thắng lợi những nhiệm vụ được giao và đóng góp nhiều hơn nữa vào phát triển kinh tế - xã hội của đất nước trong giai đoạn tới. Đặc biệt, trước khi kết thúc bài phát biểu, đồng chí Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Chí Dũng cũng kỳ vọng trong tương lai, SCIC có thể lọt Top 500 Doanh nghiệp lớn mạnh nhất khu vực Đông Nam Á và xa hơn nữa là của Châu Á cũng như trên thế giới.

Sau thời gian làm việc khẩn trương, nghiêm túc, Đại hội Đảng bộ Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước lần thứ IV,

nhiệm kỳ 2025 -2030 đã hoàn thành toàn bộ chương trình của Đại hội đề ra theo đúng các quy định của Đảng và chỉ đạo của Đảng ủy Chính phủ.

Đại hội đã bầu Đoàn đại biểu đi dự Đại hội đại biểu Đảng bộ Chính phủ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025-2030 và tin tưởng Đoàn đại biểu sẽ đóng góp tích cực vào thành công của Đại hội

Phát biểu bế mạc Đại hội, đồng chí Nguyễn Chí Thành - Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Chính phủ, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên SCIC gửi lời cảm ơn chân thành tới đồng chí Nguyễn Chí Dũng - Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Chính phủ, Phó Thủ tướng Chính phủ; các đồng chí đại diện Lãnh đạo Đảng ủy Chính phủ, các Ban Đảng Trung ương, các cơ quan tham mưu giúp việc Đảng ủy Chính phủ, Bộ Tài chính đến dự và phát biểu chỉ đạo Đại hội. Đại hội Tổng công ty trân trọng cảm ơn và nghiêm túc tiếp thu các ý kiến và nghiên cứu đưa vào nghị quyết Đại hội để triển khai thực hiện.

Đại hội trân trọng cảm ơn Ban Thường vụ Đảng ủy và Tổ Công tác số 7 của Đảng ủy Chính phủ đã trực tiếp chỉ đạo, hướng dẫn tận tình công tác chuẩn bị và tổ chức Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ IV, nhiệm kỳ 2025-2030.

Đại hội Đại biểu Đảng bộ SCIC lần thứ IV, nhiệm kỳ 2025-2030 đã thành công tốt đẹp. Sự thành công này như một tín hiệu mở ra một thời kỳ mới, đầy hy vọng và sáng tạo. Đại hội kêu gọi toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động SCIC, với truyền thống 20 năm hình thành và phát triển, tiếp tục đoàn kết, vững vàng vượt qua mọi gian nan, thử thách; tiếp tục đẩy mạnh các phong trào thi đua; đóng góp trí tuệ và sức lực vào việc xây dựng và phát triển Tổng công ty, thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ mà Nghị quyết Đại hội đã đề ra; xứng đáng với niềm tin của Đảng, Nhà nước, các Bộ, ngành, cộng đồng doanh nghiệp đã dành cho Tổng công ty. 💎

SCIC

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

Tháng 7/2025 là tháng có nhiều văn bản được ban hành và có hiệu lực từ 01/7/2025, liên quan đến thuế, hóa đơn, chứng từ... Cụ thể như sau:

1. Áp dụng 28 Nghị định về phân cấp, phân quyền

Từ ngày 01/7/2025, có tới 28 Nghị định về phân quyền, phân cấp sẽ có hiệu lực. Trong đó, hàng loạt thủ tục mới sẽ thay đổi cơ quan có thẩm quyền giải quyết. Có thể kể đến:

- UBND cấp xã được cấp Sổ đỏ lần đầu cho người dân. Đây là nội dung được nêu tại Điều 18 Nghị định 151/2025/NĐ-CP nếu đáp ứng đầy đủ điều kiện cấp Sổ đỏ gồm không có tranh chấp, phù hợp quy hoạch và không vi phạm pháp luật về đất đai...
- UBND cấp xã được chứng thực bản dịch từ tiếng nước ngoài sang tiếng Việt Nam hoặc ngược lại thuộc thẩm quyền của UBND cấp xã...
- Thay vì áp dụng theo địa bàn cấp huyện như trước, từ 01/7/2025, mức lương tối thiểu chính thức được phân theo địa bàn cấp xã theo Nghị định 128/2025/NĐ-CP...
- Được nộp hồ sơ đăng ký hộ tịch tại bất kỳ UBND cấp xã nơi cư trú, nơi cư trú của cá nhân được xác định theo quy định của pháp luật về cư trú theo quy định tại khoản 1 Điều 5 Nghị định 120/2025/NĐ-CP...

2. Luật Bảo hiểm xã hội 2024 có hiệu lực

Một trong những dự án Luật quan trọng liên quan đến hàng triệu người dân trên cả nước là Luật Bảo hiểm xã hội năm 2024 sẽ có hiệu lực từ 01/7/2025 tới đây.

Theo đó, một số nội dung đáng chú ý của Luật này không thể bỏ qua gồm:

- Người lao động làm việc theo hợp đồng lao động không xác định thời hạn; hợp đồng lao động xác định thời hạn từ đủ 01 tháng trở lên... cũng thuộc đối tượng tham gia BHYT bắt buộc (quy định cũ là hợp đồng từ đủ 03 tháng trở lên...)
- Khi đóng bảo hiểm xã hội từ 01/7/2025 trở đi thì không được rút BHXH 1 lần nếu không thuộc trường hợp:
 - Đủ tuổi hưởng lương hưu nhưng chưa đủ 15 năm đóng BHXH
 - Ra nước ngoài để định cư

Người đang mắc một trong những bệnh ung thư, bại liệt, xơ gan mất bù, lao nặng, AIDS...

- Đóng BHXH 15 năm cũng được hưởng lương hưu theo Điều 64 Luật Bảo hiểm xã hội nếu đủ tuổi nghỉ hưu...

3. Luật Thuế Giá trị gia tăng 2024 có hiệu lực từ 01/7/2025

Là một trong những dự án Luật có ảnh hưởng lớn đến chính sách

thuế của người tiêu dùng trên cả nước từ 01/7/2025, Luật Thuế giá trị gia tăng năm 2024 cũng có hiệu lực ngay từ thời điểm 01/7/2025.

Theo đó, từ 01/7/2025, người nộp thuế... sử dụng số định danh cá nhân thay cho mã số thuế. Trong đó, số định danh cá nhân của công dân Việt Nam do Bộ Công an cấp là dãy số tự nhiên gồm 12 chữ số được sử dụng thay cho mã số thuế của người nộp thuế là cá nhân, người phụ thuộc...

Đồng thời, khi mua vào hàng hóa, dịch vụ dưới 20 triệu đồng phải có chứng từ thanh toán không dùng tiền mặt trừ một số trường hợp do Chính phủ quy định.

Trong khi trước đây, theo khoản 2 Điều 12 Luật Thuế giá trị gia tăng 2008 quy định hàng hoá, dịch vụ mua từng lần có giá trị dưới 20 triệu đồng thì không cần có chứng từ thanh toán không dùng tiền mặt để khấu trừ thuế giá trị gia tăng...

4. Áp dụng loạt quy định mới của Luật Phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ 2024

Luật Phòng cháy chữa cháy và cứu nạn cứu hộ 2024 có hiệu lực từ 01/7/2025 đã bổ sung hàng loạt quy định mới trong công tác phòng cháy chữa cháy.

Theo đó, Luật này bổ sung quy định về việc bảo đảm an toàn phòng cháy với nhà ở kết hợp kinh doanh:



- Phải có biển báo và ngăn cách khu vực sản xuất nguy cơ cháy nổ với khu ở.
- Không bố trí chỗ ngủ, trang bị báo cháy, thông gió, thiết bị phát hiện rò rỉ khí, và ngăn cháy lối thoát nạn khi có hàng hóa nguy hiểm cháy nổ
- Có phương tiện phòng cháy, chữa cháy phù hợp với khả năng, điều kiện thực tế để sẵn sàng chữa cháy, thoát nạn.
- Bố trí, duy trì lối thoát nạn, lối ra khẩn cấp hoặc lối đi bảo đảm việc thoát nạn...

5. Luật Bảo hiểm y tế sửa đổi 2024 có hiệu lực từ 01/7/2025

Hàng loạt quyền lợi và quy định liên quan đến bảo hiểm y tế sẽ được áp dụng từ 01/7/2025 theo Luật sửa đổi Luật Bảo hiểm y tế năm 2024. Dưới đây là một số nội dung đáng chú ý:

- Sửa đổi, cập nhật đối tượng tham

gia, bổ sung thêm đối tượng tham gia BHYT bắt buộc:

- Nhân viên y tế thôn bản, cô đỡ thôn bản;
- Người tham gia lực lượng tham gia bảo vệ an ninh, trật tự ở cơ sở
- Người từ đủ 75 tuổi trở lên đang hưởng trợ cấp tuất hàng tháng, người từ đủ 70 tuổi đến dưới 75 tuổi thuộc hộ cận nghèo đang hưởng trợ cấp tuất hàng tháng;
- Khám chữa bệnh tại nhà vẫn được BHYT chi trả bởi theo khoản 16 Điều 1 Luật sửa đổi, bổ sung Luật Bảo hiểm y tế 2024, khám bệnh, chữa bệnh, bao gồm cả khám bệnh, chữa bệnh từ xa, hỗ trợ khám bệnh, chữa bệnh từ xa, khám bệnh, chữa bệnh y học gia đình, khám bệnh, chữa bệnh tại nhà, phục hồi chức năng, khám thai định kỳ, sinh con...

6. Tiếp tục chính sách giảm VAT từ 01/7/2025 đến hết 31/12/2026

Sáng 17/6/2025, Quốc hội thông qua Nghị quyết của Quốc hội về giảm Thuế giá trị gia tăng.

Theo đó, Quốc hội quyết nghị: Giảm 2% thuế suất Thuế giá trị gia tăng, tức còn 8%, áp dụng đối với các nhóm hàng hóa, dịch vụ trừ một số nhóm hàng hóa, dịch vụ sau:

- Viễn thông,
- Hoạt động tài chính, ngân hàng, chứng khoán, bảo hiểm, kinh doanh bất động sản,
- Sản phẩm kim loại, sản phẩm khai khoáng (trừ than),
- Sản phẩm hàng hóa và dịch vụ chịu thuế tiêu thụ đặc biệt (trừ xăng).

Nghị quyết có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2025 đến hết 31/12/2026. 💎



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

BẢN TIN SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Thanh Tuấn** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)
Chịu trách nhiệm nội dung: **Trần Hoàng Ly** - Phó Chánh Văn phòng

Thư ký biên tập: **Phạm Hương Giang** · Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 · Email: bantintin@scic.vn · Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội