



BẢN TIN SCIC

số T3 - 2026

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | www.scic.vn

CÁC KỊCH BẢN GIÁ DẦU VÀ BÀI TOÁN ỨNG PHÓ CỦA VIỆT NAM



KINH TẾ QUÝ 1/2026:
ÁP LỰC CHI PHÍ TỪ NHỮNG “CƠ GIÓ NGƯỢC”

MỤC LỤC



KINH TẾ THÁNG

03 TOÀN CẢNH KINH TẾ tháng 3/2025

CHUYÊN ĐỀ

- 05** CÁC KỊCH BẢN GIÁ DẦU và bài toán ứng phó của Việt Nam
- 08** KINH TẾ QUÝ 1/2026: Áp lực chi phí từ những "cơn gió ngược"
- 11** ÁP LỰC CHI PHÍ ĐẨY TỪ KHÙNG HOẢNG HORMUZ và "bài toán" kiểm soát lạm phát và tăng trưởng hai con số

GÓC QUẢN TRỊ

- 14** QUỸ TÀI SẢN NA UY hướng tới một số quyết định dựa trên AI nhưng có sự kiểm soát của con người
- 16** SPACEX CÓ KẾ HOẠCH PHÓNG MỘT TRIỆU VỆ TINH để cung cấp năng lượng cho trung tâm dữ liệu AI trên quỹ đạo

CHUYÊN MỤC NGƯỜI ĐẠI DIỆN

- 18** TÁI BẢO HIỂM VINARE phần đầu nhiều chỉ tiêu tăng hai chữ số, lãi 560 tỷ đồng
- 20** MB ĐẶT MỤC TIÊU LỢI NHUẬN TĂNG 15% vốn điều lệ vượt 100.000 tỷ đồng
- 22** TRAPHACO MUỐN MỞ RỘNG KÊNH BÁN HÀNG xây thêm nhà máy thuốc tại Hưng Yên
- 23** VIETNAM AIRLINES đạt kết quả tích cực trong sản xuất kinh doanh
- 24** VINAMILK ĐẶT MỤC TIÊU LÃI HƠN 9.800 TỶ NĂM 2026 cổ tức tối thiểu 50%

TIN SCIC

- 25** SCIC tổ chức các hoạt động chào mừng ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3/2026

VĂN BẢN CHÍNH SÁCH

- 28** LUẬT CHUYỂN ĐỔI SỐ 2025, số 148/2025/QH15



TOÀN CẢNH KINH TẾ QUÝ I/2026

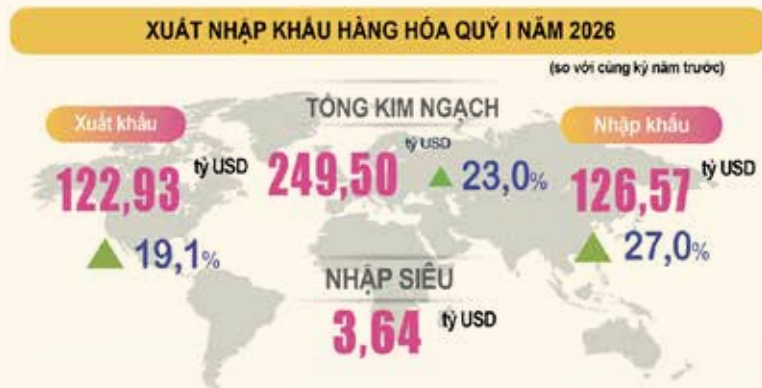
■ ■ KHÁNH AN

Bức tranh kinh tế Việt Nam quý I/2026 ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ nhưng cũng đan xen nhiều thách thức vĩ mô phức tạp. Điểm sáng lớn nhất là tăng trưởng GDP đạt mức ấn tượng 7,83% (cao hơn so với mức 7,07% cùng kỳ năm 2025), cho thấy sức phục hồi mạnh mẽ của sản xuất công nghiệp, thương mại dịch vụ và sức cầu tiêu dùng nội địa trong các dịp Lễ, Tết. Hoạt động ngoại thương tiếp tục là động lực quan trọng với kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu với mức tăng lần lượt 19,1% và 27,0%; vốn FDI thực hiện đạt 5,41 tỷ USD (tăng 9,1% so với

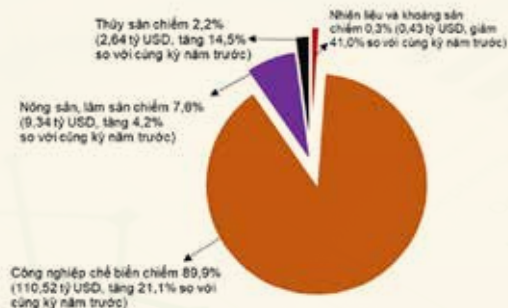
cùng kỳ); và giải ngân vốn từ khu vực Nhà nước đạt 207,2 nghìn tỷ đồng, tăng 11,6%...

Tuy nhiên, do độ mở kinh tế lớn, Việt Nam đang chịu tác động trực diện từ những "cơn gió ngược" của địa chính trị toàn cầu. Căng thẳng tại eo biển Hormuz đã đẩy chi phí logistics vận tải biển và giá xăng dầu thế giới tăng vọt. Hệ quả là áp lực lạm phát chi phí đẩy bắt đầu hiện hữu rõ nét, với Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân quý I tăng 3,51%, đi kèm với những sức ép không nhỏ lên mặt bằng tỷ giá hối đoái.

BIỂU ĐỒ 1: KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA QUÝ I/2026



BIỂU ĐỒ 2: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU NHÓM HÀNG XUẤT KHẨU QUÝ I/2026



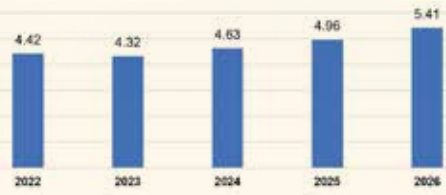
BIỂU ĐỒ 3: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ NHẬP KHẨU NHÓM HÀNG NHẬP KHẨU QUÝ I/2026



BIỂU ĐỒ 4: VỐN ĐẦU TƯ NGÂN SÁCH VÀ VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI VÀO VIỆT NAM QUÝ I/2026 (TỶ USD)



BIỂU ĐỒ 5: VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI THỰC HIỆN QUÝ I QUA CÁC NĂM 2021-2026 (TỶ USD)



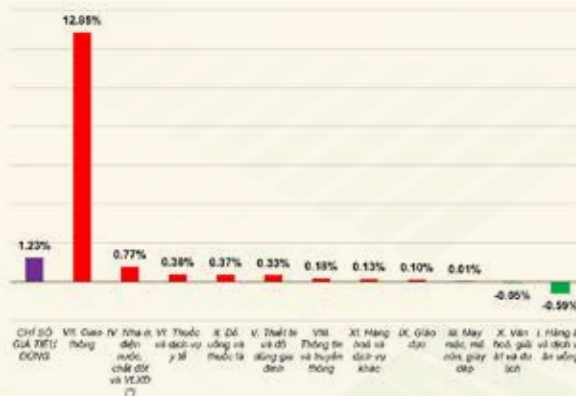
BIỂU ĐỒ 6: THU, CHI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC QUÝ I/2026



BIỂU ĐỒ 7: CHỈ SỐ GIÁ CPI THÁNG 3 VÀ QUÝ I/2026



BIỂU ĐỒ 8: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM CPI THÁNG 3/2026 SO VỚI THÁNG TRƯỚC Ở MỘT SỐ NHÓM NGÀNH (%)



CÁC KỊCH BẢN GIÁ DẦU VÀ BÀI TOÁN ỨNG PHÓ CỦA VIỆT NAM

THẾ GIỚI TRONG NHỮNG NĂM QUA LIÊN TỤC PHẢI “CHỐNG CHỊU” VỚI NHỮNG CÚ SỐC ĐỊA CHÍNH TRỊ QUY MÔ LỚN, TỪ ĐẠI DỊCH COVID-19, XUNG ĐỘT NGA-UKRAINE CHO ĐẾN NHỮNG ĐIỂM NÓNG DAI DẰNG TẠI KHU VỰC TRUNG ĐÔNG. TUY NHIÊN, TẠI ĐIỂN ĐÀN KINH TẾ VIỆT NAM 2026 VỚI CHỦ ĐỀ “DOANH NGHIỆP TRƯỚC CÚ SỐC ĐỊA CHÍNH TRỊ TOÀN CẦU” DIỄN RA MỚI ĐÂY, NGUYÊN THỦ TRƯỞNG BỘ NGOẠI GIAO, ĐẠI SỨ PHẠM QUANG VINH NHẬN ĐỊNH XUNG ĐỘT TRUNG ĐÔNG HIỆN NAY MANG MỘT SẮC THÁI NGUY HIỂM HƠN BỞI NÓ ĐANG “ĐÁNH” THẲNG VÀO TUYẾN VẬN TẢI HUYẾT MẠCH CỦA THẾ GIỚI.

■ ■ NGỌC HẢI



Theo Đại sứ, eo biển Hormuz không chỉ là một địa điểm địa lý, mà là nút thắt quyết định sự sinh tồn của chuỗi cung ứng năng lượng và hàng hóa thế giới. Rủi ro lớn nhất lúc này không đơn thuần nằm ở cường độ súng đạn trên chiến trường, mà nằm ở sự tắc nghẽn tại các điểm trung chuyển trọng yếu. Nếu eo biển Hormuz bị phong tỏa, toàn bộ chuỗi cung ứng từ năng lượng đến nguyên liệu thiết yếu sẽ rơi vào trạng thái tê liệt, kéo theo những hệ lụy khôn lường cho nền kinh tế toàn cầu.

Các kịch bản chiến sự và sự leo thang của giá dầu

Dù điểm hẹp nhất của eo biển Hormuz chỉ rộng 33 km, song đây là tuyến đường thủy duy nhất kết nối Vịnh Ba Tư với đại dương mở, vận chuyển khoảng 20 triệu thùng dầu thô mỗi ngày (chiếm 20% nguồn cung toàn cầu). Hơn thế nữa, đây cũng là tuyến đường vận chuyển 20% lượng khí thiên nhiên hóa lỏng (LNG) và 34% lượng dầu xuất khẩu toàn cầu.

Khi tuyến đường biển này tắc nghẽn, các tuyến đường ống trên đất liền của các quốc gia vùng Vịnh chỉ có thể bù đắp được 4-5 triệu thùng/ngày. Điều này đồng nghĩa với việc, nếu Hormuz đóng cửa, thị trường sẽ lập tức đối mặt với khoảng trống khổng lồ lên tới 15 triệu thùng/ngày.

Trước tình trạng xung đột leo thang tại Trung Đông,



Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA) và ngân hàng Morgan Stanley đã đưa ra những cảnh báo “đỏ” về sự gián đoạn nguồn cung lớn nhất lịch sử, với cường độ cú sốc cao gấp nhiều lần so với sự sụt giảm từ Nga vào năm 2022. Ước tính của các cơ quan này cho thấy đã có khoảng 10,2 triệu thùng/ngày bị buộc ngừng hoạt động và thị trường đã mất tích lũy 300 triệu thùng kể từ khi xung đột nổ ra.

Trong khi nguồn cung dầu trên thị trường đang thiếu hụt trầm trọng thì động thái gần đây của Iran, Mỹ và Israel cho thấy xung đột sắp tới vẫn rất khó dự báo. Theo Đại sứ Phạm Quang Vinh, có 3 kịch bản chiến sự cho cuộc xung đột lần này.

Ở kịch bản 1 (hai bên xuống thang và duy trì cường độ thấp): Các bên đạt thỏa thuận tạm thời, chiến sự chuyển sang trạng thái “âm ỉ”. Tuyến hàng hải được thông thương một phần.

Ở kịch bản 2 (cuộc chiến tổng lực kéo dài): Xung đột lan rộng sang bộ binh, đứt gãy logistics chuyển từ tạm thời sang khủng hoảng diện rộng.

Và ở kịch bản 3 (áp lực gia tăng từ Mỹ): Mỹ dùng sự hiện diện của lực lượng lính thủy đánh bộ và lính dù để gây áp lực tối đa, buộc Iran chấp nhận các điều kiện khắt khe trên bàn đàm phán trước kỳ bầu cử tháng 11/2026.

Tương ứng với những bất ổn địa chính trị này, các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới cũng đưa ra 3 kịch bản biến động giá dầu và năng lượng.

Theo đó, ở kịch bản gián đoạn ngắn hạn (mở cửa trong 1 tháng): Theo Morgan Stanley, giá dầu Brent duy trì ở mức 80 - 90 USD/thùng trước khi hạ nhiệt. Trong khi Ngân hàng Phát triển Châu Á (ADB) dự báo giá dầu trung bình 105 USD, làm GDP khu vực Châu Á giảm 0,3% và lạm phát tăng 0,6%.

Ở kịch bản gián đoạn trung hạn (kéo dài đến hết quý 3): Morgan Stanley dự báo giá dầu neo ở mức 100 - 110 USD/thùng. ADB cảnh báo mức giá có thể chạm mốc 130 USD, khiến GDP khu vực giảm 0,7% và lạm phát tăng 1,2%.

Ở kịch bản khủng hoảng kéo dài (phong tỏa nhiều tháng

đến 2027): Đây là kịch bản tồi tệ nhất. Giá dầu Brent có thể phi mã lên 150 - 180 USD/thùng, vượt xa kỷ lục năm 2008. Khí đốt (LNG) sẽ đối mặt với tình trạng “nghẽn cổ chai” tồi tệ, đặc biệt khi 4/5 lượng LNG của Qatar dành cho Châu Á phải đi qua Hormuz. ADB đánh giá kịch bản này sẽ bào mòn 1,3% tăng trưởng GDP và đẩy lạm phát tăng vọt thêm 3,2%.

Đáng lo hơn, cuộc khủng hoảng này đang tái định hình cấu trúc thị trường hàng hóa. Phí bù rủi ro địa chính trị đang bị định giá lại (một tàu chở LNG của Ấn Độ từng bị tính phí qua eo biển lên tới 1-2 triệu USD). Dòng chảy thương mại toàn cầu cũng thay đổi khi dầu thô Đại Tây Dương trở thành “nguồn cứu trợ”, và các quốc gia ráo riết tính toán xây dựng các tuyến đường ống dẫn dầu đất đỏ để né “eo biển nguy hiểm” này.

Những tác động tới Việt Nam

Sự gián đoạn chuỗi cung ứng do tác động từ “chảo lửa” Trung Đông, theo phân tích của các chuyên gia, mang đến hai tầng hệ lụy. Hệ lụy trực tiếp là sự khan hiếm năng lượng, giá cả leo thang, làm đứt gãy ngay lập tức các hợp đồng hàng hóa thiết yếu như phân bón, hóa chất... Hệ lụy vĩ mô là sự mất lòng tin và khó khăn trong việc phục hồi quan hệ thương mại. Đối với một nền kinh tế có độ mở lớn và phụ thuộc nhiều vào nguyên nhiên liệu nhập khẩu như Việt Nam, tác động từ

sự đứt gãy chuỗi cung ứng và leo thang lạm phát là vô cùng rõ rệt. Gián đoạn năng lượng kéo dài sẽ đặt Việt Nam trước sự đánh đổi khắc nghiệt: Tăng trưởng suy giảm trong khi lạm phát gia tăng.

Để nền kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam có thể chống chịu trước những biến số khó lường từ eo biển Hormuz, các chuyên gia từ ADB khuyến nghị các chính sách của Việt Nam nên tập trung vào việc ổn định thay vì tìm hãm khiến cứng các tín hiệu giá. Việc để giá năng lượng phản ánh đúng diễn biến thị trường sẽ kích thích ý thức tiết kiệm, thúc đẩy quá trình chuyển đổi nhiên liệu và đầu tư vào năng lượng tái tạo. Kiểm soát giá điện rộng, theo ADD, sẽ làm sai lệch động lực và phân bổ nguồn lực kém hiệu quả.

Ngoài ra, tập trung vào việc hỗ trợ tài khóa thông qua việc thiết kế các gói hỗ trợ có thời hạn, hướng trực tiếp đến các nhóm hộ gia đình dễ bị tổn thương và những ngành nghề chịu đòn bẩy nặng nề nhất từ giá năng lượng.

Ngân hàng Nhà nước cần ưu tiên cung cấp thanh khoản có trọng tâm để duy trì trật tự thị trường, tránh thắt chặt chính sách quá mức làm trầm trọng thêm suy giảm tăng trưởng.

“Việc kiểm soát và neo giữ kỳ vọng lạm phát thông qua truyền thông minh bạch là yếu tố then chốt nhất ở điểm hiện tại”, ADB nhấn mạnh.

Từ góc độ doanh nghiệp, Đại sứ Phạm Quang Vinh khuyến nghị các doanh nghiệp tuyệt đối không “bỏ tất cả trứng vào một giỏ”. Theo đó, các doanh nghiệp cần khẩn trương tìm kiếm các nguồn cung cấp năng lượng và nguyên liệu thay thế, giảm thiểu mức độ phụ thuộc vào điểm trung chuyển Trung Đông và xây dựng kho dự trữ chiến lược nhằm ứng phó trước các cú sốc.

Đặc biệt, trong bối cảnh hiện nay, Đại sứ cho rằng doanh nghiệp cần làm việc chặt chẽ với các chuyên gia pháp lý. Bắt buộc phải tích hợp các điều khoản về “bất khả kháng” và cơ chế “chia sẻ rủi ro” vào các hợp đồng thương mại quốc tế, với nguyên tắc cốt lõi cùng nhau vượt qua khủng hoảng.

Giai đoạn từ nay đến những tháng cuối năm, đặc biệt là trước thềm bầu cử tại Mỹ, sẽ là khoảng thời gian then chốt quyết định nhịp độ của cuộc chiến. Đại sứ Phạm Quang Vinh nhấn mạnh rằng doanh nghiệp phải làm quen với một ‘thực trạng mới’: Bất ổn, bất định và đứt gãy là trạng thái thường xuyên.

“Do đó, doanh nghiệp Việt Nam cần rũ bỏ tâm lý chờ đợi mọi thứ quay về quỹ đạo cũ, thay vào đó phải chuẩn bị tâm thế sống chung với sự bất định, lấy “bền vững” và “dự phòng” làm kim chỉ nam để chèo lái con thuyền kinh tế vượt qua tâm bão địa chính trị”, Đại sứ khuyến nghị. 💎



**P/v Bà Nguyễn Thị Hương,
Cục trưởng Cục Thống kê,
Bộ Tài chính**

MẶC DÙ BỨC TRANH XUẤT NHẬP KHẨU QUÝ I/2026 GHI NHẬN NHỮNG CỌN SỐ TĂNG TRƯỞNG KHẢ QUAN, NHƯNG ÁP LỰC TỪ SỰ LEO THANG CỦA CƯỚC VẬN TẢI BIỂN VÀ RỦI RO GIÁN ĐOẠN CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU ĐÃ GIA TĂNG. XUNG ĐỘT ĐỊA CHÍNH TRỊ ĐANG TẠO RA NHỮNG “CƠN GIÓ NGƯỢC” ẢNH HƯỞNG TỚI HOẠT ĐỘNG CỦA DOANH NGHIỆP, MỤC TIÊU KIỂM SOÁT LẠM PHÁT VÀ TĂNG TRƯỞNG TRONG NĂM 2026. BÀ NGUYỄN THỊ HƯƠNG, CỤC TRƯỞNG CỤC THỐNG KÊ ĐÃ CÓ NHỮNG PHÂN TÍCH RÕ HƠN VỀ NHỮNG TÁC ĐỘNG NÀY.

■ ■ KHÁNH AN

KINH TẾ QUÝ I/2026: ÁP LỰC CHI PHÍ TỪ NHỮNG “CƠN GIÓ NGƯỢC”

Thưa bà, xuất khẩu quý I đã chịu tác động như thế nào khi giá cước vận tải biển biến động mạnh thời gian qua?

Trong quý I, chịu ảnh hưởng trực tiếp từ xung đột quân sự tại khu vực Trung Đông, sự gián đoạn chuỗi cung ứng và rủi ro tại các tuyến trọng yếu, giá cước vận tải biển quốc tế đã biến động theo xu hướng tăng rất mạnh.

Nhìn vào bề nổi, kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu của Việt Nam trong ngắn hạn vẫn duy trì được đà tăng trưởng, lần lượt đạt mức 19,1% và 27,0%. Tuy nhiên, phân tích sâu hơn có thể thấy, chất lượng tăng trưởng đang bị ảnh hưởng rõ rệt. Cụ thể ở ba khía cạnh:

Thứ nhất, tăng trưởng mang tính “danh nghĩa”: Sự leo thang của cước vận tải đã đội chi phí ở cả khâu sản xuất lẫn lưu thông. Do đó, kim ngạch xuất khẩu tăng không phản ánh đúng sự gia tăng về mặt sản lượng. Dù giá trị kim ngạch cao hơn, nhưng thực tế khối lượng giao dịch và số

lượng đơn hàng có thể không tăng tương ứng.

Thứ hai, thu hẹp biên lợi nhuận: Cạnh tranh về giá trên thị trường quốc tế ngày càng trở nên khắc nghiệt. Phí logistics cao buộc doanh nghiệp phải chấp nhận giảm biên lợi nhuận để giữ chân khách hàng; hệ quả là một số đơn hàng bị thu hẹp hoặc buộc phải trì hoãn.

Thứ ba, gia tăng rủi ro hợp đồng: Lịch tàu biển hiện nay rất thiếu ổn định, đi kèm với tình trạng thiếu container rỗng và thời gian vận chuyển kéo dài. Điều này khiến doanh nghiệp đối mặt với rủi ro bị phạt do chậm giao hàng, đồng thời phát sinh thêm các khoản chi phí lưu kho, lưu bãi đắt đỏ.

Vậy những rủi ro từ giá năng lượng và chi phí vận tải đã thấm thấu vào Chỉ số giá sản xuất (PPI) và Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) trong quý I như thế nào? Dựa trên bối cảnh này, cơ quan thống kê có dự báo và kiến nghị gì cho thời gian tới?



Do xung đột tại Trung Đông mới bùng phát mạnh từ cuối tháng 2/2026, nên trong quý I, tác động lên Chỉ số giá sản xuất (PPI) chưa thực sự rõ nét. Sức ép chủ yếu mới tập trung ở chi phí vận tải (đặc biệt là hàng hải và hàng không), nên mức độ lan tỏa sang giá tiêu dùng (CPI) cũng chưa nhiều.

Việc CPI quý I tăng bình quân 3,51% so với cùng kỳ chủ yếu đến từ tác động trực tiếp của việc tăng giá xăng dầu và một số nhóm hàng hóa thiết yếu:

Nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng: Đóng góp lớn nhất với mức tăng gần 5,7%, do giá

thuê nhà, vật liệu xây dựng và điện sinh hoạt đều nhích lên.

Nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống: Tăng khoảng 4,5%. Đáng chú ý là giá thịt lợn tăng do nguồn cung dịp lễ, Tết hạn chế và chi phí chăn nuôi cao. Chi phí đầu vào tăng cũng đẩy giá dịch vụ ăn uống ngoài gia đình lên cao.

Các nhóm giáo dục, đồ uống, thuốc lá, thiết bị gia đình, văn hóa, du lịch có tăng nhưng biên độ không lớn. Riêng nhóm giao thông chỉ tăng nhẹ do giá xăng dầu thực chất mới tăng mạnh vào tháng 3 sau khi đã giảm trong hai tháng đầu năm.

Nhìn chung, lạm phát quý I mang đậm tính chất “chi phí đẩy”, bắt nguồn từ giá năng lượng, chi phí nhà ở và thực phẩm.

Về lạm phát cơ bản, bình quân quý I/2026 tăng 3,63% so với cùng kỳ, nhỉnh hơn mức tăng 3,51% của CPI chung. Nguyên nhân là do giá lương thực (yếu tố tác động làm giảm CPI chung) đã được loại trừ khỏi rổ tính lạm phát cơ bản.

Với những diễn biến CPI như vậy, chúng tôi dự báo CPI bình quân năm 2026 sẽ tăng khoảng 4,5 - 5,5% so với năm 2025. Để hoàn thành mục tiêu kiểm soát lạm phát,

chúng tôi đề xuất 6 nhóm giải pháp:

Một là lên phương án điều chỉnh giá đồng bộ: Ban Chỉ đạo điều hành giá cần chủ trì, yêu cầu các bộ, ngành xây dựng lộ trình tăng giá các mặt hàng thiết yếu do Nhà nước quản lý (điện, xăng dầu, y tế) với thời điểm và mức độ cụ thể. Tránh tình trạng bị động, gặt cục trong thực thi chính sách giá.

Hai là ứng phó linh hoạt với giá thế giới: Theo dõi sát lạm phát toàn cầu, đặc biệt là giá năng lượng và nguyên vật liệu đầu vào. Điều hành linh hoạt giá xăng dầu trong nước kết hợp sử dụng hiệu quả các công cụ thuế, phí và Quỹ bình ổn giá.

Ba là đa dạng hóa nguồn cung: Đảm bảo lưu thông hàng hóa thông suốt. Cần chủ động tìm kiếm các thị trường thay thế, đặc biệt với mặt hàng chiến lược dễ bị tổn thương do đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu.

Bốn là kiểm soát giá cả tại địa phương: Các địa phương bám sát diễn biến giá mặt hàng thiết yếu (lương thực, thực phẩm, gas...), kiểm soát yếu tố hình thành giá và cước vận tải để ngăn chặn tình trạng tăng giá bất hợp lý.

Năm là phối hợp chính sách vĩ mô: Ngân hàng Nhà nước tiếp tục điều hành chính

sách tiền tệ chủ động, thận trọng, nhịp nhàng với chính sách tài khóa để ghim cương lạm phát.

Sáu là đẩy mạnh truyền thông: Minh bạch hóa thông tin điều hành giá để tạo sự đồng thuận trong dư luận, ổn định tâm lý người tiêu dùng và neo giữ tốt kỳ vọng lạm phát.

Nhìn từ những dữ liệu nền tảng của quý I, bà đánh giá đâu là “cơn gió ngược” nguy hiểm nhất đối với nền kinh tế nước ta khi bước sang quý II?

Trước tiên phải nhìn nhận rằng, khép lại quý I/2026, các chỉ tiêu vĩ mô trong nước vẫn duy trì được sự ổn định: lạm phát trong tầm kiểm soát, sức cầu nội địa tăng khá, khách quốc tế phục hồi mạnh. Đặc biệt, khu vực nông - lâm - thủy sản tiếp tục làm tốt vai trò bệ đỡ, trong khi sản xuất công nghiệp và xuất nhập khẩu duy trì đà tăng nhờ tận dụng tốt các FTA.

Tuy nhiên, bước sang quý II, nền kinh tế có độ mở lớn của Việt Nam sẽ chịu tác động đan xen từ những biến động khó lường của kinh tế thế giới. Cả đứt gãy chuỗi cung ứng đầu vào lẫn sụt giảm sức cầu đều là những “cơn gió ngược” đáng lo. Nhưng xét trong ngắn hạn, rủi ro nguy hiểm hơn nghiêng về khả năng đứt gãy chuỗi cung ứng nguyên vật liệu nhập khẩu, gắn liền với cú sốc năng lượng và logistics.

Do nền kinh tế phụ thuộc mạnh vào nguồn nguyên liệu nhập khẩu (xăng dầu, linh kiện điện tử, nguyên phụ liệu dệt may, hóa chất...), bất kỳ sự gián đoạn nào về nguồn cung hoặc sự đội lên đột biến của cước logistics đều lập tức kích hoạt “hiệu ứng dây chuyền”. Nó làm đình trệ sản xuất, gây chậm tiến độ giao hàng, suy giảm năng lực xuất khẩu và kìm hãm trực tiếp tăng trưởng GDP trong ngắn hạn. Đây là rủi ro mang tính tức thời và trực diện.

Ngược lại, sự suy giảm sức mua từ các thị trường truyền thống (như Mỹ, EU) mang tính chu kỳ và trung hạn hơn. Lực cầu yếu thường tác động có độ trễ, và doanh nghiệp vẫn có khoảng thời gian để thích ứng qua việc cơ cấu lại sản phẩm hay chuyển hướng thị trường. Tất nhiên, nếu tình trạng này kéo dài, nó sẽ bào mòn động lực tăng trưởng xuất khẩu bền vững.

Tựu trung lại, “cơn gió ngược” đứt gãy cung ứng đầu vào là mối đe dọa trực tiếp và nguy hiểm nhất trong quý II vì khả năng gây “tê liệt” cục bộ ngay lập tức. Do đó, ưu tiên hàng đầu trong điều hành lúc này là bảo đảm an ninh năng lượng, ổn định dòng chảy logistics và nguồn cung đầu vào, song song với việc theo dõi sát “nhịp đập” của tổng cầu thế giới để có phản ứng kịp thời. 💎

ÁP LỰC CHI PHÍ ĐẨY TỪ KHỦNG HOẢNG HORMUZ VÀ “BÀI TOÁN” KIỂM SOÁT LẠM PHÁT VÀ TĂNG TRƯỞNG HAI CÓN SỐ

CÁC “ĐIỂM NGHẼN” VỀ CHUỖI CUNG ỨNG TOÀN CẦU ĐÃ “THỐI” GIÁ XĂNG DẦU, VẬN TẢI QUỐC TẾ LÊN MỨC CAO, TẠO ÁP LỰC CHI PHÍ ĐẨY LÊN MẶT BẰNG GIÁ CẢ TRONG NƯỚC. ĐIỀU NÀY ĐẶT RA NHIỀU THÁCH THỨC VỚI LẠM PHÁT VÀ TĂNG TRƯỞNG HAI CÓN SỐ CỦA VIỆT NAM TRONG NĂM 2026.

■ ■ NGỌC KHA

Việc phong tỏa và những căng thẳng tại khu vực Hormuz trong những tháng đầu năm 2026 đã tạo ra một “cú sốc” cung ứng mang tính bước ngoặt.

“Bão” giá xăng dầu và cước logistics bủa vây chuỗi cung ứng

Đối với thị trường năng lượng, rủi ro gián đoạn nguồn cung ngay lập tức đẩy giá dầu thô Brent và WTI trên thị trường quốc tế leo thang. Điều này tác động trực diện đến Việt Nam khi chúng ta vẫn là quốc gia phải nhập khẩu một lượng lớn xăng dầu thành phẩm và dầu thô để phục vụ các nhà máy lọc hóa dầu trong nước. Giá năng lượng thế giới tăng kéo theo giá bán lẻ xăng dầu trong nước liên tục được điều chỉnh tăng trong quý 1/2026, làm đội chi phí vận hành của hầu hết các ngành sản xuất, đặc biệt là các ngành tiêu thụ nhiều năng lượng như xi măng, sắt thép, và vận tải.



Không dừng lại ở năng lượng, hệ lụy lớn nhất từ sự kiện Hormuz đối với nền kinh tế chính là cuộc khủng hoảng cước phí logistics. Để tránh rủi ro, hàng loạt các hãng tàu biển lớn trên thế giới đã buộc phải thay đổi hải trình. Thay vì đi qua khu vực Trung Đông

và Kênh đào Suez như thông lệ, các tàu chở hàng phải đi vòng qua Mũi Hảo Vọng ở cực Nam châu Phi. Chặng đường phát sinh này kéo dài thời gian vận chuyển thêm từ 10 đến 14 ngày, làm sụt giảm nghiêm trọng vòng quay của vỏ container, gây ra tình trạng



thiếu hụt container rộng cục bộ và đẩy cước phí vận tải biển quốc tế tăng vọt.

Sự gián đoạn này đánh thẳng vào năng lực cạnh tranh của hàng hóa xuất nhập khẩu Việt Nam. Các doanh nghiệp sản xuất phải gánh chịu chi phí nhập khẩu nguyên vật liệu đầu vào cao hơn, trong khi hàng hóa xuất khẩu đi các thị trường trọng điểm như châu Âu và Bắc Mỹ bị chậm trễ, phát sinh chi phí lưu kho bãi.

Đánh giá về vấn đề này, chuyên gia kinh tế, PGS.TS. Nguyễn Đình Thọ nhận định phong tỏa eo biển Hormuz năm 2026 là một 'cú sốc' mang tính bước ngoặt, làm lộ rõ những điểm yếu cấu trúc của ngành nông nghiệp Việt Nam trong bối cảnh toàn cầu hóa.

“Trong ngắn hạn, cú sốc lớn nhất không đến từ cầu tiêu dùng mà đến từ chi phí logistics. Hệ quả là các lô hàng từ Việt Nam đi thị trường thứ ba bị chậm trễ, phát sinh chi phí lưu kho, rủi ro giảm chất lượng và vi phạm hợp đồng”, ông Thọ cho biết.

Chuỗi cung ứng bị nghẽn cũng làm đứt gãy nguồn cung cấp các loại vật tư quan trọng.

Chẳng hạn, hàng triệu tấn phân bón mắc kẹt tại khu vực vùng Vịnh đã khiến thị trường phân bón nội địa Việt Nam “tăng nhiệt” ngay trong tháng 3/2026. Khi chi phí phân bón, thuốc bảo vệ thực vật tăng cao, giá thành sản xuất nông sản cũng bị đẩy lên, tạo hiệu ứng domino lan truyền từ khu vực sản xuất sang giá lương thực, thực phẩm trên thị trường bán lẻ.

Đây chính là tác động dẫn truyền của lạm phát chi phí đẩy – khi giá cả tăng không phải do nhu cầu tiêu dùng quá nóng, mà do chi phí kiến tạo nên sản phẩm buộc các nhà sản xuất phải tăng giá bán để bảo vệ biên lợi nhuận.

Sức ép lạm phát, biến động tỷ giá và bài toán tăng trưởng kinh tế

Những tác động tiêu cực từ bên ngoài đã nhanh chóng phản ánh vào các chỉ báo kinh tế vĩ mô trong nước. Báo cáo Tình hình kinh tế - xã hội quý 1/2026 được Cục Thống kê công bố ngày 4/4/2026 cho thấy bức tranh kinh tế có sự phân hóa rõ rệt. Điểm sáng lớn nhất là GDP quý 1/2026 đạt mức tăng trưởng khá 7,83%, cho thấy sức phục hồi mạnh mẽ của hoạt động sản xuất công nghiệp, dịch vụ và sự sôi động

của nhu cầu tiêu dùng nội địa sau các dịp lễ, Tết. Tuy nhiên, rủi ro lạm phát đang hiện hữu.

Theo Cục Thống kê, Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 3/2026 đã tăng 1,23% so với tháng trước, tăng 2,44% so với tháng 12/2025 và tăng 4,65% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng CPI của tháng 3 ghi nhận mốc cao nhất trong vòng 5 năm qua, chịu sức ép trực tiếp và nặng nề nhất từ nhóm hàng xăng dầu, năng lượng và chi phí vận tải. Tính chung trong quý 1/2026, CPI bình quân đã tăng 3,51%.

Việc CPI tăng nhanh đặt ra thách thức vô cùng lớn khi Việt Nam bước vào năm 2026 với tham vọng đạt mục tiêu tăng trưởng GDP ở mức cao (thậm chí là hai chữ số ở một số kịch bản lạc quan).

TS. Cán Văn Lực, Kinh tế trưởng BIDV, đã đưa ra cảnh báo: “Bài toán kiểm soát lạm phát 2026 sẽ khó hơn khi Việt Nam đồng thời theo đuổi tăng trưởng ở mức cao. Việc thúc đẩy mạnh mẽ các động lực kinh tế có thể làm gia tăng áp lực lên mặt bằng giá. Rủi ro lạm phát là hiện hữu và lớn hơn so với trước đây, vì vậy công tác điều hành cần đặc biệt thận trọng, nhất là trong phối hợp chính sách tài khóa và tiền tệ”.

Song song với lạm phát, biến động tỷ giá hối đoái cũng đang dần nổi lên như một chỉ báo cần được xem xét. Căng thẳng địa chính trị và lạm phát toàn cầu kéo dài khiến dòng vốn đầu tư quốc tế có xu hướng tìm đến các tài sản trú ẩn an toàn như đồng Đô la Mỹ (USD) hoặc vàng. Điều này làm gia tăng áp lực mất giá đối với Đồng Việt Nam (VND). Hơn thế nữa, khi cước logistics và giá nguyên liệu đầu vào (như dầu thô, sắt thép, phân bón) tính bằng USD tăng mạnh do khủng hoảng Hormuz, nhu cầu mua ngoại tệ của các doanh nghiệp nhập khẩu Việt Nam tăng vọt để thanh toán các hợp đồng quốc tế. Sự chênh lệch cung cầu ngoại tệ trong ngắn hạn tạo thêm sức ép lên tỷ giá.

Sự mất giá của tỷ giá lại tạo ra một vòng lặp nguy hiểm gọi là “nhập khẩu lạm phát”. Khi VND yếu đi, giá hàng hóa nhập khẩu quy đổi ra

tiền đồng trở nên đắt đỏ hơn, tiếp tục bồi thêm chi phí vào giá thành sản xuất trong nước.

Đánh giá về kịch bản này, PGS. TS Ngô Trí Long, chuyên gia kinh tế phân tích rằng tỷ giá là một “biến số” then chốt có thể đẩy mặt bằng giá tăng thông qua kênh nhập khẩu lạm phát. Trong kịch bản bất lợi, lạm phát năm 2026 có thể vượt mức mục tiêu 4,5% do Quốc hội đề ra và chạm ngưỡng 4,8%.

Đứng trước bối cảnh này, các tổ chức quốc tế cho rằng, các cơ quan điều hành đang phải đối mặt với một sự đánh đổi chính sách kinh điển. Nếu Ngân hàng Nhà nước thắt chặt chính sách tiền tệ, tăng lãi suất để hạ nhiệt tỷ giá và kiềm chế lạm phát, chi phí vốn của doanh nghiệp sẽ tăng cao, trực tiếp dập tắt ngọn lửa phục hồi và “bẻ gãy” đà tăng trưởng kinh tế. Ngược lại, nếu duy trì chính sách tiền tệ nới lỏng quá mức để hỗ trợ tăng trưởng tín dụng (vốn đang có dấu hiệu chảy một phần vào thị trường tài sản như bất động sản), lạm phát và tỷ giá có thể vượt tầm kiểm soát, gây bất ổn kinh tế vĩ mô kéo dài.

Chính vì vậy, giải pháp trong thời gian tới đòi hỏi sự can thiệp từ cả chính sách tài khóa và điều hành giá vĩ mô. Việc sử dụng linh hoạt Quỹ bình ổn giá xăng dầu là biện pháp giảm xóc trực tiếp nhất để ngăn chặn đà tăng của năng lượng. Tuy vậy, theo các chuyên gia, biện pháp này chỉ có thể được thực hiện trong ngắn hạn, thay vào đó Chính phủ cần đẩy mạnh các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí logistics nội địa, đa dạng hóa nguồn cung nguyên vật liệu nhằm giảm bớt sự phụ thuộc vào các tuyến vận tải biển đang bị gián đoạn.

“Trong bối cảnh hiện nay, các chính sách điều hành của Chính phủ vừa phải linh hoạt để thích ứng với những biến động của thế giới, vừa phải phối hợp nhịp nhàng tổng thể các chính sách để đảm bảo điều hành hiệu quả, phù hợp với bối cảnh trong nước. Áp lực điều hành hiện nay sẽ rất lớn”, bà Nguyễn Thị Hương, Cục trưởng Cục Thống kê nhấn mạnh. 💎

QUỸ TÀI SẢN NA UY

HƯỚNG TỚI MỘT SỐ QUYẾT ĐỊNH DỰA TRÊN AI NHƯNG CÓ SỰ KIỂM SOÁT CỦA CON NGƯỜI

QUỸ TÀI SẢN NA UY HƯỚNG TỚI MỘT SỐ QUYẾT ĐỊNH DỰA TRÊN AI NHƯNG CÓ SỰ KIỂM SOÁT CỦA CON NGƯỜI

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: Reuters



Tại Oslo, ngày 24/3, Quỹ tài sản quốc gia trị giá 2,1 nghìn tỷ USD của Na Uy - quỹ lớn nhất thế giới cho biết trong tương lai họ sẽ cho phép một số quyết định đầu tư sử dụng hệ thống AI dưới sự giám sát của con người, nhưng hiện tại thì chưa, vì các công cụ này vẫn còn mắc lỗi.

Theo ông Stian Kirkeberg - trưởng bộ phận machine learning và AI của quỹ, hiện nay có khoảng một nửa trong số 700 nhân viên tại Norges Bank Investment Management đang tự lập trình các công cụ AI của riêng mình bằng mô hình ngôn ngữ lớn Claude của Anthropic.

Kirkeberg cho biết tại một hội thảo về AI của quỹ, nhân viên chủ yếu sử dụng các công cụ này để thu thập thông tin nhằm hỗ trợ việc ra quyết định. Điều này bao gồm việc theo dõi 7.000 công ty mà quỹ đầu tư để đánh giá rủi ro ESG và rủi ro tài chính, mô phỏng các cuộc đàm phán hợp đồng hoặc chuẩn bị cho các cuộc họp với doanh nghiệp.

Kirkeberg cho biết theo thời gian, một số AI agent sẽ được phép tự đưa ra các quyết định ở mức độ hạn chế. “Nguyên tắc là chúng tôi đưa ra những quyết định tốt hơn khi để AI phân tích cho mình,” ông

nói với Reuters sau hội thảo. “Đến một giai đoạn nào đó, chúng tôi sẽ tin tưởng rằng các agent có thể tự đưa ra một số quyết định và chúng tôi chỉ cần giám sát những gì chúng làm,” Kirkeberg nói.

Ông nói thêm rằng quỹ đang tiến dần tới cách tiếp cận đó nhưng hiện chưa áp dụng, đồng thời nhấn mạnh rằng sự giám sát của con người vẫn sẽ là yếu tố thiết yếu.

Các công ty bỏ qua AI là “hoàn toàn ngốc nghếch”

Tổng giám đốc Nicolai Tangen từ lâu đã công khai ủng hộ việc sử dụng AI cả trong nội bộ quỹ lẫn tại các công ty mà quỹ đầu tư, từng mô tả những doanh nghiệp không áp dụng công nghệ này là “hoàn toàn ngốc nghếch”.

Ông cho biết quỹ tài sản này, nơi quản lý nguồn thu từ dầu khí của Na Uy cho các thế hệ tương lai, không chịu áp lực phải tự động hóa các quyết định đầu tư như các nhà đầu tư ngắn hạn.

Tangen cho biết: “Có những công ty đầu tư đã tự động hóa các quyết định đầu tư... Chúng tôi thì không làm vậy. Nhưng chúng tôi cũng không phải là nhà giao dịch tần suất cao... chúng tôi là nhà đầu tư dài hạn, nên có chút khác biệt”.

Một ngoại lệ là việc quỹ sử dụng AI giúp phân tích thời điểm nên giao dịch hay không, nhằm giúp giảm chi phí giao dịch.

Tiết kiệm chi phí lớn

Tangen cho biết quỹ đã đầu tư “hàng triệu kroner” vào AI và thu về lợi ích “hàng tỷ kroner”, nhưng không đưa ra con số cụ thể hay khung thời gian.

Ông dự đoán số lượng nhân sự sẽ vẫn duy trì ổn định ở khoảng 700 người tại các văn phòng của quỹ ở Oslo, London, New York và Singapore, nhưng vai trò công việc sẽ thay đổi do AI, chuyển từ các công việc hành chính hậu cần sang các hoạt động đầu tư trực tiếp.

Ông khuyên các lãnh đạo doanh nghiệp muốn thúc đẩy việc áp dụng AI trong nội bộ nên tránh đặt ra các mục tiêu cắt giảm nhân sự rõ ràng.

Tangen cho biết: “Bởi vì khi đó bạn sẽ tạo ra rất nhiều sự phản đối. Tôi nghĩ thay vào đó nên đặt mục tiêu tăng doanh số, lợi nhuận, hiệu quả, giành thêm thị phần và làm công việc của mình tốt hơn. Tôi nghĩ đó là cách triển khai mang tính xây dựng hơn”. 💡

SPACEX CÓ KẾ HOẠCH PHÓNG MỘT TRIỆU VỆ TINH ĐỂ CUNG CẤP NĂNG LƯỢNG CHO TRUNG TÂM DỮ LIỆU AI TRÊN QUỸ ĐẠO

SPACEX CỦA ELON MUSK CHUẨN BỊ MỞ RỘNG Ồ
ẠT ĐẦU CHÂN QUỸ ĐẠO CỦA MÌNH NHẪM CUNG
CẤP NĂNG LƯỢNG CHO TRÍ TUỆ NHÂN TẠO THẾ
HỆ TIẾP THEO

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: *Scientific American*

SpaceX của Elon Musk đã nộp kế hoạch lên các cơ quan quản lý của Mỹ để phóng tới 1 triệu vệ tinh vào quỹ đạo thấp của Trái Đất. Toàn bộ các vệ tinh này khi kết hợp lại sẽ hoạt động như một trung tâm dữ liệu trên quỹ đạo, nhằm cung cấp năng lực tính toán cho trí tuệ nhân tạo (AI).

Hiện tại SpaceX đang vận hành khoảng 9.300 - 9.600 trong tổng số khoảng 14.000 vệ tinh đang hoạt động quanh Trái Đất. Những vệ tinh này cung cấp dịch vụ internet Starlink cho hàng triệu khách hàng trên toàn thế giới. Quy mô của đề xuất mới này lớn hơn rất nhiều so với bất kỳ chòm vệ tinh nào từng được lên kế hoạch trước đây. Theo nhà thiên văn học Jonathan McDowell, người



theo dõi các chòm vệ tinh qua blog của mình, nếu tính cả kế hoạch này thì hiện có khoảng 1,7 triệu vệ tinh đang được đề xuất phóng trên toàn cầu.

McDowell cho biết: “Tôi nghĩ việc vận hành an toàn một số lượng vệ tinh khổng lồ như vậy sẽ cực kỳ khó khăn. Đây là mức tăng gấp 100 lần so với số lượng vệ tinh vốn đã rất lớn hiện nay, và nếu không kiểm soát quỹ đạo cẩn thận thì số lần các vệ tinh tiến gần nhau có thể tăng tới 10.000 lần.”

SpaceX hiện chưa cung cấp nhiều chi tiết về các vệ tinh này, chẳng hạn như kích thước, quỹ đạo cụ thể hay chi phí. Tuy nhiên, công ty cho biết họ dự định đặt các vệ tinh ở những độ cao quỹ đạo phần lớn chưa được sử dụng, trong khoảng 500 -2.000 km so với Trái Đất.

Các vệ tinh sẽ được bố trí sao cho tối đa hóa thời gian tiếp xúc với ánh sáng Mặt Trời, để chúng có thể hoạt động bằng năng lượng mặt trời. Đây là một trong những lập luận lớn ủng hộ việc xây dựng trung tâm dữ liệu AI ngoài không gian, điều mà nhiều lãnh đạo trong lĩnh vực AI, bao

gồm Musk thường nhắc đến. Musk cũng là chủ sở hữu của xAI - công ty đứng sau chatbot Grok. Dự án này cũng có thể hỗ trợ kế hoạch đưa SpaceX lên sàn chứng khoán vào cuối năm nay, đồng thời mở ra khả năng sáp nhập với xAI.

Trong hồ sơ gửi cơ quan quản lý, SpaceX viết: “Khi không còn bị giới hạn bởi việc triển khai trên mặt đất, chỉ trong vài năm nữa chi phí rẻ nhất để tạo ra năng lực tính toán AI sẽ nằm trong không gian.” Công ty chưa đưa ra phản hồi ngay lập tức khi được yêu cầu bình luận.

Dù SpaceX tỏ ra rất lạc quan về tiềm năng của AI, đề xuất này đã gây lo ngại trong cộng đồng thiên văn học. Peter Plavchan - giáo sư thiên văn học tại George Mason University viết trên mạng xã hội rằng bên nào chiếm được phần lớn các quỹ đạo có thể sử dụng quanh Trái Đất trước sẽ gần như ngăn cản các công ty hoặc quốc gia khác triển khai vệ tinh ở đó. Ông cho rằng đây giống như một chiến lược “chiếm lĩnh thổ trước” trong không gian, trong khi hiện vẫn chưa có quy định rõ ràng cho các hoạt động ngoài Trái Đất. 🚀

TÁI BẢO HIỂM VINARE PHẦN ĐẦU NHIỀU CHỈ TIÊU TĂNG HAI CHỮ SỐ, LÃI 560 TỶ ĐỒNG

NĂM 2026, VINARE ĐẶT MỤC TIÊU DOANH THU, TRONG ĐÓ GỒM DOANH THU PHÍ BẢO HIỂM, ĐẠT 4.266 TỶ ĐỒNG, TĂNG 10,2%; LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ 560 TỶ ĐỒNG, TĂNG 10,3% VÀ DUY TRÌ CỔ TỨC TIỀN MẶT 10%. TRƯỚC ĐÓ, DÙ CHỊU TÁC ĐỘNG TỪ THIÊN TAI DIỄN BIẾN PHỨC TẠP, DOANH NGHIỆP VẪN HOÀN THÀNH VƯỢT KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2025.

Đặt trọng tâm quản trị rủi ro, nâng hiệu quả tái bảo hiểm

Tổng Công ty cổ phần Tái bảo hiểm Quốc gia Việt Nam (VINARE - mã Ck: VNR) dự kiến tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2026 tại Hà Nội vào ngày 23/4. Đại hội sẽ xem xét kết quả kinh doanh năm 2025, kế hoạch năm 2026; thông qua phương án phân phối lợi nhuận sau thuế và chi trả cổ tức năm 2025; báo cáo hoạt động của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, đồng thời bầu bổ sung thành viên hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Năm 2026, VINARE đặt mục tiêu doanh thu (bao gồm doanh thu phí bảo hiểm, thu nhập hoạt động đầu tư và hoạt động khác) đạt 4.266 tỷ đồng, tăng 10,2% so với mức thực hiện năm 2025 (3.870,28 tỷ đồng). Lợi nhuận trước thuế dự kiến đạt 560 tỷ đồng, tăng 10,3% so với năm 2025 (507,8 tỷ đồng). Tỷ lệ cổ tức dự kiến duy trì ở mức 10%.

Năm 2026, VINARE tiếp tục tập trung tăng cường quản trị rủi ro, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh tái bảo hiểm; đồng thời từng bước mở rộng thị trường.

Trong lĩnh vực kinh doanh tái bảo hiểm, doanh nghiệp tiếp tục nghiên cứu, triển khai các sản phẩm, lĩnh vực mới; tìm kiếm giải pháp nâng thị phần phí nhận tái bảo hiểm ở mảng kỹ thuật và các nghiệp vụ truyền thống có hiệu quả.

Tăng cường quản lý rủi ro đối với nghiệp vụ hàng hóa và tài sản; nâng cao năng lực cung cấp sản phẩm bảo hiểm trách nhiệm. Tham gia có kiểm soát nghiệp vụ bảo hiểm xe cơ giới trên cơ sở đảm bảo an toàn, hiệu quả và biên khả năng thanh toán. Đồng thời, quản lý chặt chẽ nghiệp vụ bảo hiểm thân tàu.

Ở mảng đầu tư, VINARE chú trọng tăng cường quản trị rủi ro, bảo toàn vốn; đẩy mạnh giám sát hoạt động ủy thác đầu tư. Tổng công ty thường xuyên rà soát danh mục tài sản, đảm bảo tuân thủ quy định pháp lý và đánh giá rủi ro nhằm hướng tới hiệu quả, an toàn và bền vững. Tiếp tục thúc đẩy xử lý công nợ và các dự án tồn đọng của VINARE Invest, đồng thời triển khai định hướng của Hội đồng quản trị đối với danh mục góp vốn cổ phần tại các doanh nghiệp.

Cũng tại đại hội, VINARE sẽ tiến hành bầu bổ sung 1 thành viên Hội đồng quản trị, để đảm bảo đủ số lượng theo quy định. Tại Thông báo về việc đề cử ứng viên, tự ứng cử thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2025 - 2030, VINARE cho biết, số lượng thành viên Hội đồng quản trị nhiệm kỳ này là 9 người. Tuy nhiên, sau khi miễn nhiệm 1 thành viên là bà Nguyễn Thị Hương Giang tại Đại hội đồng cổ đông bất thường ngày 22/7/2025, Hội đồng quản trị hiện còn 8/9 thành viên.

Vượt kế hoạch kinh doanh, mở rộng quy mô đầu tư gần 6.000 tỷ đồng

Theo đánh giá của lãnh đạo VINARE, năm 2025, các tổn thất do yếu tố con người gây ra có xu

hướng cải thiện trong năm 2025, với tần suất và mức độ thiệt hại lớn giảm. Tuy nhiên, rủi ro lớn nhất vẫn đến từ thiên tai khi diễn biến ngày càng phức tạp, gây thiệt hại nghiêm trọng cho nền kinh tế nói chung và thị trường bảo hiểm nói riêng.

Dù vậy, năm 2025, Tổng công ty đã hoàn thành vượt mức kế hoạch kinh doanh năm 2025 được Hội đồng quản trị và Đại hội đồng cổ đông giao. Theo đó, doanh thu phí nhận và doanh thu phí bảo hiểm thuần năm 2025 lần lượt đạt 3.660 tỷ đồng và 2.398 tỷ đồng, tăng 16% và 26% so với năm trước.

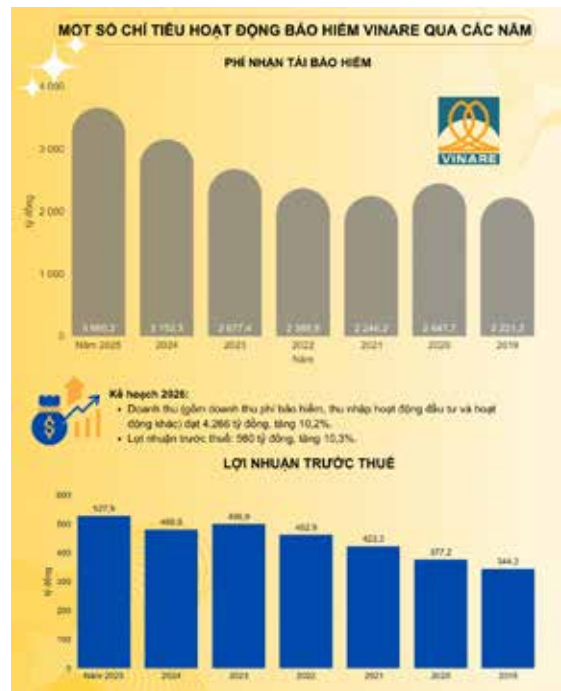
Tính theo nghiệp vụ, thông tin từ VINARE cho thấy, nghiệp vụ kỹ thuật có doanh thu phí nhận giảm so với năm trước, chỉ đạt 76,2% kế hoạch do việc chậm triển khai nhiều dự án lớn, chủ yếu bị ảnh hưởng từ tái cấu trúc đơn vị hành chính và tình trạng cạnh tranh giảm phí trên thị trường.

Nghiệp vụ tài sản có doanh thu phí nhận bằng 95,1% so với năm trước và chỉ đạt 88% kế hoạch, do cạnh tranh ngày càng gay gắt, nhiều dịch vụ bị hủy ngang để tái tục dài hạn trước thời điểm Nghị định 105/2025/NĐ-CP hướng dẫn Luật Phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ có hiệu lực.

Trong khi đó, doanh thu phí nhận các nghiệp vụ hàng hải tăng 16,3% so với năm 2024 và tăng 10% so với kế hoạch nhờ nghiệp vụ bảo hiểm trách nhiệm dân sự chủ tàu tăng trưởng tốt. Nghiệp vụ hỗn hợp và xe cơ giới tăng 4,2% so với năm 2024, đạt 92,6% kế hoạch.

Riêng nghiệp vụ Banca PA tăng trưởng mạnh 303% so với năm 2024 nhờ đàm phán được điều kiện hợp đồng tái bảo hiểm phù hợp.

Song song với hoạt động kinh doanh, quy mô đầu tư của VINARE tiếp tục được mở rộng. Tính đến ngày 31/12/2025, tổng tài sản đầu tư đạt 5.937 tỷ đồng, tăng 412 tỷ đồng so với cuối năm 2024.



Về quy mô đầu tư, danh mục tiền gửi và trái phiếu (toàn bộ là trái phiếu ngân hàng) lần lượt tăng 358 tỷ đồng và 132 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 56,6% và 29%.

Lãnh đạo VINARE đánh giá, cơ cấu này đảm bảo khả năng thanh toán các nghĩa vụ tái bảo hiểm phát sinh vừa phù hợp với định hướng gia tăng tỷ trọng đầu tư trái phiếu của VINARE đã được Hội đồng quản trị thông qua từ tháng 2/2025. Đồng thời, góp phần gia tăng hiệu quả đầu tư, nhất là trong bối cảnh lãi suất huy động trên thị trường duy trì xu hướng giảm trong phần lớn thời gian năm 2025.

Trong khi đó, giá trị danh mục đầu tư chứng khoán, chứng chỉ quỹ, ủy thác đầu tư của VINARE gia tăng với mức độ thận trọng (tăng 26 tỷ đồng năm 2025), chiếm tỷ trọng 6% tổng tài sản đầu tư.

Cũng trong năm 2025, VINARE chia cổ tức bằng cổ phiếu với tỷ lệ 10%. Sau đợt phát hành, vốn điều lệ Tổng công ty vượt 2.000 tỷ đồng, đạt 2.006,3 tỷ đồng. Doanh nghiệp cũng chi trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 10%. 💎

Nguồn: Thời báo Tài chính Việt Nam

MB ĐẶT MỤC TIÊU LỢI NHUẬN TĂNG 15% VỐN ĐIỀU LỆ VƯỢT 100.000 TỶ ĐỒNG

NGÂN HÀNG QUẢN ĐỘI ĐẶT MỤC TIÊU TĂNG TRƯỞNG LỢI NHUẬN 15% VÀ MỞ RỘNG VỐN ĐIỀU LỆ LÊN GẦN 103.000 TỶ ĐỒNG NĂM 2026, VỚI KẾ HOẠCH PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU LỚN.



Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội (MB) vừa công bố tài liệu Đại hội đồng cổ đông thường niên 2026 với kế hoạch kinh doanh tăng trưởng hai chữ số. Trọng tâm của đại hội năm nay là kế hoạch đưa tổng tài sản đạt 2 triệu tỷ đồng, tăng vốn điều lệ vượt 100.000 tỷ đồng và thực hiện chi trả cổ tức với tổng tỷ lệ 25%.

Năm 2026, MB lên kế hoạch tăng vốn điều lệ thêm 22.137 tỷ đồng, từ 80.550 tỷ đồng lên mức tối đa 102.687 tỷ đồng. Để đạt được quy mô này, ngân hàng sẽ triển khai phát hành cổ phiếu qua ba cấu phần.

Cấu phần thứ nhất là phát hành hơn 1,2 tỷ cổ phiếu để trả cổ tức với tỷ lệ 15%, tương ứng việc sử dụng 12.082 tỷ đồng từ nguồn lợi nhuận giữ lại.

Cấu phần thứ hai là phát hành quyền mua cổ phần cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 10%. Ngân hàng sẽ chào bán 805,5 triệu cổ phiếu với giá 10.000 đồng/cổ phiếu, thu về 8.055 tỷ đồng. Lượng cổ phiếu này không bị hạn chế chuyển nhượng.

Cấu phần thứ ba là chào bán tối đa 200 triệu cổ phiếu riêng lẻ để tăng vốn thêm 2.000 tỷ đồng. Số lượng này bao gồm 62 triệu cổ phiếu từ kế hoạch năm 2025 đã được thông qua và 138 triệu cổ phiếu chào bán bổ sung. Giá chào bán được xác định không thấp hơn giá trị sổ sách theo báo cáo tài chính riêng


lẻ tại thời điểm gần nhất trước khi Hội đồng quản trị phê duyệt phương án chi tiết.

Về phương án phân phối lợi nhuận năm 2025, ngân hàng duy trì chính sách chi trả cổ tức với tổng tỷ lệ 25%. Ngoài việc sử dụng 12.082 tỷ đồng để trả cổ tức bằng cổ phiếu, MB sẽ chi 8.055 tỷ đồng để trả cổ tức bằng tiền mặt với tỷ lệ 10%. Tổng quy mô chi trả cổ tức cho cổ đông trong đợt này đạt 20.137 tỷ đồng.

Phần vốn điều lệ tăng thêm (dự kiến 22,137 tỷ đồng), được sử dụng bổ sung vốn đầu tư tăng năng lực và đầu tư bổ sung vốn hoạt động, kinh doanh cho MB trên nguyên tắc an toàn, hiệu quả và mang lại lợi ích cho các cổ đông.

Với số vốn điều lệ tăng thêm, MB đặt mục tiêu tổng tài sản tăng 28%, huy động vốn và tín dụng tăng 30%. Tỷ lệ nợ xấu kiểm soát dưới 1.5%. Lợi nhuận trước thuế năm 2026 tăng trưởng 15%, tương ứng 39.408 tỷ đồng. Tỷ lệ chi trả cổ tức trong khoảng 15%-20%.

Các chỉ số hiệu quả hoạt động tiếp tục được duy trì với tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) đạt 20% đến 21%, tỷ suất sinh lời trên tổng tài sản (ROA) đạt 2% và tỷ lệ chi phí trên thu nhập (CIR) kiểm soát tối đa ở mức 28%.

Tại Đại hội lần này, MB cũng dự kiến bầu thay thế 1 thành viên Hội đồng quản trị trong thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2024-2029. 

Nguồn: Vietnam Plus

TRAPHACO MUỐN MỞ RỘNG KÊNH BÁN HÀNG XÂY THÊM NHÀ MÁY THUỐC TẠI HƯNG YÊN

CTCP TRAPHACO (MÃ: TRA) VỪA CÔNG BỐ TÀI LIỆU HỌP ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG NĂM 2026, DỰ KIẾN SẼ DIỄN RA SÁNG 17/4 TẠI HỘI TRƯỜNG CÔNG TY, ĐƯỜNG NGỌC HỒI, PHƯỜNG YÊN SỞ, HÀ NỘI.

Tại đại hội, CTCP Traphaco sẽ trình cổ đông kế hoạch kinh doanh năm 2026, với mục tiêu doanh thu thuần 2.923 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế 306 tỷ đồng, cùng tăng 10% so với kết quả thực hiện năm 2025.

Traphaco cũng đặt mục tiêu tăng trưởng 10,1% về cả doanh thu và lợi nhuận trước thuế trong giai đoạn 5 năm 2026-2030. Theo lộ trình, đến năm 2030, hai chỉ tiêu này dự kiến chạm mốc 4.298 tỷ đồng và 562 tỷ đồng.

Theo tài liệu họp đại hội cổ đông, để hiện thực hóa kế hoạch, Traphaco sẽ tập trung mở rộng kênh bán hàng hiện đại với mục tiêu tăng trưởng 30% và kênh bệnh viện tăng 15%. Đồng thời, doanh nghiệp dự kiến đầu tư 698 tỷ đồng xây dựng nhà máy sản xuất thuốc đạt chuẩn EU-GMP tại Hưng Yên trong giai đoạn 2026-2029.

Kết quả kinh doanh năm 2025, Traphaco ghi nhận doanh thu thuần 2.657 tỷ đồng, tăng 13% so với năm 2024 và hoàn thành 105% kế hoạch năm. Lợi nhuận sau thuế năm 2025 đạt 278 tỷ đồng, tăng 8% so với năm trước, vượt 4% mục tiêu đề ra.

Về phân phối lợi nhuận, lợi nhuận sau thuế hợp nhất dùng để phân phối năm 2025 của Traphaco là hơn 249,6 tỷ đồng. Ban lãnh đạo muốn trích quỹ khen thưởng và phúc lợi hơn 27,4 tỷ đồng; thù lao HĐQT 4,2 tỷ đồng và Ban kiểm soát 720 triệu đồng. Dựa trên mức lợi nhuận còn lại, ban

lãnh đạo đề xuất chia cổ tức năm 2025 bằng tiền mặt với tỷ lệ 40%/vốn điều lệ, cổ đông sở hữu một cổ phiếu nhận về 4.000 đồng. Tổng số tiền chi dự kiến khoảng 165,8 tỷ đồng.

Theo tờ trình, doanh nghiệp đã thực hiện tạm ứng đợt một với tỷ lệ 20%, phần 20% còn lại sẽ được chi trả nốt trong năm 2026. Lợi nhuận chưa phân phối còn lại chuyển sang năm sau là hơn 56,3 tỷ đồng.

Với năm 2026, ban lãnh đạo dự kiến mức chi trả cổ tức tối thiểu là 20% vốn điều lệ bằng tiền mặt.

Về nhân sự, ĐHCĐ sẽ tiến hành bầu HĐQT và Ban kiểm soát nhiệm kỳ mới 2026 - 2030. Theo tờ trình, số lượng thành viên dự kiến bầu vào HĐQT là 7 người, cùng với 3 thành viên tham gia Ban kiểm soát.

Theo báo cáo quản trị năm 2025, HĐQT Traphaco có 7 thành viên, gồm ông Chung Ji Kwang (Chủ tịch HĐQT), ông Nguyễn Phú Khánh (Phó Chủ tịch), ông Trần Túc Mã, bà Đào Thúy Hà, ông Kim Dong Hyu, ông Đinh Quang Hòa và ông Cha Junwoo (thành viên HĐQT độc lập).

Trên thị trường chứng khoán, cổ phiếu TRA thiết lập mức đỉnh 76.500 đồng vào phiên 22/12/2025, sau đó điều chỉnh về mức thấp nhất 65.000 đồng vào phiên 18/3/2026 và đang trong đà phục hồi. Kết thúc phiên giao dịch ngày 30/3, cổ phiếu TRA đóng cửa ở mức 69.000 đồng/cổ phiếu, tăng 1,47%. 💎

Nguồn: Mekong Asean

VIETNAM AIRLINES

ĐẠT KẾT QUẢ TÍCH CỰC TRONG SẢN XUẤT KINH DOANH



Theo báo cáo tài chính hợp nhất sau soát xét năm 2025, Vietnam Airlines đã khai thác hơn 156.000 chuyến bay, vận chuyển hơn 25,6 triệu lượt hành khách và hơn 340.000 tấn hàng hóa. Các chỉ tiêu này đều tăng trưởng 11% so với cùng kỳ năm trước, đồng thời vượt các chỉ tiêu kế hoạch đề ra.

Trên nền tảng sản lượng tăng trưởng, doanh thu hợp nhất năm 2025 của Vietnam Airlines đạt 121.412 tỷ đồng, trong khi lợi nhuận sau thuế hợp nhất sau soát xét đạt 7.607 tỷ đồng. Riêng công ty mẹ ghi nhận doanh thu 96.569 tỷ đồng và lợi nhuận sau thuế hơn 5.427 tỷ đồng.

Bên cạnh yếu tố thị trường thuận lợi, kết quả này phản ánh sự phục hồi của nhu cầu đi lại cũng như hiệu quả từ việc mở rộng mạng bay quốc tế quy mô lớn nhất từ trước tới nay. Triển khai Nghị quyết 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa

học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia, Vietnam Airlines đã cho ra mắt dịch vụ internet trên máy bay, đẩy mạnh chuyển đổi khai thác và đồng bộ dịch vụ tại Nhà ga T3 Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, đồng thời áp dụng làm thủ tục sinh trắc học qua VNeID, góp phần rút ngắn thời gian và nâng cao trải nghiệm hành khách.

Vietnam Airlines được trao 30 giải thưởng trong nước và quốc tế, ghi nhận cho những nỗ lực toàn diện của Tổng công ty trong phục hồi, nâng cao chất lượng dịch vụ và theo đuổi chiến lược phát triển bền vững.

Bước sang năm 2026, Vietnam Airlines ước thực hiện gần 43.000 chuyến bay trong 3 tháng đầu năm, tăng 11% so với cùng kỳ năm trước, với sản lượng hành khách đạt gần 6,9 triệu lượt, tăng gần 12%, bảo đảm nhịp độ khai thác với diễn biến thị trường. Trước áp lực

TỔNG CÔNG TY HÀNG KHÔNG VIỆT NAM VỪA CÔNG BỐ BÁO CÁO TÀI CHÍNH HỢP NHẤT SAU SOÁT XÉT NĂM 2025, ĐỒNG THỜI CẬP NHẬT TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG QUÝ I-2026.

gia tăng của giá nhiên liệu, từ quý II-2026, Vietnam Airlines đã chủ động xây dựng các kịch bản điều hành linh hoạt, tập trung tối ưu hóa mạng bay trên các trục nội địa và quốc tế trọng điểm, đồng thời kiểm soát chặt chi phí vận hành và nâng cao hiệu quả khai thác đội bay.

Bên cạnh đó, Vietnam Airlines tiếp tục bảo đảm vai trò Hãng hàng không quốc gia trong duy trì kết nối, thúc đẩy giao thương, du lịch và hội nhập kinh tế quốc tế. Với định hướng điều hành bám sát tinh thần chỉ đạo của Đảng và Chính phủ, hãng hướng tới mục tiêu duy trì đà tăng trưởng hai con số trong năm 2026, góp phần vào ổn định kinh tế vĩ mô và phát triển bền vững của đất nước.

Trong thời gian tới, Vietnam Airlines tiếp tục theo dõi sát diễn biến thị trường và các yếu tố địa chính trị, trên cơ sở đó điều hành hoạt động khai thác linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế. Trọng tâm được đặt vào việc bảo đảm an toàn tuyệt đối, duy trì ổn định mạng bay, kiểm soát chi phí và nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn lực, qua đó bảo đảm hoạt động vận tải hàng không thông suốt trong bối cảnh thị trường còn nhiều biến động. ✨

Nguồn: Đầu tư Chứng khoán

VINAMILK ĐẶT MỤC TIÊU LÃI HƠN 9.800 TỶ NĂM 2026 CỔ TỨC TỐI THIỂU 50%

VINAMILK DỰ KIẾN TRÌNH ĐHĐCĐ THƯỜNG NIÊN NĂM 2026 KẾ HOẠCH LỢI NHUẬN SAU THUẾ NĂM NAY 9.828 TỶ ĐỒNG, TĂNG HƠN 4% SO VỚI NĂM 2025.



C TCP Sữa Việt Nam (Vinamilk, HoSE: VNM) vừa công bố tài liệu ĐHĐCĐ thường niên năm 2026, dự kiến diễn ra sáng ngày 22/4 tới đây theo hình thức họp trực tuyến.

Tại đại hội, HĐQT công ty sẽ trình cổ đông kế hoạch kinh doanh năm 2026 với doanh thu hợp nhất 66.477 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế 9.828 tỷ đồng, cùng tăng hơn 4% so với kết quả thực hiện năm 2025.

Vinamilk đề xuất mức cổ tức bằng tiền mặt năm 2026 tối thiểu 50% chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế hợp nhất năm 2026. Nguồn chi trả sẽ lấy từ lợi nhuận sau thuế chưa phân phối trên báo cáo tài chính gần nhất trước ngày thanh toán. Kế hoạch này được doanh nghiệp xây dựng dựa trên tình hình thực tế năm 2025 và dự báo năm 2026.

Theo đó, Vinamilk nhận định, ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) tại Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng khiêm tốn 1,7% trong năm 2025, thấp hơn so với mức 2,9% của năm 2024.

Theo tài liệu báo cáo cổ đông của Vinamilk, đà tăng này chủ yếu đến từ ngành hàng bia và thuốc lá, trong khi các ngành hàng còn lại đều tăng trưởng âm. Riêng ngành sữa ghi nhận mức tăng trưởng giảm 2,4%, cho thấy những thách thức trong việc kích thích nhu cầu tiêu dùng.

Tuy vậy, thị trường sữa vẫn còn nhiều tiềm năng phát triển, do mức tiêu thụ bình quân đầu người tại Việt Nam còn thấp so với các nước trong khu vực. Đồng thời, sự phát triển của hệ thống bán lẻ hiện đại và thương mại điện tử đang góp phần thúc đẩy lưu thông hàng hóa. 💎

Nguồn: Mekong Asean

SCIC

TỔ CHỨC CÁC HOẠT ĐỘNG CHÀO MỪNG NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3/2026

NHÂN DỊP KỶ NIỆM 116 NĂM NGÀY QUỐC TẾ PHỤ NỮ 8/3 (8/3/1910-8/3/2026), NGÀY 5/3/2026 TẠI TRỤ SỞ CHÍNH CỦA SCIC, ĐỒNG CHÍ NGUYỄN CHÍ THÀNH – BÍ THƯ ĐẢNG ỦY, CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN CHỦ TRÌ BUỔI GẶP MẶT KỶ NIỆM VÀ CHÚC MỪNG CÁN BỘ NỮ CỦA TỔNG CÔNG TY.



Đồng chí Nguyễn Chí Thành – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐTV SCIC phát biểu tại buổi lễ



Đồng chí Lê Thị Hoài Diễm – Phó Tổng giám đốc SCIC phát biểu tại buổi lễ

Tham dự buổi gặp mặt còn có các đồng chí trong Đảng ủy, Hội đồng thành viên, Ban giám đốc, Chủ tịch Công đoàn, Kiểm soát viên cùng Lãnh đạo các đơn vị và toàn bộ cán bộ nhân viên SCIC.

Phát biểu tại buổi lễ, thay mặt Ban lãnh đạo Tổng công ty, đồng chí Nguyễn Chí Thành – Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng thành viên gửi lời chúc mừng tốt đẹp nhất tới toàn thể chị em nhân kỷ niệm 116 năm ngày Quốc tế Phụ nữ 8/3, đây là dịp để chúng ta ôn lại truyền thống vẻ vang, rất đáng tự hào của phụ nữ trên thế giới cũng như tại Việt Nam và SCIC và cũng là một dấu mốc đặc biệt khi SCIC đang hướng tới kỷ niệm 20 năm thành lập.

Trong suốt gần 20 năm hình thành và phát triển của SCIC, vai trò và vị trí của các chị em đã được khẳng định một cách mạnh mẽ, với hơn 100 cán bộ nữ đang làm việc tại các đơn vị và chi nhánh, trong đó có hơn 20 nữ cán bộ được bổ nhiệm giữ các chức vụ từ cấp Phó Trưởng ban trở lên, chị em đã đóng vai trò quan trọng vào sự thành công của Tổng công ty và tiếp tục là lực lượng quan trọng thực hiện sứ mệnh của SCIC trong giai đoạn tới.

Chặng đường phía trước của SCIC có nhiều cơ hội nhưng cũng không ít thách thức, để vượt qua, chúng ta cần tập trung thực hiện các giải pháp trọng tâm: Tiếp tục sửa đổi quy trình, hoàn thiện để án chiến lược và mô hình hoạt động của Tổng công ty; Đẩy mạnh công tác đào tạo để hoàn thiện và nâng cao năng lực cho người lao động; Tiếp tục ứng dụng công nghệ và số hóa mạnh mẽ hơn nữa trong hoạt động của Tổng công ty. Đặc biệt, đồng chí Nguyễn Chí Thành cũng bày tỏ mong muốn trong dịp kỷ niệm 20 năm thành lập SCIC, Chính phủ sẽ công bố việc chuyển đổi thành Quỹ đầu tư quốc gia, đây sẽ là một dấu ấn lịch sử, một phần thưởng cao quý cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của tất cả người lao động SCIC.

Thông điệp đồng chí Chủ tịch muốn gửi gắm đó là chúng ta hãy lấy công việc làm niềm vui, tạo ra một môi trường làm việc thoải mái, tích cực và đầy hứng khởi để mỗi cá nhân đều có thể cống hiến hết mình hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ mà Đảng và Nhà nước giao phó. Chúc toàn thể chị em luôn rạng rỡ, hạnh phúc, giỏi việc nước, đảm việc nhà và tiếp tục đóng góp nhiều hơn nữa cho sự nghiệp phát triển của Tổng công ty.



Bác sỹ Ngô Đức Hùng - Phó Giám đốc Trung tâm cấp cứu và Hồi sức tích cực, Bệnh viện Đại học Y Hà Nội chia sẻ và trao đổi trực tiếp tại Chuyên đề kỹ năng sơ cứu cơ bản "Hiểu biết nhỏ, An toàn lớn"

Thay mặt toàn thể cán bộ nhân viên nữ SCIC, đồng chí Lê Thị Hoài Diễm – Phó Tổng giám đốc cũng đã gửi lời cảm ơn tới Ban Lãnh đạo SCIC đã gửi những lời chúc tốt đẹp, những "bó hoa tươi thắm" tới các chị em, đây chính là nguồn động viên to lớn giúp các chị em thêm tự tin, thêm động lực để tiếp tục nỗ lực, phấn đấu và cống hiến nhiều hơn nữa.

Thay mặt toàn thể chị em SCIC, Phó Tổng giám đốc Lê Thị Hoài Diễm xin hứa: Phụ nữ SCIC sẽ tiếp tục phát huy truyền thống đoàn kết, tinh thần phấn đấu không mệt mỏi để cùng xây dựng mái nhà chung SCIC ngày càng vững mạnh. Chị em SCIC sẽ nỗ lực hết mình để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2026, sát cánh cùng tập thể Ban lãnh đạo và người lao động để xây dựng một SCIC chuyên nghiệp, hiện đại, sẵn sàng chuyển mình sớm trở thành Quỹ đầu tư quốc gia.

Nhân dịp này, SCIC cũng đã mời Bác sỹ Ngô Đức Hùng - Phó Giám đốc Trung tâm cấp cứu và Hồi sức tích cực, Bệnh viện Đại học Y Hà Nội đến chia sẻ và trao đổi trực tiếp về Chuyên đề kỹ năng sơ cứu cơ bản "Hiểu biết nhỏ, An toàn lớn": cách tiếp cận tình huống cấp cứu cơ

bản; ngừng tuần hoàn; dị vật đường thở; một số tai nạn thường gặp trong cuộc sống hàng ngày. ❖



Ban Lãnh đạo tặng hoa cho đại diện cán bộ, nhân viên nữ SCIC



Ban Lãnh đạo chụp ảnh cùng tập thể cán bộ, nhân viên nữ SCIC

SCIC

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

LUẬT CHUYỂN ĐỔI SỐ 2025, SỐ 148/2025/QH15

Luật Chuyển đổi số 2025, số 148/2025/QH15 gồm 8 Chương, 48 Điều. Cụ thể, cấu trúc của Luật như sau: Chương I. Những quy định chung Chương II. Nguyên tắc, chính sách về chuyển đổi số Chương III. Điều phối quốc gia về chuyển đổi số Chương IV. Trách nhiệm của cơ quan nhà nước, tổ chức, cá nhân Chương V. Biện pháp bảo đảm chuyển đổi số Mục 1. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực số Mục 2. Tài chính cho chuyển đổi số Mục 3. Phát triển hạ tầng chuyển đổi số Mục 4. Phát triển hệ thống số, nền tảng số dùng chung quốc gia Mục 5. Các biện pháp bảo đảm khác Chương VI. Chính phủ số Chương VII. Kinh tế số, xã hội số Chương VIII. Điều khoản thi hành

MỘT SỐ ĐIỂM MỚI CỦA LUẬT CHUYỂN ĐỔI SỐ SỐ 148/2025/QH15

Luật chuyển đổi số 2025, số 148/2025/QH15 có một số điểm mới đáng chú ý sau:

1. Mở rộng và “Luật hoá” khái niệm chuyển đổi số

Theo Điều 3 Luật Chuyển đổi số 2025, Chuyển đổi số được hiểu là quá trình chuyển đổi phương thức hoạt động, quản trị và cung cấp dịch vụ dựa trên công nghệ số, dữ liệu số, hệ thống số, nền tảng số, quy trình số nhằm tạo ra giá trị mới, hiệu quả và minh bạch.

2. Nguyên tắc chuyển đổi số: Nhấn mạnh lấy người sử dụng là trung tâm

Theo Điều 6 Luật Chuyển đổi số 2025, số 148/2025/QH15 đưa ra 8 nguyên tắc chuyển đổi số như sau: Thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nâng cao chất lượng dịch vụ và tạo giá trị mới cho cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân.- Tăng cường kết nối, chia sẻ và sử dụng lại dữ liệu, khai báo 1 lần là mặc định để nâng cao hiệu quả quản lý, hạn chế trùng lặp, giảm thủ tục và nâng cao năng lực ra quyết định.- Bảo đảm an ninh mạng, bảo vệ dữ liệu và quyền riêng tư theo quy định của pháp luật; khuyến khích áp dụng các biện pháp tiên tiến để nâng cao mức độ an toàn.- Được triển khai linh hoạt, thích ứng với đổi mới công nghệ; khuyến khích thử nghiệm, ứng dụng công nghệ mới phù hợp với đặc thù từng lĩnh vực.- Bảo đảm tính bao trùm, tạo điều kiện để mọi tổ chức và cá nhân đều có cơ hội tiếp cận, sử dụng dịch vụ số thuận lợi, an toàn và hiệu quả.- Bảo đảm minh bạch và trách nhiệm giải trình đối với các quyết định dựa trên công nghệ số nhằm nâng cao niềm tin của người sử dụng.- Khuyến khích gắn với hoạt động đo lường, đánh giá, giám sát và cải thiện liên tục để nâng cao hiệu quả triển khai và chất lượng dịch vụ.- Các cơ quan nhà nước có trách nhiệm tuân thủ các nguyên tắc chuyển đổi số. Nhà nước khuyến khích tổ chức, doanh nghiệp ngoài khu vực nhà nước áp dụng các nguyên tắc này trong hoạt động của mình.

3. Chính sách nhà nước về chuyển đổi số: Hạ tầng số - dữ liệu số - nền tảng số

Theo Điều 9 Luật Chuyển đổi số 2025, số 148/2025/QH15 Chính sách của Nhà nước về chuyển đổi số được quy định như sau: Phát triển hạ tầng số thống nhất, an toàn, tin cậy và có khả năng mở rộng, đáp ứng yêu cầu kết nối, chia sẻ và cung cấp dịch vụ số.- Thúc đẩy hình thành và phát triển dữ liệu số, bảo đảm khả năng truy cập, chia sẻ, sử dụng lại và khai thác dữ liệu theo quy định của pháp luật.- Khuyến khích phát triển và sử dụng nền tảng số dùng chung, nền tảng số mở và các sản phẩm, dịch vụ công nghệ số phục vụ quản trị, cung cấp dịch vụ và phát triển kinh tế - xã hội; bảo đảm khả năng tiếp cận và thụ hưởng bình đẳng trong chuyển đổi số, đặc biệt trong các lĩnh vực giáo dục, y tế, văn hóa, lao động, việc làm và an sinh xã hội.- Bảo đảm an ninh mạng và bảo vệ dữ liệu trong hoạt động chuyển đổi số; phòng ngừa, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường số.- Khuyến khích đổi mới sáng tạo, thử nghiệm có kiểm soát và ứng dụng công nghệ số mới nhằm nâng cao hiệu quả cung cấp dịch vụ và phát triển sản phẩm, dịch vụ số.- Thúc đẩy, hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thực hiện chuyển đổi số; ưu tiên hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, doanh nghiệp hoạt động tại vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, đặc biệt khó khăn.- Tăng cường quản lý, giám sát hoạt động của hệ thống số, nền tảng số, đặc biệt là nền tảng




số trung gian có quy mô lớn, rất lớn nhằm bảo đảm cạnh tranh lành mạnh, an toàn, minh bạch trên môi trường số.- Bảo đảm điều phối thống nhất giữa các Bộ, ngành, địa phương; hoàn thiện cơ chế, chính sách, tiêu chuẩn và quy chuẩn kỹ thuật phục vụ chuyển đổi số; tránh phân tán nguồn lực, trùng lặp hệ thống, nền tảng và dữ liệu.- Thu hút, trọng dụng nhân tài, nhân lực chất lượng cao; phổ cập, phát triển năng lực số cho cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và người dân, bảo đảm khả năng triển khai, vận hành và thụ hưởng chuyển đổi số an toàn, bền vững; hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng, chuyển đổi nghề nghiệp đối với lực lượng lao động bị ảnh hưởng hoặc mất việc làm do quá trình chuyển đổi số.- Phát triển công dân số, thúc đẩy các điều kiện tiếp cận, sử dụng dịch vụ số cơ bản công bằng, tối thiểu bao gồm danh tính

điện tử, năng lực số cơ bản, chứng thư chữ ký số theo pháp luật về giao dịch điện tử, dịch vụ công trực tuyến, dịch vụ viễn thông cơ bản theo pháp luật về viễn thông, dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt theo pháp luật về ngân hàng.- Có chính sách hỗ trợ phát triển hạ tầng chuyển đổi số, thu hẹp khoảng cách số, hỗ trợ tiếp cận, khai thác, sử dụng hiệu quả hạ tầng số, thiết bị công nghệ số, năng lực số, nâng cao năng lực tiếp cận thông tin, tri thức chuyển đổi số cho người khuyết tật, người cao tuổi, trẻ em; người dân sinh sống ở khu vực biên giới, hải đảo, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, miền núi, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn, đặc biệt khó khăn; các nhóm dễ bị tổn thương khác trong xã hội theo quy định của pháp luật.- Cơ quan nhà nước công khai, minh bạch các kế hoạch chuyển đổi số ngay sau khi phê

duyet để tạo cơ hội thị trường cho các thành phần kinh tế; khuyến khích sử dụng sản phẩm, dịch vụ công nghệ số do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất, làm chủ công nghệ; thực hiện cơ chế Nhà nước đặt hàng doanh nghiệp công nghệ số nghiên cứu, giải quyết các bài toán lớn của quốc gia.

4. Hiệu lực thi hành

Luật này có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 7 năm 2026.

Luật Công nghệ thông tin số 67/2006/QH11 đã được sửa đổi, bổ sung một số điều theo Luật số 21/2017/QH14, Luật số 20/2023/QH15, Luật số 24/2023/QH15, Luật số 71/2025/QH15 và Luật số 84/2025/QH15 (sau đây gọi là Luật Công nghệ thông tin số 67/2006/QH11) hết hiệu lực kể từ ngày Luật này có hiệu lực thi hành, trừ trường hợp quy định tại khoản 1 và khoản 2 Điều 48 của Luật này. 



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

BẢN TIN SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Mai Quốc Vương** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)
Chịu trách nhiệm nội dung: **Trần Hoàng Ly** - Phó Chánh Văn phòng

Thư ký biên tập: **Phạm Hương Giang** - Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 • Email: bantintin@scic.vn • Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội