



SCIC

BẢN TIN SCIC

Số Xuân - 2025

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC | www.scic.vn



MỤC LỤC



KINH TẾ THÁNG

04 TOÀN CẢNH KINH TẾ THÁNG 12/2024 VÀ NĂM 2024

CHUYÊN ĐỀ

- 07** 4 “BIẾN SỐ” TÁC ĐỘNG TỚI kinh tế việt nam trong năm 2025
- 10** KINH TẾ VIỆT NAM tiếp tục tăng tốc
- 15** NĂM 2025 thuận lợi và thách thức sẽ đan xen
- 20** BỨC TRANH DOANH NGHIỆP 2024 tăng gam màu sáng
- 22** VIỆT NAM TIẾP TỤC LÀ “NGÔI SAO” trong tăng trưởng

GÓC QUẢN TRỊ

- 25** Nền kinh tế nào hoạt động tốt nhất vào năm 2024?
- 28** Nền kinh tế Anh sẽ tăng trưởng bao nhiêu vào năm 2025?

SCIC mong muốn Bản tin trở thành công cụ hữu ích hỗ trợ Người đại diện trong công tác quản trị vốn tại doanh nghiệp. Để bản tin ngày càng hoàn thiện, SCIC kính mong Quý độc giả dành thời gian trả lời Bảng khảo sát:



CHUYÊN MỤC NGƯỜI ĐẠI DIỆN

- 30** PHÓNG SỰ ẢNH tổng kết công tác người đại diện 2024
- 32** VINATEX đạt doanh thu hơn 18,1 nghìn tỷ đồng
- 35** NHỰA TIỀN PHONG LẦN THỨ 4 đạt giải vàng chất lượng quốc gia
- 37** MB Đứng thứ hai trong TOP 25 thương hiệu dẫn đầu năm 2024
- 39** VIETNAM AIRLINES ước lãi năm nay vượt 38,5% mục tiêu cả năm
- 40** TRAPHACO tự hào lần thứ 3 được vinh danh Top 10 Sao Vàng Đất Việt
- 42** VINAMILK: SỨC MẠNH CỦA ‘NGƯỜI KHỔNG LỒ’ với hàng loạt công nghệ mới
- 44** VINARE Vượt trên sự tuân thủ về quản trị
- 46** VNSTEEL ĐẠT DOANH THU 33.000 tỷ đồng năm 2024, lợi nhuận tăng 34,5%

TIN SCIC

- 49** SCIC TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC ĐẢNG và hoạt động đầu tư kinh doanh năm 2024, triển khai kế hoạch năm 2025
- 54** SCIC TỔ CHỨC Hội nghị Người Lao động năm 2025
- 56** NGÀY HỘI THỂ THAO SCIC 2024 sôi nổi và gắn kết

VĂN BẢN CHÍNH SÁCH

57 LUẬT SỐ 57/2024/QH15

THƠ TẾT

- 58** QUÀ TẶNG MÙA XUÂN
- 59** LẮNG NGHE MÙA XUÂN VỀ

THƯ CHÚC MỪNG NĂM MỚI

Nhân dịp Xuân Ất Tỵ 2025, thay mặt Đảng ủy, Ban Lãnh đạo SCIC, tôi xin trân trọng gửi đến toàn thể các Đồng chí cán bộ, Đảng viên, Người lao động và Người đại diện vốn SCIC tại các doanh nghiệp lời Chúc mừng năm mới An khang - Thịnh vượng - Hạnh phúc và Thành công!

Năm 2024, các chỉ tiêu về lợi nhuận và nộp ngân sách nhà nước của SCIC đều đạt trên 10.000 tỷ đồng, đây là kết quả cao nhất của Tổng công ty kể từ khi thành lập đến nay, thể hiện sự bứt phá để hoàn thành sớm 5/6 chỉ tiêu: Doanh thu, Lợi nhuận, Nộp ngân sách nhà nước, ROE, ROA theo Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2021-2025 và các chỉ tiêu về thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh tại Nghị quyết Đại hội Đảng bộ SCIC lần thứ 3 nhiệm kỳ 2020-2025.

Có được kết quả trên là nhờ sự chỉ đạo kịp thời và quyết liệt từ Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp, các cơ quan Bộ ngành, địa phương; sự nỗ lực của Người đại diện và các doanh nghiệp trong danh mục của SCIC và tinh thần đoàn kết, đồng lòng, chủ động, tích cực của tập thể Ban lãnh đạo và cán bộ, đảng viên, người lao động SCIC.

Năm 2025 là năm có ý nghĩa rất quan trọng, năm tạo tiền đề đưa đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc; năm bản lề để SCIC bước vào giai đoạn hoạt động theo mô hình tổ chức đầu tư chuyên nghiệp, tôi tin tưởng rằng SCIC và các doanh nghiệp trong danh mục đầu tư của SCIC sẽ tiếp tục phát huy tinh thần đoàn kết, sáng tạo, thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, tăng cường hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả để đóng góp tích cực đưa đất nước phát triển tăng tốc, bứt phá, bền vững.

Với khí thế mới và sự quyết tâm cao, chúng ta sẽ cùng nhau xây dựng và hiện thực hóa những khát vọng lớn hơn để đóng góp vào sự vươn mình của dân tộc. Trước thềm năm mới Ất Tỵ, tôi xin chúc toàn thể Cán bộ, Đảng viên Người lao động và Người đại diện vốn SCIC tràn đầy tinh thần hành động, đổi mới, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, góp phần xây dựng nước Việt Nam phồn vinh, thịnh vượng.

Trân trọng!



Nguyễn Chí Thành

Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Thành viên SCIC

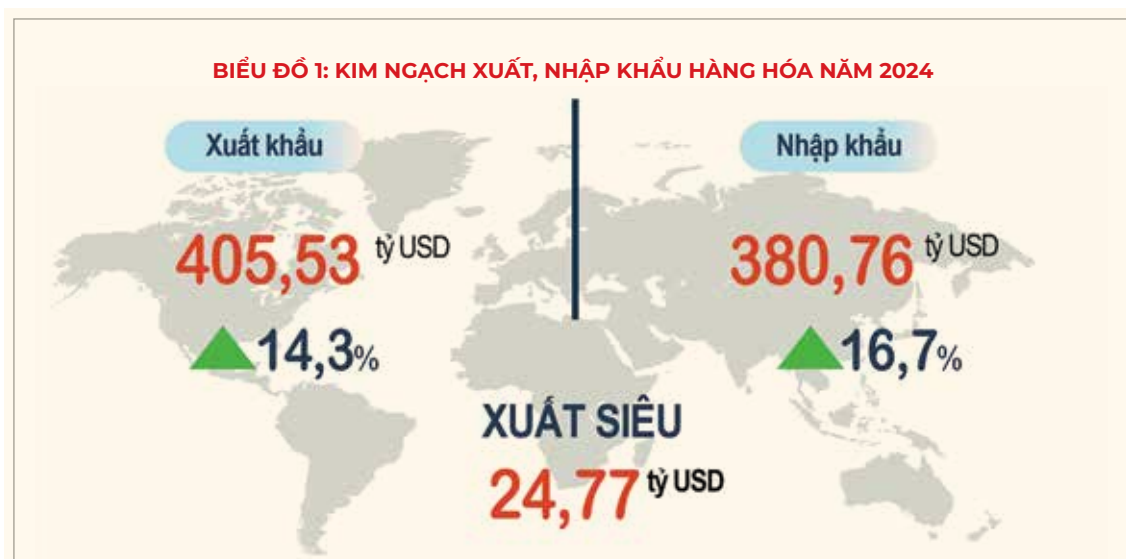
TOÀN CẢNH KINH TẾ THÁNG 12/2024 VÀ NĂM 2024

■ ■ KHÁNH AN

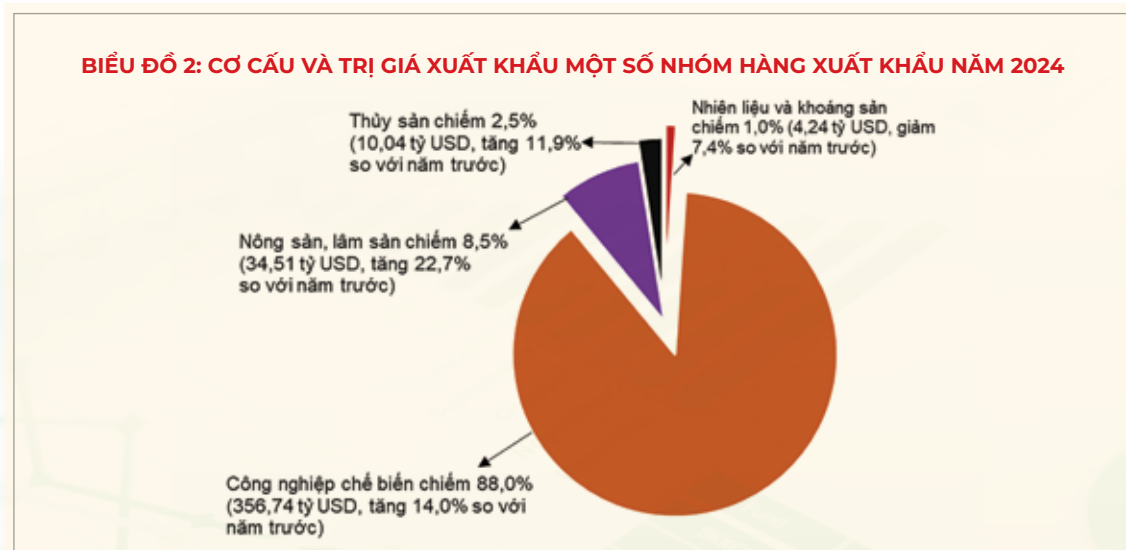
Tăng trưởng GDP cả năm 2024 đạt mức 7,09%, vượt mục tiêu Quốc hội đề ra cũng như mức phấn đấu của Chính phủ. Trong đó nhiều chỉ số kinh tế vĩ mô khá tích cực như tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt mức kỷ lục gần 800 tỷ USD, vốn đầu tư nước

ngoài chỉ sau năm 2023 dù dòng vốn đầu tư toàn cầu suy giảm, vốn đầu tư nước ngoài giải ngân đạt mức kỷ lục, lạm phát nằm trong tầm kiểm soát, số doanh nghiệp gia nhập và tái gia nhập thị trường gấp 1,2 lần số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường...

BIỂU ĐỒ 1: KIM NGẠCH XUẤT, NHẬP KHẨU HÀNG HÓA NĂM 2024

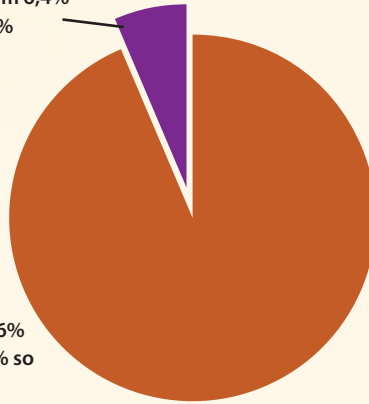


BIỂU ĐỒ 2: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ XUẤT KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG XUẤT KHẨU NĂM 2024

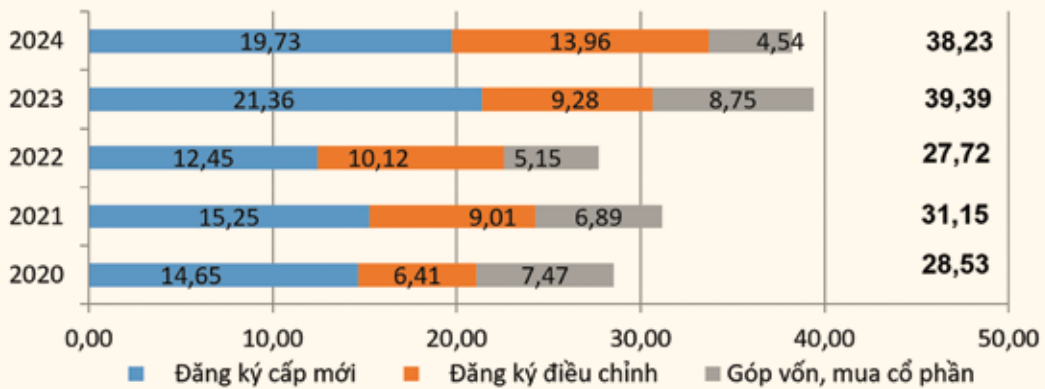


BIỂU ĐỒ 3: CƠ CẤU VÀ TRỊ GIÁ NHẬP KHẨU MỘT SỐ NHÓM HÀNG NĂM 2024

Vật phẩm tiêu dùng chiếm 6,4%
(24,33 tỷ USD, tăng 20,6%
so với năm trước)



Tư liệu sản xuất chiếm 93,6%
(356,43 tỷ USD, tăng 16,4% so
với năm trước)

BIỂU ĐỒ 4: VỐN ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI ĐĂNG KÝ VÀO VIỆT NAM CÁC NĂM 2020-2024 (TỶ USD)**BIỂU ĐỒ 5: VỐN ĐẦU TƯ TRỰC TIẾP NƯỚC NGOÀI THỰC HIỆN CÁC NĂM 2020-2024 (TỶ USD)**

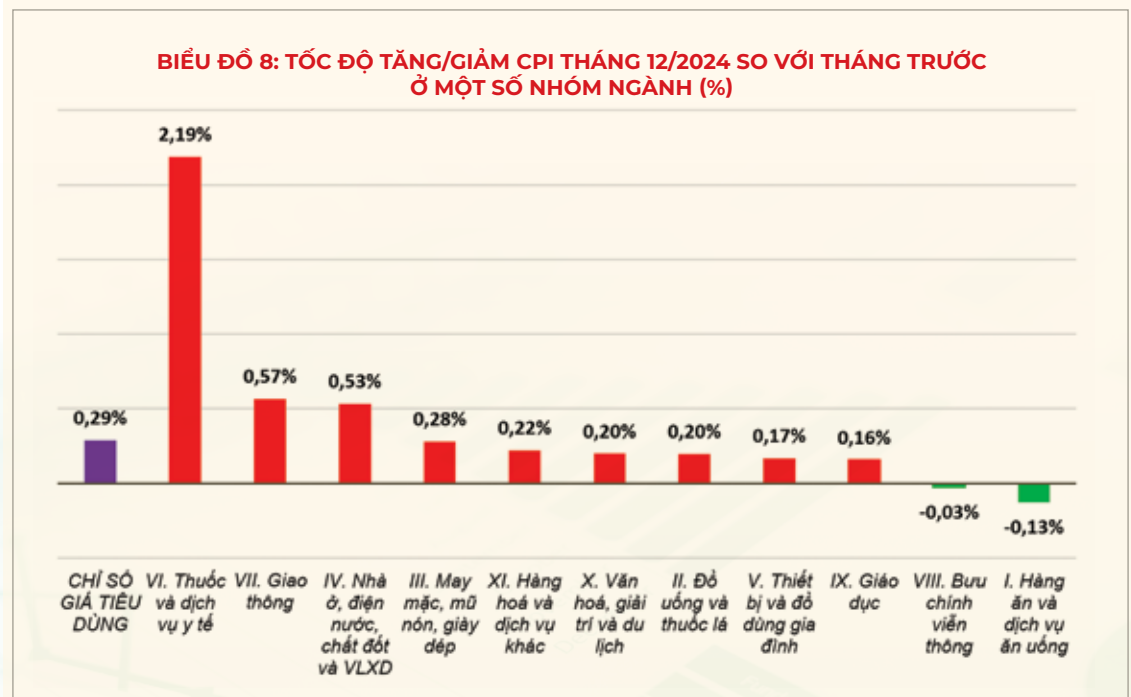
BIỂU ĐỒ 6: THU, CHI NGÂN SÁCH NHÀ NƯỚC NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 7: CHỈ SỐ GIÁ CPI THÁNG 12 VÀ CẢ NĂM 2024



BIỂU ĐỒ 8: TỐC ĐỘ TĂNG/GIẢM CPI THÁNG 12/2024 SO VỚI THÁNG TRƯỚC Ở MỘT SỐ NHÓM NGÀNH (%)



4 “BIẾN SỐ” TÁC ĐỘNG TỚI KINH TẾ VIỆT NAM TRONG NĂM 2025

■ ■ THU HÀ

VỚI ĐỘ MỞ KINH TẾ LỚN, NHỮNG BIẾN ĐỘNG TỪ NỀN KINH TẾ THẾ GIỚI TRONG NĂM 2025 TIẾP TỤC SẼ ẢNH HƯỞNG TỚI NỀN KINH TẾ TRONG NƯỚC. TRONG ĐÓ, TỶ GIÁ VÀ NGOẠI THƯƠNG LÀ NHỮNG VẤN ĐỀ SẼ CÓ NHIỀU BIẾN ĐỘNG.



P/v TS. Nguyễn Trí Hiếu, Viện trưởng Viện Nghiên cứu và Phát triển thị trường tài chính, bất động sản toàn cầu

Trong năm 2024, kinh tế Việt Nam tiếp tục chịu ảnh hưởng từ nền kinh tế thế giới. Với những dự báo về triển vọng trong năm 2025, theo ông, kinh tế thế giới sẽ tiếp tục ảnh hưởng tới nền kinh tế Việt Nam thế nào?

Năm 2024, kinh tế Việt Nam chịu ảnh hưởng mạnh mẽ

từ các biến động quốc tế. Các cuộc xung đột như tại Ukraine và Trung Đông cùng những biến động tại các khu vực khác như mới đây là Hàn Quốc và Syria đã tác động không nhỏ đến thị trường tài chính toàn cầu. Cùng với đó là sự thay đổi trong chính sách tiền tệ của Mỹ khi Cục Dự trữ Liên bang (Fed) chuyển

từ thắt chặt sang nới lỏng, kéo theo ảnh hưởng đến tỷ giá, thị trường chứng khoán và ngoại hối của Việt Nam.

Trong năm 2025, tôi cho rằng những tác động từ năm 2024 sẽ tiếp tục kéo dài. Đặc biệt, một yếu tố quan trọng là tình hình chính trị tại Mỹ dưới thời Tổng thống Donald Trump. Theo đó, những yếu tố lớn nhất tác động đến nền kinh tế Việt Nam năm 2025 sẽ đến từ 4 “biến số” chính.

Đầu tiên, tỷ giá đồng USD sẽ tiếp tục ảnh hưởng mạnh mẽ, đặc biệt là sau khi Mỹ có thể thực hiện các chính sách nới lỏng định lượng hoặc thắt chặt tiền tệ tùy theo tình hình ngân sách của mình. Điều này có thể dẫn đến sự mất giá của đồng Việt Nam và tác động đến chi phí nhập khẩu cũng như lạm phát trong nước.

Thứ hai, về ngoại thương, chính sách bảo hộ mậu dịch



của Mỹ, đặc biệt dưới thời ông Trump, có thể gây khó khăn lớn cho các nền kinh tế xuất khẩu vào Mỹ, trong đó có Việt Nam. Việt Nam hiện nay là một trong những quốc gia xuất siêu lớn nhất vào Mỹ, và nếu Mỹ áp thuế cao đối với hàng hóa nhập khẩu từ Việt Nam, chúng ta sẽ gặp khó khăn trong duy trì kim ngạch xuất khẩu.

Tuy nhiên, vẫn có những cơ hội nhất định khi Việt Nam có thể thu hút dòng vốn đầu tư từ các công ty Mỹ, đặc biệt trong các lĩnh vực công nghệ cao và bán dẫn, nhất là trong bối cảnh nhiều doanh nghiệp Mỹ di dời sản xuất ra khỏi Trung Quốc. Điều này có thể thúc đẩy quá trình hiện đại hóa công nghiệp của Việt Nam

và tạo ra cơ hội việc làm lớn. Hơn nữa, với việc Mỹ áp thuế cao đối với hàng hóa Trung Quốc, Việt Nam có thể hưởng lợi nhờ vào việc xuất khẩu vào Mỹ với mức thuế thấp hơn.

Thứ ba là tình hình địa chính trị luôn là yếu tố khó lường và có thể thay đổi nhanh chóng, chắc chắn sẽ ảnh hưởng đến các chính sách đối ngoại của các quốc gia lớn, đặc biệt là Mỹ. Việt Nam là một quốc gia có độ mở lớn về thương mại quốc tế và tỷ lệ giao dịch ngoại thương rất cao, do đó, sự biến động của các cường quốc như Mỹ sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến Việt Nam.

Thứ tư là nội tại của nền kinh tế khi nhiều chính sách hỗ trợ chưa đủ để giúp doanh nghiệp phục hồi hoàn toàn.

Như ông vừa chia sẻ, tỷ giá đồng VND/USD sẽ tiếp tục chịu ảnh hưởng trong năm 2025. Cụ thể là như thế nào, thưa ông?

Theo quan điểm của tôi, ngành tài chính và ngân hàng trong năm 2025 sẽ phải đối mặt với nhiều biến động lớn, đặc biệt là khi nền kinh tế Việt Nam chịu ảnh hưởng từ các yếu tố toàn cầu, đặc biệt là từ Mỹ. Khoảng 80% tất cả các giao dịch bằng ngoại tệ của Việt Nam (bao gồm thanh toán xuất nhập khẩu, chuyển tiền đầu tư vào Việt Nam và rút vốn khỏi đầu tư, chuyển tiền cá nhân, thanh toán liên ngân hàng với các đối tác nước ngoài và dùng ngoại tệ để buôn lậu...) đều sử dụng USD, do đó mọi biến



động trên thị trường thế giới liên quan đến giá trị USD đều sẽ tác động đến chính sách tiền tệ trong nước, đặc biệt là tỷ giá.

Nếu USD tăng mạnh, điều này sẽ gây sức ép lên tỷ giá và làm cho tỷ giá tăng. Ngược lại, nếu USD yếu đi, nhờ chính sách lãi suất của Ngân hàng Dự trữ Liên bang Mỹ, áp lực lên tỷ giá sẽ giảm, giúp ổn định tỷ giá ở mức hợp lý hơn. Tại thời điểm này USD Index, một chỉ số thể hiện giá trị của USD so với 6 đồng tiền khác, đang ở quanh mức 107-108 điểm, một tỷ lệ rất cao và đang đẩy mạnh tỷ USD/VND. Vào năm 2025, nền kinh tế Việt Nam tiếp tục phụ thuộc nhiều vào các chính sách tiền tệ của Mỹ.

Một vấn đề nữa là việc ông Trump dự định trục xuất hàng triệu người lao động nhập cư bất hợp pháp có thể tạo ra một sự thiếu hụt người lao động tại Mỹ. Từ đó, đẩy giá lao động lên, đẩy giá cả lên và đưa Mỹ vào vào một giai đoạn bùng phát lạm phát mới, và từ đó, Ngân hàng dự trữ liên bang Mỹ có thể xoay chuyển chính sách tiền tệ. Tức là, từ nới lỏng hiện tại sang chính sách tiền tệ thắt chặt để kiểm soát lạm phát và nếu mà trong trường hợp đó thì giá trị USD sẽ tăng lên và nó sẽ ảnh hưởng tới tỷ giá của Việt Nam và tỷ giá sẽ tác động đến những chính sách tiền tệ khác của Việt Nam. Theo dự đoán của tôi, đồng VND có thể sẽ mất giá khoảng 5% trong năm nay.

Về thị trường chứng khoán, năm 2025 sẽ là một năm đầy biến động. Những thay đổi trong nền kinh tế toàn cầu, đặc biệt là tại Mỹ, sẽ tác động trực tiếp đến thị trường chứng khoán Việt Nam, gây ra những sóng gió khó lường.

Thị trường vàng cũng sẽ không ngoại lệ, với nhiều biến động rất khó lường, tùy thuộc vào các chính sách của chính phủ trong nước và quốc tế.

Vậy để duy trì đà tăng trưởng và phát triển bền vững, Việt Nam cần thực hiện những giải pháp gì để đối phó với các thách thức, thưa ông?

Năm 2025, Việt Nam cần tiếp tục có những chiến lược dài hạn và linh hoạt. Trước hết, cần chú trọng đến việc duy trì ổn định kinh tế vĩ mô, đặc biệt là kiểm soát tỷ giá và lạm phát. Chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc điều tiết tỷ giá và hỗ trợ nền kinh tế.

Việt Nam cần đẩy mạnh cải cách, tái cơ cấu nền kinh tế và nâng cao năng suất lao động. Việc hiện đại hóa công nghiệp, đặc biệt là trong các lĩnh vực công nghệ cao và bán dẫn, sẽ giúp Việt Nam gia tăng giá trị trong xuất khẩu. Đồng thời, cần phải nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng tốt hơn nhu cầu của các thị trường khó tính.

Việt Nam cần chủ động hơn trong việc xây dựng các mối quan hệ thương mại đa dạng, không phụ thuộc quá nhiều vào một thị trường. Đồng thời, việc gia tăng hợp tác với các đối tác trong khu vực ASEAN, châu Âu và các quốc gia mới nổi sẽ giúp Việt Nam giảm thiểu rủi ro từ các biến động toàn cầu.

Như câu nói của triết gia Heraclitus: “Trong cuộc sống có một hằng số, không bao giờ thay đổi, đó là sự thay đổi không ngừng của cuộc sống”, do đó, Việt Nam cần thích nghi nhanh chóng và không ngừng đổi mới để tận dụng các cơ hội trong một thế giới luôn biến động. 💎

KINH TẾ VIỆT NAM TIẾP TỤC TĂNG TỐC



Đoàn Thế Hưng - Quản lý Dự án đầu tư, Kirin Capital

NĂM 2025 ĐƯỢC DỰ BÁO SẼ LÀ NĂM NỀN KINH TẾ VIỆT NAM TIẾP TỤC TĂNG TỐC TỪ NHỮNG NỀN TẢNG ĐƯỢC ĐỊNH HÌNH TRONG NĂM 2024.

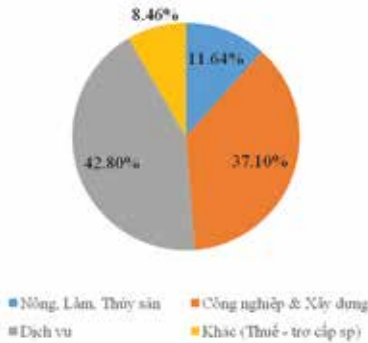
Năm 2024 là năm mà nền kinh tế có nhiều gam màu đan xen, không chỉ ở Việt Nam mà còn trên phạm vi toàn thế giới. Nền kinh tế toàn cầu, ngay từ đầu năm 2024, đã có những dấu hiệu của sự mất cân bằng theo chu kỳ. Chính vì vậy, tăng trưởng kinh tế toàn cầu chỉ duy trì ở mức ổn định (3,2%), giảm nhẹ so với năm 2023 (3,3%) - theo Quỹ tiền tệ IMF. Đây là dự báo chưa loại trừ tác động của các chính sách đến từ Tổng thống mới đắc cử Donald Trump trong những tháng cuối năm 2024. Thậm chí, World Bank còn đưa ra dự báo tăng trưởng chỉ ở mức 2,6% và 2,7% - một mức tăng trưởng không hề ấn tượng bởi con số này thấp hơn nhiều so trước đại dịch.

Tăng trưởng được dự báo tích cực

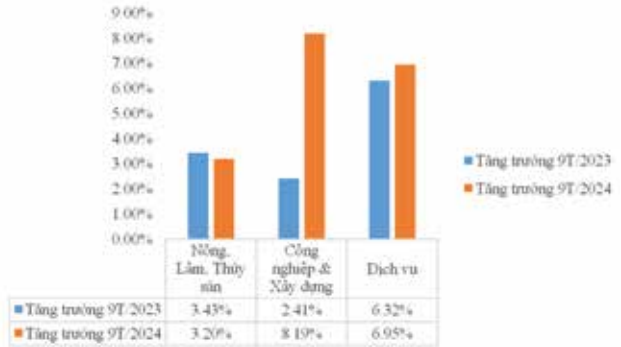
Tuy nhiên, trong bối cảnh đó, dù hội nhập sâu và chịu nhiều ảnh hưởng của kinh tế thế giới, nhưng kinh tế Việt Nam vẫn được nhiều tổ chức đánh giá tích cực. Đơn cử như Báo cáo triển vọng kinh tế tháng 10/2024 của IMF dự báo, tăng trưởng GDP của Việt Nam sẽ đạt 6,1%. Hay mới đây nhất, HSBC đã nâng dự báo tăng trưởng GDP của Việt Nam năm 2024 từ 6,5% lên 7%. Sự đánh giá tích cực này phần lớn đến từ sự tăng trưởng tích cực của ngành công nghiệp Việt Nam. Với tỷ trọng lên đến 37% GDP, duy trì đà phục hồi ấn tượng, từ 2,41% (9 tháng năm 2023) lên 8,19% (9 tháng năm 2024), lĩnh vực này đã tạo động lực lớn cho toàn nền kinh tế.

Bên cạnh đó, ngành dịch vụ (chiếm khoảng 43% GDP) cũng có cải thiện nhẹ khi “nhích” từ 6,32% (9 tháng năm 2023) lên 6,95% (9 tháng năm 2024).

CƠ CẤU GDP (T9/2024)



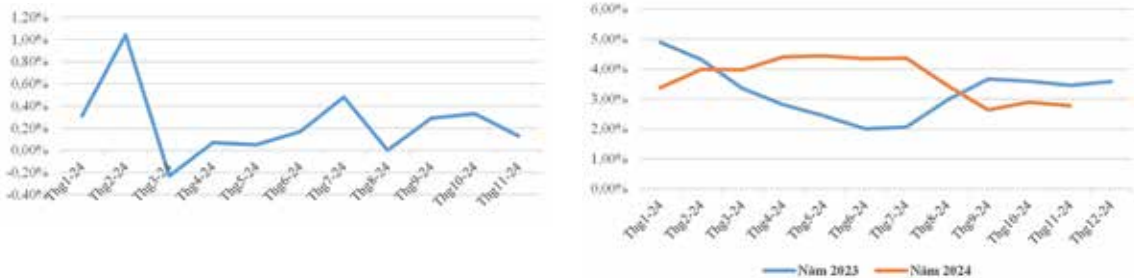
TĂNG TRƯỞNG NGÀNH %



Kirin Capital tổng hợp

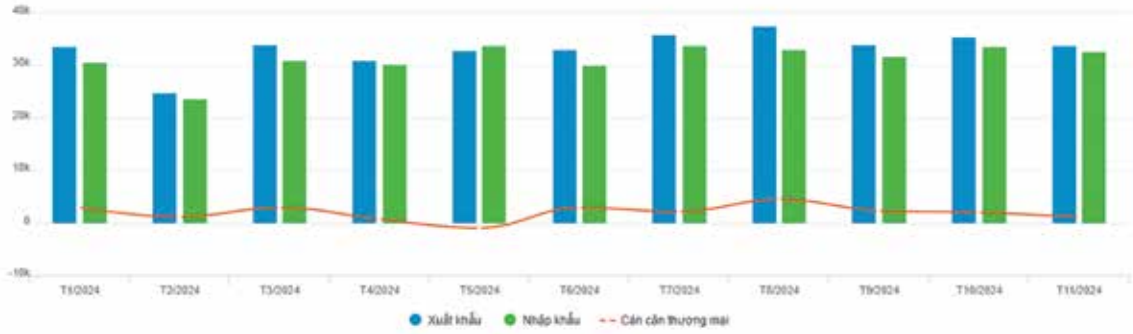
Qua quan sát, Kirin Capital cũng thấy một điểm tích cực khác, ảnh hưởng lớn đến tăng trưởng kinh tế. Đó chính là lạm phát. Nhìn chung, lạm phát ở Việt Nam trong 2024 đã giảm đáng kể so với năm 2023. Tính đến hết tháng 11/2024, lạm phát tổng thể của 11 tháng 2024 so với cùng kỳ năm ngoái là 2,77%. Bình quân 11 tháng năm 2024, CPI tăng 3,69% so với cùng kỳ; lạm phát cơ bản tăng 2,7%. Nếu diễn biến này bám sát các kịch bản của Bộ tài chính, Tổng cục thống kê và Ngân hàng Nhà nước thì khả năng cao rằng, lạm phát bình quân của Việt Nam trong năm 2024 chỉ ở ngưỡng 3,7% - 4%, thấp nhiều hơn mục tiêu đề ra đầu năm của Quốc hội là 4% - 4,5%.

CPI

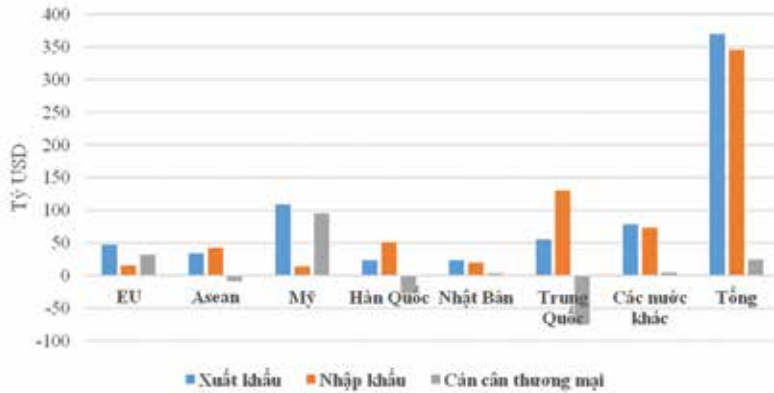


Nguồn: Tổng cục Thống kê.

Tuy nhiên, đây không phải là điểm sáng nhất trong bức tranh tăng trưởng của kinh tế Việt Nam năm 2024. Khả năng cao Việt Nam có thể thiết lập mốc xuất siêu vượt mức 400 tỷ USD, phá vỡ mốc thiết lập trước đó, mới chính là điểm sáng rực rỡ nhất. Một số thị trường xuất siêu tiêu biểu như Mỹ, Asean và Hàn Quốc, có sự tăng trưởng lần lượt là 23,9%; 18,1%, và 8,7% (so với cùng kỳ) cho thấy nội lực tiềm ẩn của nền kinh tế Việt Nam. Với việc duy trì được những ngành hàng xuất khẩu mũi nhọn gồm điện tử, máy móc thiết bị và dệt may, giày da tại các thị trường xuất khẩu chính như Mỹ (29%), Trung Quốc (15%) và EU (13%), Việt Nam có thể kỳ vọng vào những cột mốc xuất siêu mới của Việt Nam trong tương lai.



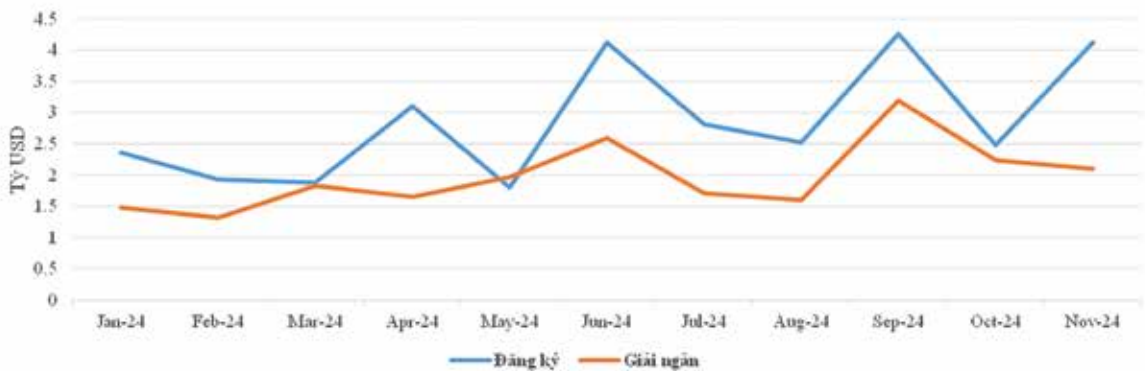
XUẤT - NHẬP T11/24



Nguồn: Tổng cục Thống kê.

Đặc biệt hơn, dòng vốn FDI đã và đang dần trải gần hết các ngành kinh tế Việt Nam (18/21 ngành). Trong đó, ngành công nghiệp chế biến, chế tạo dẫn đầu với mức tổng đầu tư đạt 20,2 tỷ USD, chiếm gần 64,4% tổng vốn đăng ký; ngành bất động sản xếp thứ 2 khi thu hút được gần 5,63 tỷ USD, chiếm 17,9% vốn đăng ký càng khiến chúng tôi mong chờ vào những sự thay đổi lớn của từng ngành sản xuất cũng như sự dịch chuyển cơ cấu kinh tế của Việt Nam trong năm 2025.

FDI



Đầu tư công, FDI và trái phiếu doanh nghiệp sẽ sôi động

Có thể nói, những kết quả tích cực ghi nhận được trong năm 2024 sẽ là những nền tảng để thiết lập đà tăng trưởng cho toàn bộ nền kinh tế Việt Nam. Bằng chứng là Ngân hàng Phát triển châu Á ADB đã nâng dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam từ 6,2% lên 6,6% trong năm 2025. Trong khi đó, dự đoán bối cảnh kinh tế thế giới sẽ có nhiều biến diễn khó lường, IMF đưa ra một dự báo tăng trưởng tương đối thận trọng nhưng vẫn lạc quan cho Việt Nam với mức tăng trưởng 6,1%, tương đương năm 2024.

Sự chênh lệch của các chỉ số dự báo không phải là vấn đề bởi nội tại của nền kinh tế Việt Nam vẫn luôn có những tiềm năng ẩn chứa. Khi quan sát và đánh giá toàn diện về các chỉ tiêu tăng trưởng, chúng tôi nhận thấy, **cơ hội phát triển trong năm 2025 của Việt Nam đến từ việc duy trì và tăng trưởng các khoản chi tiêu công** (khoảng 8% - 12%) của các dự án trọng điểm như dự án Sân Bay Long Thành, dự án Tuyến đường vành đai 4 Hà Nội. Khi Chính phủ Việt Nam vẫn lựa chọn đầu tư công làm động lực chính trong năm tới thì vẫn có cơ hội lớn cho các nhà đầu tư nước ngoài. Nhờ đó, dòng vốn FDI sẽ được thu hút và duy trì tăng trưởng ở mức đạt 6% - 10%.

Việc duy trì được sự hấp dẫn đối với dòng vốn FDI sẽ tạo nên **cơ hội đầu tư không nhỏ cho 03 ngành kinh tế** vốn đã “hợp khẩu vị” của các nhà đầu tư nước ngoài. Đó chính là sản xuất công nghiệp và chế biến chế tạo; Logistics và hạ tầng; Du lịch và dịch vụ. Kirin Capital vẫn luôn cho rằng, trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, ngành công nghiệp điện tử, đặc biệt là sản xuất thiết bị điện tử, linh kiện và bán dẫn sẽ tiếp tục tạo sức hút nhờ vào sự tăng trưởng của công nghệ 5G và điện tử tiêu dùng.

Bên cạnh đó, dòng vốn đầu tư gián tiếp (FII) với điểm nhấn là **trái phiếu doanh nghiệp**

cũng là một điểm sáng rất đáng được quan tâm. Suốt một thời gian qua, Chính phủ Việt Nam đã rất nỗ lực cải thiện khung pháp lý để đảm bảo tính minh bạch và an toàn cho thị trường. Đồng thời, với môi trường lãi suất tiền tệ nơi lỏng cũng như dẫn đầu trong tăng trưởng kinh tế của Việt Nam trong năm 2025 là điều kiện thuận lợi cho trái phiếu doanh nghiệp Việt Nam phục hồi tốt.

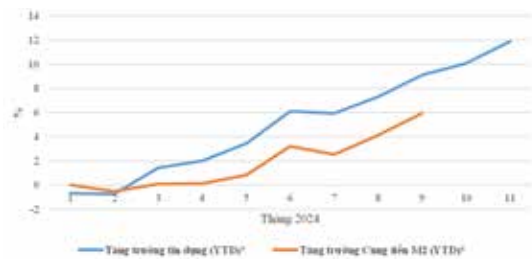
Những thách thức cần giải quyết

Khi những động lực phát triển gần như đã được định hình cho kinh tế Việt Nam thì những thách thức cũng vì thế trở nên dễ đoán định hơn. Chúng tôi đánh giá rất cao sự điều hành của Ngân hàng Nhà nước trong năm 2024. Chính nhờ chính sách tiền tệ linh hoạt và đúng thời điểm (duy trì mức lãi suất tái cấp vốn ở 4,5%/năm và lãi suất tái chiết khấu ở mức 3,0%/năm) đã phần nào hỗ trợ thúc đẩy kinh tế.

Ngoài ra, tỷ giá trung tâm VND/USD (vào ngày 24/12/2025) là 24.308 VND xác lập mức vùng giá cao nhất kể từ khi cơ chế tỷ giá này áp dụng vào năm 2016. Hiện tại, Ngân hàng Nhà nước đã áp dụng biên độ giao dịch +-5% (thay vì +-3% trong năm 2024), tính từ đầu năm đến nay, đồng USD “chỉ” lên giá 4,97% so VND. Tỷ lệ này cho thấy, Ngân hàng Nhà nước đã rất nỗ lực để điều tiết tỷ giá linh hoạt cũng như giữ ổn định thanh khoản toàn hệ thống. Bằng chứng là, lạm phát đã không còn là áp lực lớn.

Tuy nhiên, **thách thức lạm phát** vẫn còn đó khi Việt Nam không còn lợi thế gia tăng nhập khẩu hàng hoá giá rẻ từ Trung Quốc; đồng thời, giá đồng USD dự kiến sẽ tiếp tục neo cao. Nếu Việt Nam không có các kịch bản ứng phó phù hợp, không loại trừ khả năng doanh nghiệp Việt Nam sẽ phải tăng giá bán sản phẩm để duy trì lợi nhuận. Điều này sẽ đẩy giá cả hàng hoá lên cao và gây áp lực lên lạm phát.

TĂNG TRƯỞNG TÍN DỤNG VÀ CUNG TIỀN M2



TỶ GIÁ TRUNG TÂM



Nguồn: Kiron Capital tổng hợp.

Bên cạnh đó, Việt Nam còn phải đối mặt với vấn đề “**Trump trade**” và “**xu hướng dịch chuyển dòng vốn FDI**”. Tính đến thời điểm này, khó ai có thể đoán được các diễn biến của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung. Tuy nhiên, với Tổng thống Donald Trump, mọi điều đều có thể xảy ra.

Khi đó, thặng dư thương mại kỷ lục của Việt Nam sang Mỹ (đạt mức 95 tỷ USD trong 11 tháng qua) đang đặt ra nhiều thách thức mới. Nguy cơ gia tăng thuế quan đối với các mặt hàng xuất khẩu chủ lực như dệt may, gỗ và điện tử (có thể lên tới 10-20%) là rất cao. Bên cạnh

đó, sự gia tăng mạnh mẽ nhập khẩu từ Trung Quốc cũng đặt Việt Nam vào rủi ro bị điều tra về vận tải hàng hóa bất hợp pháp.

Làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu đang mang đến cơ hội thu hút FDI rất lớn cho Việt Nam, đặc biệt trong các ngành công nghiệp hiện đại. Tuy nhiên, để trở thành điểm đến hấp dẫn, Việt Nam cần đầu tư mạnh mẽ vào cơ sở hạ tầng và nâng cao năng lực cạnh tranh thì mới có thể thu hút được những dự án FDI chất lượng cao và bền vững. Đó là điều mà chúng tôi nhận thấy, Việt Nam vẫn còn thiếu sót và cần đặc biệt lưu tâm. 📌



NĂM 2025

THUẬN LỢI VÀ THÁCH THỨC SẼ ĐAN XEN

■ ■ NGỌC KHA

BỨC TRANH KINH TẾ VIỆT NAM NĂM 2024 CÓ NHIỀU ĐIỂM SÁNG BẤT CHẤP NHỮNG BIẾN ĐỘNG CỦA NỀN KINH TẾ TOÀN CẦU. ĐÓ LÀ KIM NGẠCH XUẤT NHẬP KHẨU ĐẠT MỨC KỶ LỤC GẦN 800 TỶ USD, LẠM PHÁT ĐƯỢC KIỂM SOÁT Ở MỨC 4%, VIỆT NAM TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN CỦA NHIỀU “ĐẠI BÀNG” CÔNG NGHỆ... VỚI NỀN TẢNG ĐẠT ĐƯỢC, NĂM 2025 ĐƯỢC DỰ BÁO SẼ TIẾP TỤC DUY TRÌ ĐÀ TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC, TUY NHIÊN SẼ PHẢI ĐỐI MẶT VỚI NHỮNG THUẬN LỢI VÀ KHÓ KHĂN, THÁCH THỨC ĐAN XEN.



P/v bà Nguyễn Thị Hương,
Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê

Thưa bà, bà đánh giá như thế nào về tăng trưởng GDP của Việt Nam trong năm 2024 khi nền kinh tế tiếp tục chịu tác động bất lợi từ nền kinh tế toàn cầu và siêu bão Yagi?

Năm 2024, tình hình thế giới còn nhiều khó khăn và thách thức với nhiều yếu tố bất định về kinh tế, chính trị, ở trong nước các ảnh hưởng do thiên tai, biến đổi khí hậu đã gây thiệt hại không nhỏ cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tuy nhiên, với sự linh hoạt, hiệu quả trong chỉ đạo, điều hành của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, sự chung tay của các doanh nghiệp, người dân, kinh tế Việt Nam tiếp tục đà hồi phục với mức tăng trưởng GDP 7,09%. Mặc dù chưa đạt mức tăng trước đại dịch nhưng đây là mức cao thứ hai kể từ năm 2020, chỉ thấp hơn năm 2022 với 8,54%.

Điểm sáng của nền kinh tế trong năm 2024 là sự tăng trưởng ngoạn mục của ngành công nghiệp chế biến, chế tạo, sự hồi phục mạnh mẽ của du lịch và sự phát triển ổn định của ngành nông nghiệp với xuất khẩu nông sản tăng kỷ lục.

Cụ thể, tính chung cả năm 2024, GDP tăng 7,09%, thì khu vực I (nông, lâm nghiệp và thủy sản) tăng 3,27%, đóng góp 0,39 điểm phần trăm tăng trưởng; Khu vực II (công nghiệp – xây dựng) tăng 8,24%, đóng góp 3,27 điểm; Khu vực III (dịch vụ) tăng 7,38%, đóng góp 3,58 điểm.

Theo bà, yếu tố nào đã thúc đẩy sự tăng trưởng của 3 khu vực kinh tế?

Ở Khu vực I, trong quý 4 và cả năm 2024, mặc dù bị ảnh hưởng bởi thời tiết không thuận lợi như nắng nóng, hạn hán, xâm nhập mặn và ảnh hưởng của bão Yagi nhưng hoạt động sản xuất nông, lâm nghiệp và thủy sản vẫn giữ được nhịp tăng trưởng ổn định, đạt 3,27%, trong đó sản xuất nông nghiệp tăng 2,5% và 2,94%, sản xuất lâm nghiệp tăng 5,8% và 5,03%, khai thác và nuôi trồng thủy sản tăng 4,24% và 4,03%.

Khu vực II, ngành công nghiệp quý 4 đạt mức tăng trưởng khá, tuy nhiên có xu hướng tăng chậm lại so với các quý trước đó do sản xuất công nghiệp đã phục hồi vào những tháng cuối năm 2023.

Dẫu vậy, cả năm 2024, sản xuất công nghiệp có bước phát triển vượt bậc với mức tăng trưởng cao nhất từ 2020 đến nay mặc dù phần nào chịu thiệt hại do tác động của cơn bão Yagi. Giá trị tăng thêm ngành công nghiệp tăng 8,32%, cao hơn năm 2023 là 5,34 điểm phần trăm; trong đó ngành công nghiệp chế biến chế tạo tăng 9,83%; ngành sản xuất và phân phối điện tăng 10,25%; ngành cung cấp nước; quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 9,43% và ngành khai khoáng giảm, chỉ đạt 92,76%.

Sự kết hợp giữa phục hồi nhanh và yếu tố nền so sánh thấp của năm trước (3 quý đầu năm 2023 tăng trưởng thấp) đã tạo ra mức tăng trưởng cao cho toàn ngành công nghiệp trong năm 2024.

Kết quả này được hỗ trợ từ sự phục hồi của các nền kinh tế lớn như Mỹ, EU, Nhật Bản và Hàn Quốc làm gia tăng nhu cầu tiêu thụ hàng hóa, tạo điều kiện thuận lợi cho xuất khẩu sản phẩm; các tập đoàn FDI lớn đầu tư vào Việt Nam, mở rộng sản xuất đáp ứng nhu cầu thiết bị điện tử tăng trong bối cảnh chuyển đổi số. Cùng với đó, các chính sách hỗ trợ, ưu đãi từ chính phủ khuyến khích sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trong nước.

Tương tự, ngành xây dựng cũng có những chuyển biến tích cực, giá trị tăng thêm quý 4 và cả năm 2024 tăng 8,33% và 7,87% (cao hơn năm 2023 là 0,6 điểm %). Việc đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công đã thúc đẩy hoạt động sản xuất của các doanh nghiệp, nhà thầu xây dựng cơ sở hạ tầng; lãi suất ngân hàng giảm đã làm giảm chi phí đầu vào của doanh nghiệp. Hoạt động xây dựng trong quý 4/2024 tăng tại các địa phương bị ảnh hưởng của bão, lũ nhằm khắc phục thiệt hại của cơn bão số 3 (Yagi) và hoàn lưu sau bão tại 26 tỉnh phía Bắc và cơn bão số 4 tại các tỉnh miền Trung trong

tháng 9/2024. Bên cạnh đó, thị trường bất động sản đang dần bước qua thời điểm khó khăn và ghi nhận sự chuyển biến từ đầu năm đến nay với các điểm nghẽn pháp lý đang dần được tháo gỡ, tạo điều kiện cho hoạt động xây dựng phát triển.

Khu vực III cũng ghi nhận mức tăng trưởng tốt, quý 4 và cả năm tăng lần lượt 8,21% và 7,38%, tiếp tục đóng góp lớn nhất vào tăng trưởng kinh tế (cao hơn 0,47 điểm % tăng trưởng so với năm 2023 và đóng góp 3,58 điểm % tăng trưởng của năm 2024).

Đặc biệt, năm 2024, hoạt động thương mại điện tử và mua sắm trực tuyến dần phát triển mạnh từ sau đại dịch Covid-19 cùng với sự phát triển của các nền tảng số; ứng dụng nền tảng số, trí tuệ nhân tạo đã làm thay đổi thói quen tiêu dùng truyền thống, mở ra cơ hội bùng nổ về thương mại điện tử trong thời gian qua.

Mặc dù các khu vực kinh tế có những tăng trưởng tích cực song các doanh nghiệp vẫn phục hồi yếu khi tỷ lệ doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường vẫn tăng, thừa bù?

Nhìn vào bức tranh doanh nghiệp chúng ta vẫn thấy những điểm sáng trong đăng ký doanh nghiệp năm 2024. Đó là:

Một là, các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp đã có những tác động tích cực đến tâm lý của người dân và cộng đồng doanh nghiệp, được phản ánh qua số doanh nghiệp gia nhập và tái gia nhập thị trường trong năm 2024 vẫn đạt mức cao, gấp 1,2 lần số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường.

Hai là, số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động trong năm 2024 đạt mức cao nhất từ trước đến nay, vượt mức 70 nghìn doanh nghiệp tái gia nhập thị trường trong một năm.

Ba là, các doanh nghiệp đang hoạt động trong nền kinh tế đẩy mạnh việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh hơn so với năm trước: số vốn đăng ký bổ sung của doanh nghiệp đang

hoạt động vào nền kinh tế trong năm 2024 đạt trên 2 triệu tỷ đồng, tăng 3,6% so với năm 2023. Đây là một trong những dấu hiệu tích cực, các doanh nghiệp đang hoạt động là những doanh nghiệp đã có trải nghiệm, thích nghi trong nền kinh tế, khi bỏ vốn kinh doanh đồng nghĩa với việc đã nhìn thấy cơ hội kinh doanh.

Bên cạnh đó, bức tranh doanh nghiệp năm 2024 vẫn còn một số điểm đáng lưu tâm. Đó là doanh nghiệp vẫn đối mặt với nhiều khó khăn, trong khi nguồn lực của người dân, doanh nghiệp có dấu hiệu suy giảm sau nhiều biến động tiêu cực. Số doanh nghiệp thành lập mới trong năm 2024 giảm 1,4% so với năm 2023. Trong 02 tháng cuối năm 2024, số doanh nghiệp gia nhập thị trường giảm mạnh so với cùng kỳ năm 2023.

Khó khăn của doanh nghiệp đến từ việc giá nguyên vật liệu nhập khẩu tăng cao ảnh hưởng tới chi phí sản xuất. Bên cạnh đó, sự phát triển của thương mại điện tử cũng khiến nhiều cá nhân không lựa chọn thành lập doanh nghiệp mà chỉ cộng tác và tham gia vào khâu trung gian bán hàng trên những nền tảng số, sàn thương mại điện tử để giảm chi phí hoạt động và tối đa hóa lợi nhuận.

Ngoài ra, số doanh nghiệp tạm ngừng kinh doanh đã vượt mốc 100 nghìn doanh nghiệp, phần nào cho thấy những khó khăn của doanh nghiệp vẫn còn hiện hữu. Bên cạnh đó, sức mua và nhu cầu trong nước giảm cũng khiến các doanh nghiệp gặp khó khăn cho đầu ra của sản phẩm. Điều này dẫn đến nhiều doanh nghiệp phải thu hẹp quy mô sản xuất hoặc tạm ngừng kinh doanh trong ngắn hạn.

Đáng chú ý, các vùng động lực quan trọng như Đồng bằng sông Hồng, Đông Nam Bộ và 2 cực tăng trưởng là Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh có sự sụt giảm về số doanh nghiệp thành lập mới trong năm 2024.

Có thể thấy những kết quả ấn tượng về xuất khẩu, sản xuất và thu hút nguồn vốn FDI đã góp phần khẳng định khu vực doanh nghiệp



đang có xu hướng phát triển tích cực nhưng vẫn còn khó khăn, số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường còn cao, ngành sản xuất đang tồn tại những rủi ro tiềm tàng.

Với những khó khăn đó, theo bà, chúng ta cần phải hỗ trợ khu vực này ra sao?

Kết quả khảo sát của Tổng cục Thống kê đối với các doanh nghiệp sản xuất trong quý 4/2024 cho thấy các doanh nghiệp còn đối mặt với nhiều khó khăn, thách thức. Do vậy, để hỗ trợ tốt hơn nữa cho hoạt động sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp ngành công nghiệp chế biến, chế tạo trong các quý tiếp theo, chúng ta cần tập trung vào một số nhiệm vụ, giải pháp.

Thứ nhất, để giảm áp lực chi phí đầu vào của doanh nghiệp và tạo điều kiện cho doanh nghiệp có nguồn vốn sản xuất kinh doanh, 42,0% doanh nghiệp kiến nghị nhà nước tiếp tục giảm lãi suất cho vay. Theo ngành kinh tế, ngành sản xuất chế biến thực phẩm có tỷ lệ doanh nghiệp kiến nghị giảm lãi suất cho vay cao nhất với 50,3%; thứ hai là ngành chế

biến gỗ và sản xuất sản phẩm từ gỗ, tre, nứa (trừ giường, tủ, bàn, ghế) với 50,1%; thứ ba là ngành sản xuất sản phẩm từ khoáng phi kim loại khác với 47,3%.

Thứ hai, có 33,3% doanh nghiệp kiến nghị Nhà nước cần có các biện pháp nhằm bình ổn giá nguyên vật liệu và năng lượng để doanh nghiệp yên tâm sản xuất. Theo ngành kinh tế, ngành sản xuất sản phẩm từ khoáng phi kim loại có 40,2% doanh nghiệp mong muốn được hỗ trợ bình ổn giá nguyên vật liệu, năng lượng; ngành sản xuất chế biến thực phẩm với 37,3%; ngành sản xuất sản phẩm từ kim loại đúc sẵn (trừ máy móc thiết bị) với 35,0%.

Thứ ba, cải cách thủ tục hành chính bao gồm việc rút ngắn thời gian và cắt giảm quy trình xử lý thủ tục hành chính có 25,2% doanh nghiệp kiến nghị, đặc biệt là các ngành công nghiệp nặng như ngành sản xuất phương tiện vận tải khác với 32,4%; ngành sản xuất thiết bị điện với 31,5%; ngành sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học với 30,7% doanh nghiệp kiến nghị.

Thứ tư, doanh nghiệp kiến nghị Nhà nước có chính sách cụ thể đối với việc thuê đất dùng cho sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, hạn chế việc gia tăng gánh nặng cho doanh nghiệp do giá thuê đất trong năm 2024 tăng cao, đặc biệt là các doanh nghiệp vùng Đông Nam bộ như TP. Hồ Chí Minh có tỷ lệ doanh nghiệp kiến nghị là 18,5%; Đồng Nai 24,1%.

Ngoài các kiến nghị trên, các doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng kiến nghị Chính phủ, Bộ, ngành, địa phương có chính sách thúc đẩy hoạt động xây dựng phát triển để hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng nói chung và sản xuất thép nói riêng có thị trường đầu ra ổn định, lâu dài.

Riêng đối với các doanh nghiệp xây dựng, để tạo điều kiện thuận lợi hơn nữa cho hoạt động sản xuất kinh doanh, doanh nghiệp, nhà thầu xây dựng kiến nghị: (1) Có 46,3% doanh nghiệp đề nghị được hỗ trợ về nguyên vật liệu như đảm bảo nguồn cung và bình ổn giá nguyên vật liệu xây dựng; (2) 42,3% doanh nghiệp đề nghị được hỗ trợ về vốn cho SXKD như được vay vốn ưu đãi, thủ tục vay vốn thuận lợi và nhanh chóng hơn, giảm lãi suất cho vay; (3) 40,7% doanh nghiệp đề nghị công khai, minh bạch các thông tin về đấu thầu; (4) 34,6% doanh nghiệp đề nghị tiếp tục cắt giảm thủ tục hành chính, tạo điều kiện cho doanh nghiệp rút ngắn thời gian xử lý thủ tục hành chính; (5) 27,1% doanh nghiệp đề nghị được bàn giao mặt bằng sạch đúng kế hoạch để đảm bảo thời gian thi công đúng hợp đồng đã ký kết; (6) 26,8% doanh nghiệp đề nghị phải có chế tài xử phạt các chủ đầu tư chậm thanh quyết toán nợ đọng xây dựng cơ bản để doanh nghiệp xây dựng quay vòng vốn cho hoạt động SXKD.

Ngoài các nhóm kiến nghị trên, các doanh nghiệp, nhà thầu xây dựng kiến nghị Chính phủ, Bộ, ngành, địa phương tạo điều kiện trong việc triển khai dự án nhà ở xã hội, nâng cao năng lực nội tại cho các doanh nghiệp để tham gia đấu thầu các dự án lớn và tiếp tục được cắt giảm thủ tục hành chính, tăng cường điện tử hóa các giao dịch, thủ tục giấy tờ.

Với những diễn biến như vậy, bà dự báo như thế nào về triển vọng tăng trưởng GDP của năm 2025?

Về tình hình thế giới, trong ngắn hạn, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) đề cập đến bảy rủi ro chính làm giảm triển vọng tăng trưởng kinh tế thế giới: (1) thắt chặt chính sách tiền tệ gây tác động nhiều hơn dự kiến; (2) thị trường tài chính định giá lại do đánh giá lại chính sách tiền tệ; (3) căng thẳng nợ công gia tăng ở các thị trường mới nổi và các nền kinh tế đang phát triển; (4) ngành bất động sản Trung Quốc thu hẹp sâu hơn dự kiến; (5) giá hàng hóa tăng đột biến do hậu quả của các cú sốc khí hậu; (6) xung đột khu vực hoặc căng thẳng địa chính trị rộng hơn; (7) các quốc gia tăng cường chính sách bảo hộ; bất ổn xã hội tiếp diễn. Các rủi ro này có thể có những tác động không tốt tới nền kinh tế có độ mở lớn như Việt Nam.

Về tình hình trong nước, các yếu tố như kinh tế vĩ mô ổn định, lạm phát được kiểm soát, thu hút FDI liên tục gia tăng, đầu tư công tiếp tục được chú trọng, đặc biệt đối với các dự án trọng điểm quốc gia... sẽ tiếp tục là những yếu tố thuận lợi cho kinh tế trong nước cũng như sản xuất công nghiệp tiếp tục phát triển.

Bên cạnh đó, xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng của quốc tế trong thời gian gần đây tạo cơ hội rất lớn cho Việt Nam. Nếu Việt Nam tận dụng tốt lợi thế này, đồng thời có sự chuyển đổi số, chuyển đổi xanh nhanh hơn nữa đáp ứng sự dịch chuyển chuỗi cung ứng cũng như đảm bảo các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường quốc tế thì có thể sẽ tạo đột phá trong tăng trưởng công nghiệp năm 2025 và các năm tiếp theo.

Dẫu vậy, mục tiêu tăng trưởng từ 6,5%-7% của năm 2025 mà Quốc hội đã đặt ra và mục tiêu 7-7,5% mà Chính phủ cố gắng phấn đấu là không dễ dàng đạt được, cần sự chung sức, đồng lòng của cả hệ thống chính trị, của doanh nghiệp để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. 💎

BỨC TRANH DOANH NGHIỆP 2024 TĂNG GAM MÀU SÁNG

■ ■ NGỌC KHA

NHỜ NHỮNG GIẢI PHÁP, PHƯƠNG CÁCH HỖ TRỢ, TẠO ĐIỀU KIỆN TỐI ĐA ĐỂ CỘNG ĐỒNG DOANH NGHIỆP HOẠT ĐỘNG HIỆU QUẢ NHẪM PHÁT TRIỂN NHANH VÀ BỀN VỮNG, BỨC TRANH DOANH NGHIỆP NĂM 2024 ĐÃ TĂNG GAM MÀU SÁNG.



Theo chuyên gia kinh tế Nguyễn Bích Lâm, việc tham gia hay rút lui khỏi thị trường là thực tế bình thường, hợp quy luật trong kinh tế thị trường, nơi có sự cạnh tranh liên tục và gay gắt để tồn tại, phát triển. Điều quan trọng là mức độ thanh lọc như thế nào để đánh giá một cách chính xác, toàn diện về chất lượng, sức sống của doanh nghiệp...

Doanh nghiệp nỗ lực giữ nhịp ổn định

Số liệu đăng ký kinh doanh tháng 11/2024 và 11 tháng năm 2024 được Tổng cục Thống kê công bố cho số doanh nghiệp đăng ký thành lập mới trong 11 tháng năm 2024 giảm nhẹ 0,5% so với cùng kỳ năm 2023 (147,2 nghìn doanh nghiệp), thay vì mức tăng 1,9% đạt được trong 10 tháng năm 2024.

Mặc dù vậy nhiều ý kiến cho rằng khu vực doanh nghiệp vẫn đang giữ nhịp ổn định cho dù bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động khó lường với những căng thẳng chính trị gia tăng, chuỗi cung ứng bị đứt gãy và sự khó dự báo của chính sách kinh tế trước thời điểm ông Donald Trump lên cầm quyền...

Sự ổn định này của khu vực doanh nghiệp mới còn thể hiện ở số vốn đăng ký. Theo Tổng cục

Thống kê, tổng số vốn đăng ký của 147,2 nghìn doanh nghiệp mới là 1.450,6 nghìn tỷ đồng, cùng mức với cùng kỳ năm trước.

Với số doanh nghiệp giảm nhẹ, số vốn không suy giảm nên vốn đăng ký bình quân một doanh nghiệp thành lập mới trong 11 tháng năm 2024 là 9,9 tỷ đồng, tăng 0,5% so với cùng kỳ năm 2023.

Cùng với số doanh nghiệp đăng ký mới, theo Tổng cục Thống kê, cả nước có gần 71,3 nghìn doanh nghiệp quay trở lại hoạt động (tăng 28,5% so với cùng kỳ năm 2023), nâng tổng số doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động trong 11 tháng năm 2024 lên hơn 218,5 nghìn doanh nghiệp, tăng 7,4% so với cùng kỳ năm 2023.

Như vậy, bình quân một tháng có gần 19,9 nghìn doanh nghiệp thành lập mới và quay trở lại hoạt động, tương đương mức bình quân trong các tháng trước.

Dù nền kinh tế còn nhiều khó khăn và doanh nghiệp vẫn đối mặt với nhiều thách thức song niềm tin của doanh nghiệp đã trở lại, tốt dần lên dù chưa thể phục hồi hoàn toàn như giai đoạn trước Covid-19.

Báo cáo Thủ tướng về tình hình doanh nghiệp của Ban Nghiên cứu Phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV) cuối tháng 9/2024 cho thấy có 3,3% doanh nghiệp đánh giá tình hình kinh tế vĩ mô “rất tích cực”, gấp hơn 5 lần so với cùng kỳ năm trước. Số doanh nghiệp nhìn nhận “tích cực” cũng gấp hơn 7 lần, đạt 12,8%. Trong khi đó, doanh nghiệp đánh giá “rất tiêu cực” lại giảm một nửa, về 19,4%.

“Điều này cho thấy niềm tin của các doanh nghiệp đã trở lại, tốt lên qua từng kỳ khảo sát kể từ sau Covid-19”, báo cáo nhấn mạnh.

Khảo sát gần đây được Tổng cục Thống kê thực hiện với doanh nghiệp cả nước cũng ghi nhận tâm lý tương đồng. Có 42,2% doanh nghiệp đánh giá xu hướng kinh doanh trong quý 4/2024 sẽ tốt hơn so với quý 3/2024; 40,4% số doanh nghiệp cho rằng tình hình sản xuất kinh doanh sẽ ổn định và 17,4% số doanh nghiệp dự báo khó khăn hơn.

Đáng chú ý, theo bà Trịnh Thị Ngân, cố vấn Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố Hà Nội, theo ghi nhận của Hiệp hội, nhiều doanh nghiệp đã ý thức sâu sắc hơn về những rủi ro mà doanh nghiệp phải đối mặt để từ đó có sự đầu tư cho chuyển đổi số, chuyển đổi xanh nhằm bảo đảm sức cạnh tranh trên thị trường cũng như mở rộng thị trường xuất khẩu.

Cần tiếp sức cho các doanh nghiệp

Dẫu vậy, theo bà Nguyễn Thị Hương, Tổng cục trưởng Tổng cục Thống kê, niềm tin của doanh nghiệp đã trở lại song chưa phục hồi hoàn toàn nhất là khi số doanh nghiệp thành lập mới trong lĩnh vực xây dựng và kinh doanh bất động sản vẫn giảm so với trước; số lượng doanh nghiệp giải thể vẫn ở mức cao và nhiều ý kiến vẫn đánh giá tình hình sắp tới chưa thực sự khởi sắc.

Theo Tổng cục thống kê, trong 11 tháng năm 2024, số doanh nghiệp tạm ngừng kinh

doanh có thời hạn là hơn 96,2 nghìn doanh nghiệp, tăng 12,6% so với cùng kỳ năm trước; gần 57,7 nghìn doanh nghiệp ngừng hoạt động chờ làm thủ tục giải thể, tăng 0,9%; gần 19,3 nghìn doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể, tăng 19,8%.

Như vậy, xét ở cả 3 loại hình doanh nghiệp là tạm ngừng kinh doanh có thời hạn, doanh nghiệp ngừng hoạt động chờ giải thể và doanh nghiệp giải thể thì số doanh nghiệp đều tăng so với cùng kỳ. Sự gia tăng này đã đẩy số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường bình quân một tháng lên con số 15,7 nghìn doanh nghiệp.

“Điều này cho thấy sức khỏe của doanh nghiệp vẫn còn yếu nhất là trong bối cảnh nền kinh tế còn nhiều biến động như hiện nay”, Tổng cục Thống kê nhận định.

Về những khó khăn mà doanh nghiệp đang đối mặt, kết quả khảo sát của Ban IV chỉ ra rằng các doanh nghiệp tiếp tục kiến nghị vào việc giảm chi phí, nâng cao sức cạnh tranh, tiếp cận vốn, thị trường và cải thiện môi trường đầu tư.

Với bối cảnh kinh tế hiện nay, mục tiêu đạt 1,5 triệu doanh nghiệp năm 2025 là rất khó khăn, nhất là khi trước đó mục tiêu đạt 1 triệu doanh nghiệp năm 2020 đã không đạt được. Sức khỏe doanh nghiệp vẫn mong manh trong bối cảnh môi trường kinh doanh vẫn còn những điểm nghẽn.

Cuộc giám sát của các cơ quan Quốc hội về ban hành văn bản quy phạm pháp luật mới đây đã chỉ rõ tình trạng trung bình mỗi luật có 45 văn bản hướng dẫn, trong đó có 34 thông tư và 11 nghị định. Luật không đổi, nhưng hướng dẫn thì lại thường xuyên thay đổi, thậm chí có sự xung đột giữa các cơ quan quản lý nhà nước liên quan, tạo ra những rủi ro pháp lý rất lớn đối với doanh nghiệp. Do đó, cần xem xét khoan lại các trường hợp các bộ được ban hành thông tư; chẳng hạn chỉ được ban hành quy chuẩn. ❖

VIỆT NAM TIẾP TỤC LÀ “NGÔI SAO” TRONG TĂNG TRƯỞNG

VỚI NỀN TẢNG ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2024 CÙNG TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG TRONG TRUNG HẠN, NHIỀU DỰ BÁO CỦA CÁC TỔ CHỨC QUỐC TẾ CHO THẤY VIỆT NAM TIẾP TỤC LÀ “NGÔI SAO” TĂNG TRƯỞNG TRONG KHU VỰC VÀ THẾ GIỚI.

■ ■ KHÁNH VY

Số liệu kinh tế cuối năm 2024 được Tổng cục Thống kê công bố cho thấy tăng trưởng GDP cả năm cán mốc 7,09%, chỉ thấp hơn tốc độ tăng của các năm 2018, 2019 và 2022 trong giai đoạn 2011-2024. Trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động, mức tăng trưởng này của Việt Nam được đánh giá là tích cực.

Điều đáng nói, ngay trước khi Tổng cục Thống kê công bố số liệu tăng trưởng GDP ước tính năm 2024 thì nhiều tổ chức quốc tế cũng đã điều chỉnh tăng trưởng của Việt Nam tăng so với các dự báo trước đó sau khi đã cập nhật tốc độ tăng trưởng “thần kỳ” của quý 3/2024. Đồng thời, cũng đánh giá cao triển vọng tăng trưởng của Việt Nam trong năm 2025 và các năm sắp tới.

ADB dự báo tăng trưởng GDP năm 2025 sẽ vượt năm 2024

Với sự phục hồi vững chắc trong những tháng cuối năm, trong báo cáo Triển vọng Phát triển châu Á (ADO) công bố ngày 11/12, Ngân hàng Phát triển châu Á (ADB) đã nâng dự báo tăng trưởng kinh tế Việt Nam trong năm 2025 lên 6,6%, cao hơn so với mức dự báo trước đó là 6,2% cũng như cao hơn mức dự báo 6,4% trong năm 2024.

Theo ADB, hoạt động thương mại mạnh hơn dự kiến, sản xuất chế biến chế tạo hàng xuất khẩu phục hồi mạnh mẽ và việc tiếp tục thực hiện các biện pháp hỗ trợ tài khóa là những yếu tố chính thúc đẩy tăng trưởng kinh tế của Việt Nam.

Cụ thể, theo ngân hàng này, lĩnh vực công nghiệp tiếp tục là động lực chính của tăng trưởng, khi nhu cầu bên ngoài đối với các mặt hàng điện tử xuất khẩu chủ lực đã thúc đẩy mạnh mẽ sản xuất. Sự phục hồi của Việt Nam cũng được hỗ trợ từ sự phục hồi của ngành dịch vụ và sản lượng nông nghiệp ổn định. Tuy nhiên, nhu cầu trong nước vẫn trì trệ và triển vọng kinh tế toàn cầu ảm đạm làm tăng thêm sự bất ổn. Lạm phát được dự kiến vẫn ở mức vừa phải là 4% cho 2025, mặc dù căng thẳng địa chính trị, gồm cả cuộc xung đột ở Trung Đông và xung đột Nga - Ukraine, có thể tác động tới giá dầu và có khả năng thúc đẩy lạm phát.

Ngoài ra, báo cáo nêu bật một số rủi ro suy thoái có thể làm chậm đà tăng trưởng của Việt Nam. Đó là nhu cầu bên ngoài tại một số nền kinh tế lớn vẫn yếu, trong khi căng thẳng địa chính trị và những bất ổn liên quan tới cuộc bầu cử tại Hoa Kỳ trong tháng 11 có thể khiến thương mại bị phân tán, ảnh hưởng tiêu cực tới xuất khẩu, hoạt động sản xuất và việc làm. Điều này ảnh hưởng tới cầu trong nước.

Trong bối cảnh này, ADB khuyến nghị, việc đẩy mạnh đầu tư công, những chính sách hỗ trợ tài khóa và tiền tệ là các biện pháp cần thiết để Việt Nam kích thích hơn nữa cầu nội địa.

Dẫu vậy, ADB tin rằng chính sách tiền tệ của Việt Nam sẽ tiếp tục hướng tới cả mục tiêu ổn định giá cả và tăng trưởng, mặc dù không gian chính sách hạn chế. Tuy nhiên, rủi ro gia tăng của các khoản nợ xấu do việc tiếp tục gia hạn quy định về cơ cấu lại thời hạn trả nợ làm hạn chế khả năng nói lỏng tiền tệ hơn nữa.

Oxford Economics nhận định Việt Nam là nền kinh tế vượt trội

Dự báo mới nhất được Công ty Dự báo kinh tế toàn cầu Oxford Economics đưa ra giữa tháng



12/2024 cũng nhận định Việt Nam là nền kinh tế vượt trội trong ASEAN-6 với mức tăng trưởng cao hơn so với các nước trong khu vực trong vài năm tới. Trong đó, tăng trưởng GDP cả năm 2024 dự kiến là 6,7% và 6,5% cho năm 2025 nhờ ngành chế biến chế tạo vững chắc và nhu cầu trong nước phục hồi nhanh.

Các nhà nghiên cứu từ Oxford Economics cho rằng sự xoay chuyển chính sách của Mỹ từ thắt chặt sang nới lỏng sẽ là cơ hội tốt cho Việt Nam trong năm 2024 khi nhu cầu tiêu dùng tại Mỹ tăng và các đơn hàng xuất khẩu sẽ quay trở lại.

Tăng trưởng về dòng vốn FDI sẽ tiếp tục được duy trì dù tốc độ dù có thể chậm lại do những rủi ro từ khả năng tiềm tàng từ việc Mỹ có thể áp thuế đối với hàng hóa từ Việt Nam.

“Dẫu vậy, trong năm 2025, điều này sẽ chưa tác động tiêu cực ngay tới Việt Nam do việc thực thi chính sách, nếu có, sẽ có độ trễ và sẽ tác động vào khoảng cuối năm 2026”, Oxford Economics nhận định.

Dù vậy, công ty dự báo kinh tế này tin rằng Việt Nam có khả năng chống đỡ nhờ nền tảng sản xuất tương đối mạnh mẽ. Việt Nam hiện là trung tâm lắp ráp, đóng gói và thử nghiệm chip bán dẫn trong khu vực và vì vậy, động lực tăng trưởng từ chip sẽ tiếp tục vào năm tới, mặc dù động lực này sẽ yếu hơn so với năm 2024.

Nguyên nhân là do nhu cầu chip toàn cầu sẽ tăng trưởng chậm lại trong năm tới dù vẫn đóng vai trò tích cực. Việc tích trữ sau giai đoạn đứt gãy chuỗi cung ứng đã làm tăng dư thừa tồn kho và nhu cầu trong các mảng ô tô, điện thoại và máy tính yếu đi. Chỉ số xuất khẩu chip

tại châu Á cho thấy tốc độ tăng trưởng khối lượng xuất khẩu chip chậm lại từ đầu năm nay.

“Tại Việt Nam, điều này được thể hiện ở sản lượng linh kiện điện tử giảm từ giữa năm 2024 và sản lượng các phụ kiện liên quan ngành điện tử cũng không còn nổi trội”, báo cáo nhận định.

Ngoài ra, Oxford Economics dự báo tăng trưởng tín dụng sẽ tốt hơn vào năm 2025. Những thay đổi gần đây về kiểm soát tín dụng và khu vực kinh doanh trong nước tốt hơn sẽ hỗ trợ một số cho tăng trưởng tín dụng. Tuy nhiên, lực cản từ bất động sản có thể sẽ kéo dài đến cuối năm 2025 và việc giải quyết nợ xấu sẽ mất một thời gian.

CEBR dự báo vị thế kinh tế của Việt Nam liên tục thăng hạng

Tương tự như Oxford Economics, báo cáo được Trung tâm dự báo, phân tích kinh tế độc lập CEBR (Anh) phát hành cuối tháng 12/2024 cũng nhận định giai đoạn 2024-2039, vị thế của Việt Nam trong bảng xếp hạng các nền kinh tế thế giới sẽ được cải thiện đáng kể từ thứ hạng 34 (2024) lên 25 vào năm 2039.

Theo CEBR, kinh tế của Việt Nam sẽ tăng nhanh trong tương lai với mức tăng trưởng GDP trung bình dự kiến đạt 5,8%/năm trong 5 năm tới và 5,6%/năm trong giai đoạn 2030-2039.

Theo đó, tới năm 2039, quy mô GDP của Việt Nam sẽ đạt 1.410 tỷ USD, đứng thứ 25 trên thế giới, trong khu vực Đông Nam Á chỉ xếp sau Indonesia (ở vị trí thứ 10) và Philippines (22) và bỏ xa Thái Lan (xếp thứ 31), Malaysia (34) và Singapore (35).

Cùng với sự gia tăng quy mô GDP, GDP/đầu người của Việt Nam cũng tăng từ 4.469 USD (lọt nhóm quốc gia có thu nhập trung bình cao) lên 4.783 USD năm 2025 (xếp thứ 124 trên thế giới), 6.463 USD năm 2029 (xếp thứ 117) và tới năm 2039 là 12.727 USD (xếp thứ 100 trên thế giới).

Tuy nhiên, theo CEBR, GDP bình quân đầu người của Việt Nam theo sức mua tương đương

(PPP) trong năm 2024 vẫn xếp ở mức khá thấp so với khu vực (16.193 USD), đứng thứ 6 trong khu vực ASEAN, sau Singapore, Brunei, Malaysia, Thái Lan, và Indonesia.

Phân tích kỹ hơn về kinh tế Việt Nam trong năm 2024, CEBR cho biết thứ hạng của Việt Nam đã nhích khê 1 bậc lên vị trí 34 với quy mô GDP đạt 450 tỷ USD, tăng 27,1% so với năm 2019.

Với tốc độ tăng trưởng dự báo 6,1% trong năm 2024, CEBR đánh giá Việt Nam là một trong số ít quốc gia đạt được sự cân bằng giữa tăng trưởng và lạm phát. Điều này hoàn toàn trái ngược với mức tăng mạnh lạm phát ở nhiều nền kinh tế trên toàn thế giới.

“Dẫu vậy, lạm phát năm 2024 vẫn cao hơn so với tỷ lệ lạm phát trung bình giai đoạn 10 năm từ 2012-2022. Trong đó, với tỷ lệ thất nghiệp dự kiến tăng 0,1 điểm phần trăm lên 2,1% trong năm 2024, một tỷ lệ tương đối thấp, nên đã thúc

đẩy chi tiêu người tiêu dùng những tháng gần đây và góp phần đưa lạm phát cao hơn mức trung bình”, CEBR nhận định.

CEBR cũng đánh giá tình hình tài chính công hiện nay của Việt Nam đang trong tình trạng tốt với nợ Chính phủ/GDP dự kiến ở mức 33,8% vào năm 2024, giảm so với 34,4% của năm 2023. Đây là kết quả của việc kiểm soát chặt chẽ chi tiêu công với thâm hụt tài chính dự kiến 2,6% GDP vào năm 2024. Với mức nợ Chính phủ thấp, không gian chính sách tài khóa mở rộng để hỗ trợ tăng trưởng và giảm thiểu thách thức trong những năm tới được nới rộng.

Mặc dù được hưởng lợi từ sự dịch chuyển chuỗi cung ứng ra khỏi Trung Quốc song với việc tăng trưởng dựa vào xuất khẩu và tỷ lệ tín dụng/GDP cao, Việt Nam dễ bị tổn thương trước những cú sốc toàn cầu. Tài khoản vãng lai của Việt Nam có thể phải chịu áp lực trước các mức thuế tiềm tàng mà Mỹ có thể áp dụng cho Việt Nam. 💎

BIỂU ĐỒ: XẾP HẠNG CÁC CHỈ SỐ VĨ MÔ CỦA VIỆT NAM THEO NĂM VÀ DỰ BÁO

| Việt Nam | 2009 | 2014 | 2019 | 2023 | 2024 | 2025 | 2029 | 2034 | 2039 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| GDP theo giá cố định (tính theo tiền nội tệ và mức so sánh với năm 2024) | -59% | -44% | -21% | -6% | - | 6% | 33% | 74% | 128% |
| GDP theo giá hiện hành (tỷ USD) | 129 | 233 | 332 | 434 | 450 | 486 | 676 | 983 | 1.410 |
| GDP theo giá hiện hành (xếp hạng) | 51 | 48 | 40 | 35 | 34 | 34 | 32 | 27 | 25 |
| GDP theo giá hiện hành/người (USD) | 1.481 | 2.567 | 3.439 | 4.324 | 4.469 | 4.783 | 6.463 | 9.133 | 12.727 |
| GDP theo giá hiện hành/người (xếp hạng) | 140 | 137 | 129 | 122 | 124 | 124 | 117 | 109 | 100 |

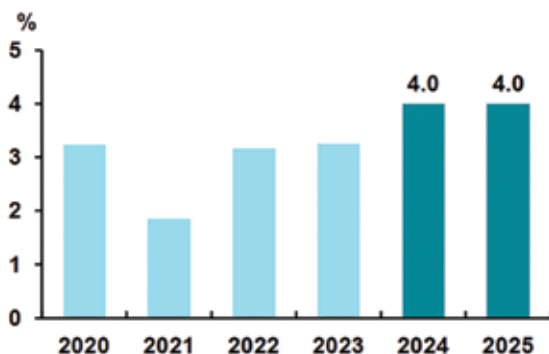
Nguồn: CEBR

BIỂU ĐỒ: TĂNG TRƯỞNG GDP CÁC NĂM VÀ DỰ BÁO



Nguồn: Oxford Economics

BIỂU ĐỒ: DỰ BÁO LẠM PHÁT CỦA VIỆT NAM



Nguồn: ADB

NỀN KINH TẾ NÀO HOẠT ĐỘNG TỐT NHẤT VÀO NĂM 2024?

TỜ BÁO THE ECONOMIST XẾP HẠNG CÁC QUỐC GIA THEO 5 CHỈ SỐ

■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: The Economist



Lãi suất chạm ngưỡng cao nhất trong nhiều thập kỷ, chiến tranh leo thang ở châu Âu và Trung Đông, cùng các cuộc bầu cử quan trọng tại Mỹ và Ấn Độ. Tuy nhiên, không gì làm chùn bước. Nền kinh tế thế giới vẫn duy trì sự tăng trưởng ấn tượng trong năm 2024, với dự báo của IMF rằng GDP toàn cầu sẽ tăng 3,2%. Lạm phát đã hạ nhiệt, việc làm tiếp tục tăng trưởng ổn định, và thị trường chứng khoán tăng hơn 20% năm thứ hai liên tiếp.

Tuy nhiên, như thường lệ, bức tranh tươi sáng của nền kinh tế toàn cầu lại che giấu những khác biệt đáng kể giữa các quốc gia. Để đánh giá sự khác biệt này, The Economist đã thu thập dữ liệu về 5 chỉ số kinh tế và tài chính gồm: *GDP, hiệu suất thị trường chứng khoán, lạm phát cốt lõi, tỷ lệ thất nghiệp và thâm hụt ngân sách* của 37 quốc gia (phần lớn là các nước phát triển). Dựa trên các dữ liệu đó, từng nền kinh tế được xếp hạng theo hiệu suất tổng thể để đưa ra một điểm số tổng hợp, qua đó tạo nên bảng xếp hạng toàn diện. Vậy đâu là những quốc gia dẫn đầu?

Các quốc gia khu vực Địa Trung Hải tiếp tục giữ vị trí cao trong bảng xếp hạng 3 năm liên tiếp, với Tây Ban Nha xuất sắc đứng đầu. Hy Lạp và Ý, từng là biểu tượng cho những khó khăn của khu vực đồng Euro, đang trên đà phục hồi mạnh mẽ. Ireland, với sức hút từ các công ty công nghệ, và Đan Mạch, quê hương của Novo Nordisk – nổi tiếng với sản phẩm Ozempic, cũng nằm trong top 5. Ngược lại, các cường quốc Bắc Âu như Anh và Đức lại gây thất vọng với hiệu suất kinh tế kém. Hai quốc gia vùng Baltic, Latvia và Estonia, tiếp tục rơi xuống vị trí cuối bảng – tương tự như năm 2022.

Chỉ số đầu tiên là tăng trưởng GDP thực tế, được coi là thước đo đáng tin cậy nhất về sức khỏe kinh tế tổng thể. Năm nay, GDP toàn cầu được thúc đẩy bởi sự ổn định của kinh tế Mỹ và chi tiêu mạnh mẽ từ người tiêu dùng nước này. Theo dữ liệu từ OECD, Israel nổi bật với mức tăng trưởng ấn tượng, dù phần lớn phản ánh sự phục hồi sau giai đoạn suy giảm mạnh vào quý

cối năm 2023 khi xảy ra xung đột với Hamas. Tại Tây Ban Nha, GDP hàng năm dự kiến vượt 3%, nhờ thị trường lao động mạnh và dòng nhập cư cao, qua đó gia tăng sản lượng kinh tế. Mặc dù GDP bình quân đầu người của quốc gia này cũng đã tăng, nhưng mức tăng của nước này lại không đáng kể so với tăng trưởng chung.

Ở những nơi khác, tăng trưởng không mấy ấn tượng. Đức và Ý bị ảnh hưởng bởi giá năng lượng cao và các ngành sản xuất trì trệ. Nhật Bản chỉ dự kiến tăng trưởng 0,2%, bị kìm hãm bởi du lịch suy yếu và ngành công nghiệp ô tô gặp khó khăn. Hungary và Latvia thậm chí đã rơi vào suy thoái.

Chỉ số thứ hai là lợi nhuận thị trường chứng khoán. Các nhà đầu tư đã lơ đi tháng 8 đầy biến động, khi việc hủy bỏ giao dịch chênh lệch lãi suất đồng yên Nhật gây ra nỗi lo về một cuộc khủng hoảng. Cổ phiếu Mỹ đã mang lại mức lợi nhuận ấn tượng sau khi điều chỉnh theo lạm phát là 24%, khi định giá cho các công ty công nghệ, vốn đã cao, lại tăng cao hơn. Thị trường Canada, có mối liên hệ chặt chẽ với nước láng giềng phía Nam cũng ghi nhận mức tăng trưởng lành mạnh, được hỗ trợ bởi hiệu suất mạnh mẽ trong các ngành năng lượng và ngân hàng. Nikkei 225 của Nhật Bản đạt mức cao kỷ lục, mặc dù hiệu suất chung hàng năm cũng chỉ ở mức trung bình. Có một số người thua lỗ. Giá cổ phiếu ở Phần Lan đang ở mức âm, theo giá trị thực tế, và thị trường chứng khoán Hàn Quốc đã lao dốc sau nỗ lực tự đảo chính của tổng thống nước này vào ngày 03/12.

Chỉ số thứ ba là lạm phát cốt lõi, loại trừ các yếu tố biến động như năng lượng và thực phẩm. Mặc dù lạm phát toàn cầu đã giảm đáng kể nhưng ở nhiều quốc gia, giá dịch vụ vẫn ở mức cao. Ở Anh, tăng trưởng tiền lương tiếp tục đẩy chi phí dịch vụ lên cao, nghĩa là lạm phát cơ bản đang ở mức cao một cách trầm trọng. Ở Úc, chi phí nhà ở tăng cao là một phần nguyên nhân. Lạm phát ở Thổ Nhĩ Kỳ vẫn ở mức cao. Ngược lại, Pháp và Thụy Sĩ đã kiểm soát được áp lực giá.



Một dấu hiệu kinh điển về khủng hoảng kinh tế là tình trạng thất nghiệp gia tăng, đây là điều mà nhiều người đã dự đoán khi các ngân hàng trung ương bắt đầu tăng lãi suất (và trí tuệ nhân tạo trở nên tinh vi hơn). Tuy nhiên, mặc dù có một số nơi lỏng, thị trường lao động vẫn mạnh mẽ, với tỷ lệ thất nghiệp gần mức thấp kỷ lục. Nam Âu, nơi vẫn đang phải chịu tình trạng thất nghiệp cao, đã chứng kiến sự cải thiện đáng kể: tình trạng thất nghiệp ở Hy Lạp, Ý và Tây Ban Nha đã giảm xuống mức thấp nhất trong hơn một thập kỷ. Ý đã đạt được nhiều tiến bộ nhất, với tỷ lệ thất nghiệp giảm 1,4 điểm phần trăm kể từ đầu năm. Ở Mỹ và Canada, tỷ lệ thất nghiệp có xu hướng tăng nhẹ, xu hướng này phần lớn là do mọi người đang tham gia trở lại lực lượng lao động và tỷ lệ nhập cư cao.

Chỉ số cuối cùng là cán cân tài chính, không bao gồm các khoản thanh toán lãi suất, như một tỷ lệ của GDP. Sau nhiều năm chi tiêu lớn, nhiều quốc gia đang tích góp lại để đảm bảo gánh nặng nợ vẫn ở mức có thể kiểm soát được. Một số nước như Đan Mạch, Bồ Đào Nha đạt thặng dư nhờ kỷ luật tài chính. Na Uy và Ai-len cũng tự hào về thặng dư, mặc dù vì những lý do khác: Na Uy nhờ doanh thu từ dầu mỏ và Ai-len nhờ khoản thuế doanh nghiệp tình cờ, hỗ trợ bởi

khoản thanh toán thuế truy thu hàng tỷ đô la từ gã khổng lồ công nghệ Apple.

Tuy nhiên, hầu hết các chính phủ vẫn tiếp tục chi tiêu một cách vô tội vạ. Thâm hụt chính của Ba Lan vượt quá 3% GDP, do chi tiêu quốc phòng tăng để ứng phó với cuộc chiến Nga-Ukraina. Ở Nhật Bản, các biện pháp kích thích tài chính mạnh mẽ nhằm mục đích hỗ trợ nền kinh tế và giảm bớt áp lực chi phí sinh hoạt, có nguy cơ làm trầm trọng thêm các vấn đề nợ khi kỷ nguyên lãi suất cực thấp sắp kết thúc. Quỹ đạo nợ của Anh đang xấu đi; ngân sách mới nhất của nước này đã không thể phục hồi tài chính công. Pháp đang sa lầy trong tình trạng hỗn loạn chính trị và không thể kiểm chế chi tiêu.

Bước sang năm 2025, nền kinh tế toàn cầu phải đối mặt với những thách thức mới. Gần một nửa dân số thế giới sống ở các quốc gia đã tổ chức bầu cử trong năm nay, nhiều quốc gia trong số đó đã đưa lên những nhà lãnh đạo có thể được mô tả là "khó đoán". Thương mại đang bị đe dọa, nợ chính phủ đang tăng lên và thị trường chứng khoán không được phép sai sót. Tuy vậy, các nước như Tây Ban Nha, Hy Lạp và Ý vẫn có lý do để lạc quan và ăn mừng những thành quả phục hồi đáng ghi nhận. 💎

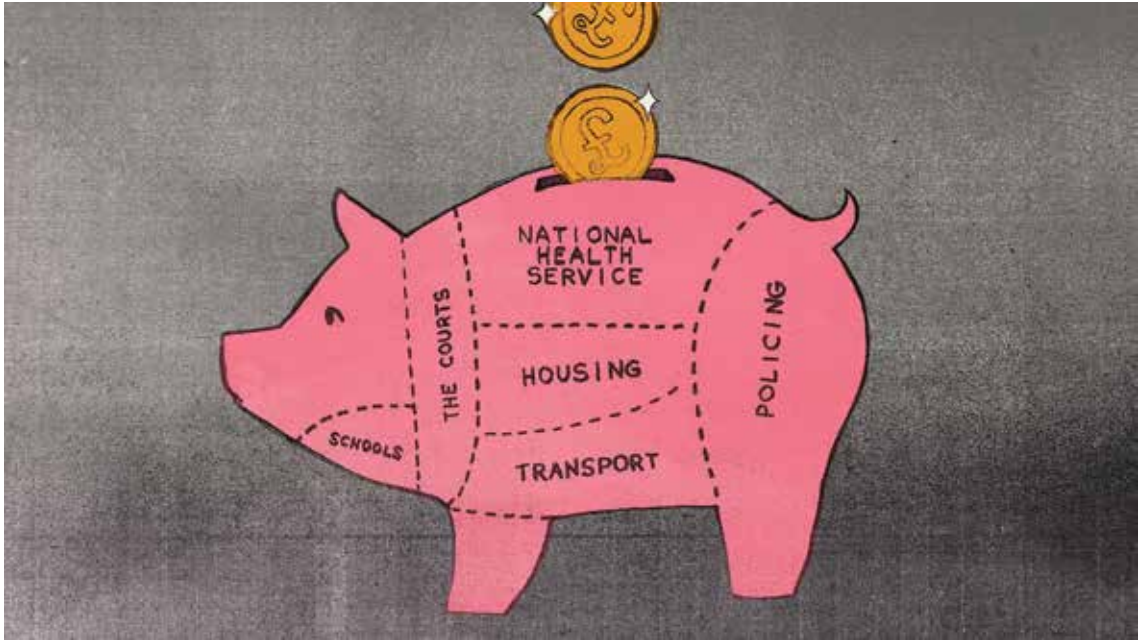
NỀN KINH TẾ ANH

SẼ TĂNG TRƯỞNG BAO NHIÊU VÀO NĂM 2025?

ĐIỀU KIỆN TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ THUẬN LỢI NHƯNG KẾT QUẢ CHƯA CHẮC CHẮN

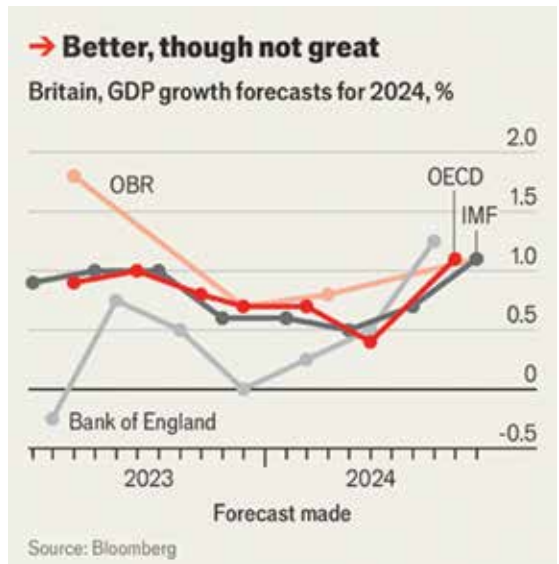
■ ■ BIÊN DỊCH: PHẠM HƯƠNG GIANG

Nguồn: *The Economist*



Nền kinh tế Anh dường như không còn nhiều lý do để biện minh cho tình trạng tăng trưởng trì trệ kéo dài hơn một thập kỷ qua. Những biến động chính trị sau cuộc trưng cầu dân ý về Brexit năm 2016 đã không mang lại bất kỳ cải thiện nào. Đại dịch Covid-19 cùng các biện pháp giãn cách xã hội đã làm gián đoạn đáng kể hoạt động kinh tế. Bên cạnh đó, giá năng lượng leo thang do xung đột Nga-Ukraina năm 2022 và việc lãi suất tăng cao để đối phó với lạm phát đã tiếp tục đè nặng lên đà phục hồi của nền kinh tế.

Tuy nhiên, hiện tại, sự hỗn loạn đó đã kết thúc. Lạm phát đã trở lại gần mục tiêu 2%. Tăng



trường đã lên vào năm 2024 và các dự báo ngày càng lạc quan hơn (xem biểu đồ).

Liệu Anh có thể duy trì được đà này vào năm 2025 không? Bối cảnh chung đang dần cải thiện; Lãi suất đang giảm; Chính trị trong nước đã dịu hơn trước. Các chính sách của chính phủ Công Đảng mới lên không hoàn hảo cho lắm: các mục tiêu về nhà ở đô thị của chính phủ này không đủ tham vọng và việc duy trì "lằn ranh đỏ" của chính phủ trước đó về Brexit, một tác nhân kìm hãm tăng trưởng khác, cũng là một quyết định không sáng suốt. Nhưng nhiều chính sách, đặc biệt là về cơ sở hạ tầng và xây dựng nhà ở ở những nơi khác có vẻ đầy hứa hẹn.

Nhiều thứ vẫn có thể đi sai đường. Công Đảng đôi khi tỏ ra mạnh mẽ với các chính sách thuế thu nhập cao có thể cản trở nỗ lực thu hút các nhà đầu tư. Một sự suy thoái toàn cầu sẽ ảnh hưởng rất lớn đến một nền kinh tế vừa và mở như Anh. Thương mại có thể xấu đi sau khi ông Donald Trump nhậm chức, mặc dù sự thiên vị của Anh đối với xuất khẩu dịch vụ có thể làm giảm tác động của thuế quan đối với hàng hóa sản xuất.

Tuy nhiên, kịch bản đáng lo ngại nhất là khi mọi thứ diễn ra thuận lợi nhưng tăng trưởng vẫn không đạt được. Nếu môi trường toàn cầu ổn định, các kế hoạch kinh tế của chính phủ hợp lý nhưng tăng trưởng vẫn ỉ ạch vào năm 2025, điều đó sẽ làm rõ nét một vấn đề cốt lõi mang tính cấu trúc. Một dữ liệu đáng lo ngại là trong những năm bình lặng giữa cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu 2007-2009 và cuộc trưng cầu Brexit năm 2016, tăng trưởng năng suất của Anh vẫn rất yếu. Dù tăng trưởng GDP có vẻ tốt hơn, phần lớn là nhờ sự gia tăng số lượng phụ nữ và người nhập cư tham gia thị trường lao động. Nếu Anh không thể vượt qua điểm yếu cốt lõi này, đây sẽ là dấu hiệu đáng lo ngại.

Công Đảng cần thúc đẩy tăng trưởng mạnh mẽ để gia tăng nguồn thu thuế, từ đó tài trợ cho các kế hoạch cải thiện dịch vụ công mà không cần phải vay nợ quá mức. Nếu Văn phòng Trách

nhệm Ngân sách (OBR), cơ quan giám sát nợ công, hạ thấp ước tính về xu hướng tăng trưởng năng suất của Anh, chính phủ có thể mất đi hàng chục tỷ bảng Anh trong giới hạn vay tài chính. Trong khi đó, các dự báo của OBR vốn đã được đánh giá lạc quan hơn so với nhiều nhà dự báo khác; việc nâng cao ước tính tăng trưởng đòi hỏi nhiều nỗ lực, nhưng hạ thấp lại là điều dễ xảy ra hơn. Để thắng lợi trong cuộc bầu cử năm 2029, Công Đảng cần chứng minh những cải thiện rõ rệt trong các lĩnh vực như Dịch vụ Y tế Quốc gia, giao thông, an ninh và hệ thống tòa án. Nếu thiếu tăng trưởng, nước Anh sẽ rất khó đạt được những cải cách này.

Nền kinh tế Anh cần được theo dõi sát sao trong năm 2025. Mặc dù sự phục hồi tăng trưởng ban đầu trong năm 2024 là một tín hiệu tích cực bất ngờ, nhưng nếu không thể duy trì vào năm 2025, đây chính là nguy cơ đáng báo động! ❖



PHÓNG SỰ ẢNH TỔNG KẾT CÔNG TÁC NGƯỜI ĐẠI DIỆN NĂM 2024







Lãnh đạo Vinatex tại buổi gặp mặt báo chí

VINATEX

ĐẠT DOANH THU HƠN 18,1 NGHÌN TỶ ĐỒNG

NĂM 2024, MẶC DÙ ĐỐI DIỆN NHIỀU KHÓ KHĂN NHƯNG VINATEX ĐÃ BẢO TOÀN ĐƯỢC NGUỒN LỰC CỐT LÕI LÀ LAO ĐỘNG VÀ KHÁCH HÀNG, QUA ĐÓ, “CÁN ĐÍCH” VỚI TỔNG DOANH THU HỢP NHẤT ĐẠT 18.100 TỶ ĐỒNG, BẰNG 102,8%; LỢI NHUẬN ĐẠT 740 TỶ ĐỒNG, BẰNG 137,5%; THU NHẬP BÌNH QUÂN ĐẠT 10,3 TRIỆU ĐỒNG/NGƯỜI/THÁNG, BẰNG 108,9% SO VỚI NĂM 2023.

Ngày 25/12, Tập đoàn Dệt may Việt Nam (Vinatex) tổ chức gặp mặt báo chí thông tin hoạt động sản xuất kinh doanh, phong trào công nhân lao động năm 2024 và các hoạt động chăm lo Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025.

Thông tin tại buổi gặp mặt, Tổng Giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu cho biết, năm 2024, Tập đoàn và các doanh nghiệp thành viên đối diện nhiều khó khăn, thách thức nhưng đơn vị đã đẩy mạnh nhiều giải pháp nhằm duy trì và thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh, đón bắt đơn hàng quay trở lại. Trong đó, ngành may giữ được đà tăng trưởng với hiệu quả sản xuất kinh doanh cải thiện rõ rệt từ quý III, không có đơn bị nào bị lỗ trong năm. Ngành sợi đã giảm tới 90% lỗ so với 2023, tuy nhiên vẫn phải đối mặt với khó khăn kéo dài dẫn đến sản xuất kinh doanh chưa có hiệu quả.

Với sự quyết liệt, đổi mới trong công tác điều hành, nâng cao năng lực cạnh tranh, năng

suất lao động trong toàn hệ thống, Vinatex bảo toàn được nguồn lực cốt lõi là lao động và khách hàng, qua đó, “cán đích” với tổng doanh thu hợp nhất đạt 18.100 tỷ đồng, bằng 102,8%; lợi nhuận đạt 740 tỷ đồng, bằng 137,5%; thu nhập bình quân đạt 10,3 triệu đồng/người/tháng, bằng 108,9% so với năm 2023. Theo thống kê sơ bộ, lương tháng 13 và thưởng Tết cho người lao động trong hệ thống ước bình quân đạt hơn 18 triệu đồng/người, tương đương 1,5-2 tháng lương.

Cũng theo ông Cao Hữu Hiếu, năm qua, Vinatex tiếp tục đẩy mạnh thực hiện chiến lược phát triển chuỗi cung ứng để trở thành một điểm đến trọn gói, đưa Trung tâm Phát triển sản phẩm và kinh doanh thời trang Vinatex vào hoạt động trên cơ sở kiện toàn Trung tâm Kinh doanh hàng thời trang Vinatex; khai thác thị trường mới, thị trường ngách bằng các sản phẩm đặc biệt, kỹ thuật cao như vải và trang phục chống cháy (Hợp tác kinh doanh với Tập đoàn COATS, Vương quốc Anh), nghiên cứu phát triển các loại sợi lõi Filament, sợi pha mới.

Triển khai triệt để hệ thống quản trị nguồn lực doanh nghiệp trên nền tảng số (ERP); tiếp tục triển khai các hoạt động về phát triển bền vững

trong doanh nghiệp dệt may đáp ứng yêu cầu xanh hóa ngành dệt may như: tổ chức hội nghị, hội thảo về phát triển bền vững, báo cáo ESG - môi trường, xã hội và quản trị; chỉ đạo đầu tư thêm nhà máy xử lý nước thải số 2 công suất 8.000 m³/ngày đêm bên cạnh nhà máy xử lý nước thải số 1 công suất 10.000 m³/ngày đêm cho ngành dệt nhuộm tại khu công nghiệp Dệt may Phố Nối Hưng Yên, hướng tới xây dựng khu công nghiệp dệt may xanh kiểu mẫu tại khu vực phía bắc,...

Năm 2024, Vinatex cũng đổi mới cách thức quản lý, đánh giá người đại diện vốn tại các doanh nghiệp, qua đó tạo mạng lưới kết nối giữa các đơn vị trong Tập đoàn thông qua người đại diện vốn nhằm chia sẻ thông tin thị trường, kinh nghiệm quản trị. Đặc biệt, kiên trì chiến lược liên kết chuỗi vì mọi nhận định đều cho thấy hoạt động theo chuỗi có hiệu quả rõ rệt,...

Năm 2025 là năm có nhiều dấu mốc quan trọng, với 80 năm thành lập nước và đặc biệt hơn với quan điểm định hướng “đất nước bước vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc”, năm diễn ra đại hội Đảng các cấp, đòi hỏi mọi ngành, mọi người đều phải có ý thức vươn lên mãnh liệt. Với Vinatex sẽ là năm kỷ



Tổng Giám đốc Vinatex Cao Hữu Hiếu thông tin tình hình sản xuất kinh doanh của Tập đoàn tại buổi gặp mặt báo chí



Chủ tịch Công đoàn Dệt may Việt Nam Phạm Thị Thanh Tâm chia sẻ thông tin tại buổi gặp mặt báo chí

niệm 30 năm thành lập (1995-2025), là năm bắt đầu nhiệm kỳ mới của hội đồng quản trị Tập đoàn. Do đó, đây cũng được coi là kỷ nguyên mới của Vinatex – kỷ nguyên vươn mình cùng đất nước và dân tộc.

Để thực hiện nhiệm vụ đặc biệt quan trọng này, Vinatex sẽ phát triển bền vững trên cả bốn trụ cột môi trường- xã hội - quản trị và tài chính (ESGF), có vị thế vững chắc trong các chuỗi cung ứng dệt may toàn cầu, sở hữu những sức mạnh cạnh tranh riêng thông qua ứng dụng công nghệ mới và sản phẩm đặc biệt, có văn hoá doanh nghiệp kết hợp chọn lọc giữa truyền thống nhân văn của các thế hệ đi trước và khoa học, hiện đại hướng đến người lao động...

Chia sẻ tại buổi gặp mặt báo chí, Chủ tịch Công đoàn Dệt may Việt Nam Phạm Thị Thanh Tâm cho biết, năm 2024, Công đoàn Dệt may Việt Nam tiếp tục chủ động, tích cực phối hợp với Tập đoàn và các doanh nghiệp triển khai toàn diện phong trào thi đua; chăm lo việc làm, đời sống cho người lao động. Các phong trào và hoạt động đều mang tính thực chất, hướng về cơ sở, đồng hành chia sẻ với doanh nghiệp và người lao động, duy trì mối quan hệ hài hoà, ổn định, tiến bộ, đóng góp vào kết quả chung của Tập đoàn. Trong đó, nổi bật như phối hợp với Tập đoàn tổ chức ngày hội Lao động sáng tạo ngành Dệt may lần thứ VI với các nội dung bảo vệ để tài giải pháp, trưng bày các mô hình, mẫu vật sáng tạo với chủ đề “Xanh hóa và phát triển bền vững”.

Từ hơn 1.700 sáng kiến được ứng dụng, làm lợi gần 58 tỷ đồng tại cấp cơ sở, đã chọn lựa ra 73 đề tài lọt vào vòng chung khảo để tổ chức bảo vệ, giới thiệu, chia sẻ tại ngày hội; mở 26 lớp đào tạo, nâng cao trình độ, kỹ năng tay nghề cho 918 người lao động tại 15 doanh nghiệp; tổ chức thành công hội diễn văn nghệ ngành Dệt may Việt Nam tại ba miền gồm những ca khúc mới sáng tác về ngành với sự tham gia biểu diễn của gần 1.200 đoàn viên công đoàn đến từ các công đoàn cơ sở; làm tốt các hoạt động xã hội từ thiện vì cộng đồng như quyên góp ủng hộ người lao động và đồng bào bị ảnh hưởng bởi bão lũ với số tiền thu được 4,95 tỷ đồng,...

Cũng theo Chủ tịch Công đoàn Dệt may Việt Nam Phạm Thị Thanh Tâm, trước thềm năm mới, Công đoàn phối hợp với Tập đoàn tổ chức chương trình Tết sum vầy - Ngày hội công nhân - Phiên chợ nghĩa tình tại nhiều điểm trên cả nước với các nội dung: Bán các mặt hàng thiết yếu với giá ưu đãi, tặng quà cho người lao động có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ chuyển xe, tắm vé nghĩa tình đưa người lao động về quê đón tết, cùng nhiều hoạt động bên lề khác như: văn hóa văn nghệ, thi gói bánh chưng và bày mâm ngũ quả,... Theo kế hoạch có hơn 1.990 cán bộ, đoàn viên, người lao động được công đoàn ngành tặng quà Tết bằng tiền và hiện vật; có 655 người lao động được hỗ trợ tắm vé nghĩa tình về quê đón Tết; có 129 gian hàng ưu đãi giảm giá, gian hàng 0 đồng, lợi ích mang đến cho người lao động dự kiến hơn 4,5 tỷ đồng (chưa bao gồm các hoạt động chăm lo ở cấp cơ sở),... ❖

Nguồn: Nhân Dân

NHỰA TIỀN PHONG LẦN THỨ 4 ĐẠT GIẢI VÀNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA

TỐI 18/12, NHỰA TIỀN PHONG ĐÃ NHẬN GIẢI VÀNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA LẦN THỨ 4 VÀ GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG CHÂU Á – THÁI BÌNH DƯƠNG LẦN THỨ NHẤT, TIẾP TỤC KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ CŨNG NHƯ SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA NHỰA TIỀN PHONG.



Nhựa Tiên Phong 4 lần nhận Giải Vàng Chất lượng Quốc gia

T trở thành biểu tượng cho chất lượng và uy tín, gắn bó sâu sắc với cuộc sống của người dân Việt trong nhiều thập kỷ qua, Nhựa Tiên Phong vô cùng tự hào khi tiếp tục là một trong 11 doanh nghiệp sản xuất lớn được nhận “Giải Vàng Chất lượng Quốc Gia 2023” do Thủ tướng chính phủ trao tặng.

Đây là một giải thưởng do Tổng cục Tiêu chuẩn Đo lường Chất lượng chủ trì thực hiện để vinh danh các tổ chức/

doanh nghiệp có thành tích xuất sắc trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, năng lực cạnh tranh và hiệu quả hoạt động hội nhập với nền kinh tế khu vực.

Ông Chu Văn Phương, Thành viên HĐQT, Tổng giám đốc Nhựa Tiên Phong cho biết: Giải thưởng không chỉ là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của Nhựa Tiên Phong mà còn khẳng định vị thế tiên phong của Công ty trong ngành nhựa Việt Nam. Đây cũng là lần

thứ 4 Nhựa Tiên Phong được vinh danh với Giải Vàng Chất lượng Quốc gia, một dấu ấn đầy tự hào và cũng là sự khẳng định chắc chắn cho tầm nhìn chiến lược, đường lối sáng suốt của Ban lãnh đạo Công ty cùng với tinh thần đổi mới, sáng tạo không ngừng của tập thể cán bộ, công nhân viên.

Ngay từ những ngày đầu thành lập, Nhựa Tiên Phong luôn tiên phong trong việc áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế vào quản lý và sản xuất, xác định mục tiêu đi đúng hướng, bám sát chỉ đạo của Chính phủ, đổi mới, sáng tạo không ngừng là kim chỉ nam hoạt động, hướng tới mục tiêu chung “phát triển xanh bền vững”. Là doanh nghiệp đầu tiên trong ngành nhựa Việt Nam đạt các chứng chỉ ISO 9000, ISO 9001 và được vinh danh với nhiều giải thưởng uy tín của Bộ Khoa học và Công nghệ cùng các tổ chức trong nước và quốc tế, Nhựa Tiên Phong khẳng định năng lực vượt trội, uy tín về chất lượng sản phẩm của thương hiệu, đồng thời gia tăng niềm tin của người tiêu dùng cùng các đối tác trong và ngoài nước.

Ngoài ra, thông qua bộ tiêu chí đánh giá khắt khe của Giải thưởng Chất lượng Quốc

gia, Nhựa Tiên Phong có cơ hội rà soát toàn diện hệ thống quản lý, tối ưu hóa quy trình vận hành, và triển khai các giải pháp cải tiến hiệu quả. Đây là động lực mạnh mẽ để Công ty không ngừng đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, bắt kịp xu hướng thời đại đồng thời nâng tầm giá trị thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế.

“Giải thưởng này cũng là tiền đề quan trọng để Nhựa Tiên Phong tiếp tục vươn xa, hướng đến các giải thưởng quốc tế danh giá như Giải thưởng Chất lượng Châu Á - Thái Bình Dương trong thời gian tới. Không chỉ dừng lại ở việc mở rộng tầm ảnh hưởng, mục tiêu lớn hơn của Nhựa Tiên Phong là góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành công nghiệp nhựa

Việt Nam, khẳng định vị thế vững chắc trên bản đồ kinh tế khu vực và toàn cầu”, ông Phương nhấn mạnh.

4 lần vinh dự nhận Giải Vàng Chất lượng Quốc gia và 1 lần đạt Giải thưởng Chất lượng Châu Á – Thái Bình Dương là minh chứng rõ nét cho sự công nhận của Chính phủ về doanh nghiệp, qua đó tiếp tục khẳng định vị thế cũng như sự phát triển bền vững của Nhựa Tiên Phong.

Trong tương lai, với chiến lược xanh hoá và trách nhiệm xã hội, Nhựa Tiên Phong cam kết tiếp tục đồng hành cùng sự phát triển hài hòa của môi trường và cộng đồng; đẩy mạnh áp dụng công nghệ số vào quy trình vận hành và sản xuất, chung tay xây dựng một Việt Nam thịnh vượng, hội nhập mạnh mẽ và phát triển vượt bậc. 💎



Ông Chu Văn Phương, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Nhựa Tiên Phong nhận giải Vàng - Giải thưởng Chất lượng Quốc gia năm 2024

Nguồn: Báo Đầu Tư

MB

ĐỨNG THỨ HAI TRONG TOP 25 THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU NĂM 2024

VỚI GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU ĐẠT 550 TRIỆU ĐỒNG, NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI (MB) ĐỨNG THỨ 2 TRONG DANH SÁCH 25 THƯƠNG HIỆU DẪN ĐẦU NĂM 2024 DO TẠP CHÍ FORBES VIỆT NAM CÔNG BỐ.

Danh sách 25 thương hiệu niêm yết dẫn đầu năm 2024 của Forbes Việt Nam bao gồm đại diện từ 12 ngành nghề. Trong đó, lĩnh vực ngân hàng chiếm ưu thế với những thương hiệu lớn như VCB, MB... là các ngân hàng với quy mô lớn, lịch sử lâu dài và độ phủ rộng, phản ánh sự thịnh vượng và tính ổn định bền vững.

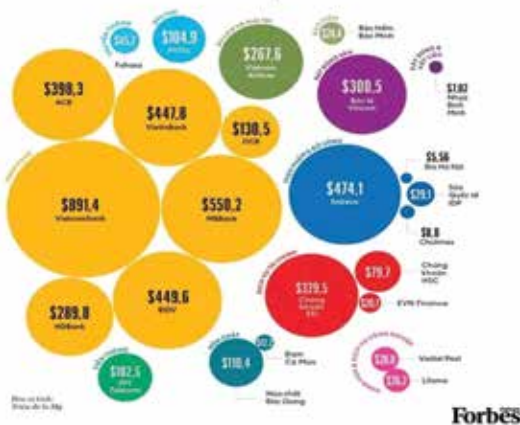
Là ngân hàng đề cao trách nhiệm với đất nước, xã hội, MB không ngừng nỗ lực đóng góp vào

ngân sách quốc gia. Với số tiền nộp ngân sách đạt hơn 7.500 tỷ đồng, tăng 65% so với năm 2022, MB thuộc Top 3 ngân hàng có đóng góp ngân sách cao nhất trong năm 2023. Chỉ tính riêng trong 9 tháng đầu năm 2024, mức đóng góp vào ngân sách nhà nước của toàn tập đoàn MB đạt gần 6.200 tỷ đồng. Điều này không chỉ cho thấy trách nhiệm của MB đối với quốc gia mà còn phản ánh sự tăng trưởng bền vững trong hoạt động kinh doanh của MB.

Đánh dấu cột mốc 30 tuổi (MB30), toàn Tập đoàn MB đang quyết liệt triển khai các mục tiêu đã đặt ra. Những thành quả và nỗ lực của toàn hệ thống MB được minh chứng thông qua loạt giải thưởng uy tín trong nước và quốc tế MB được trao tặng như: ‘Doanh nghiệp có môi trường làm việc bền vững’ từ HR Asia Awards, ‘Doanh nghiệp xuất sắc châu Á tại Asia Pacific Enterprise Awards, Financial Large Cap có hoạt động IR được nhà đầu tư yêu thích nhất tại IR Awards...

Bên cạnh đó, MB tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp kinh doanh nhằm hiện thực hóa tầm nhìn chiến lược giai đoạn 2022-2026. Theo đó, mục tiêu của MB trong giai đoạn từ nay đến năm 2026 sẽ tập trung vào tăng tốc chuyển đổi số, không chỉ để trở thành một ngân hàng số mà còn hướng tới một doanh nghiệp số - đây cũng là điểm khác biệt của MB trên thị trường.

THƯƠNG HIỆU BỀN BÌ



TOP 25 thương hiệu dẫn đầu năm 2024 do Tạp chí Forbes Việt Nam công bố

Sau 30 năm trưởng thành và phát triển, với sự linh hoạt trong chiến lược kinh doanh và cam kết đổi mới, phát triển bền vững, MB đã khẳng định được vị thế của một ngân hàng thương mại hiện đại, đa dạng và uy tín trên thị trường tài chính Việt Nam. Các giai đoạn chiến lược của MB luôn có tính kế thừa và phát triển với mục tiêu và khát vọng lớn.

Với nền tảng công nghệ thông tin được đầu tư tiêu chuẩn cùng chiến lược hấp dẫn khách hàng trên hệ sinh thái số đa dạng, MB đã duy trì đà tăng trưởng khách hàng bền vững qua từng năm. MB phục vụ 30 triệu khách hàng đúng dịp kỷ niệm 30 năm ngày thành lập MB (04/11/1994 – 04/11/2024).



Đặc biệt, MB ghi dấu ấn mạnh mẽ với những thành quả chuyển đổi số nổi bật. Từ con số 5 triệu khách hàng trong 25 năm đầu, số lượng khách hàng của MB đã tăng vọt lên 26.5 triệu trong năm 2023 và đạt 30 triệu khách hàng đến thời điểm hiện nay, tương đương 30% dân số Việt Nam. Trung bình, mỗi ngày MB được phục vụ thêm gần 17.000 khách hàng mới. MB đã xây dựng ba nền tảng số phục vụ khách hàng, bao gồm App MBBank (dành cho khách hàng cá nhân), BIZ MBBank (dành cho khách hàng doanh nghiệp) và Banking-as-a-Service (BAAS) – cung cấp sản phẩm dịch vụ MB trên các nền tảng của đối tác. Trong đó App MBBank giữ vững vị thế top 1 ứng dụng tài chính trên App Store và nằm trong top các ứng dụng được tải nhiều nhất trong 3 năm liên tiếp gần đây.

Năm 2024, MB giúp khách hàng thực hiện 3.1 tỷ giao dịch trên kênh số. Trong đó, riêng App MBBank có thời điểm ghi nhận 20 triệu giao dịch/ngày, với một hệ thống ổn định, an toàn, bảo mật. Lượng khách hàng giao dịch trên kênh số của MB hiện chiếm khoảng 97%, với tỷ lệ giao dịch thành công 99.96%; giữ vững vị trí top 1 quy mô Napas.

MB đang triển khai chiến lược giai đoạn 2022-2026 với tầm nhìn trở thành “Doanh nghiệp số, Tập đoàn tài chính dẫn đầu” với phương châm

MB1688. Trong đó, MB1688 được hiểu là MB hướng đến 1 tầm nhìn, 6 giá trị văn hóa cốt lõi “Đoàn kết – Kỷ luật – Tận tâm – Thực thi – Tin cậy – Hiệu quả”, 8 định hướng chiến lược – (1) Là một tổ chức tạo giá trị cho khách hàng, (2) Là tổ chức có năng lực công nghệ vượt trội, (3) Là tổ chức ra quyết định dựa trên khách hàng và dữ liệu, (4) Là tổ chức đầu tư cho kinh doanh và nền tảng, (5) Là tổ chức dám thử nghiệm có kiểm soát, (6) Là tổ chức có phương pháp làm việc khoa học, (7) Là tổ chức học hỏi và hạnh phúc, (8) Là tổ chức phát triển bền vững và 8 phương pháp làm việc trọng yếu.

Trong những năm tiếp theo, Ban lãnh đạo MB cho biết ngân hàng sẽ tiếp tục bám sát các mục tiêu chiến lược giai đoạn 2022 - 2026, chú trọng xây dựng văn hóa doanh nghiệp số, áp dụng triệt để, sáng tạo các phương pháp làm việc mới, đồng thời định vị MB thuộc top 3 các chỉ số về hiệu quả và an toàn, các chỉ tiêu quy mô và lợi nhuận trước thuế phần đầu cao hơn bình quân ngành.

Mục tiêu đến năm 2026, mọi khách hàng của MB đều được phục vụ bằng các nền tảng số; 50-70% doanh thu được tạo ra từ các nền tảng. Bên cạnh đó, ngân hàng ưu tiên phát triển bền vững, củng cố chất lượng các mặt hoạt động, đầu tư nguồn lực, các nền tảng cho chiến lược phát triển dài hạn. 💎

Nguồn: Tin nhanh Chứng khoán

VIETNAM AIRLINES

ƯỚC LÃI NĂM NAY

VƯỢT 38,5% MỤC TIÊU CẢ NĂM

VIETNAM AIRLINES (MÃ CỔ PHIẾU HVN) CHO BIẾT MẶC DÙ THÁNG 11 LÀ THÁNG THẤP ĐIỂM NHƯNG KẾT QUẢ KINH DOANH CỦA TỔNG CÔNG TY VẪN TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC. THEO ĐÓ, ƯỚC TÍNH LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ CẢ NĂM NAY SẼ VƯỢT 38,5% MỤC TIÊU NĂM ĐÃ ĐỀ RA.



Vietnam Airlines ước tính lợi nhuận trước thuế hợp nhất cả năm nay sẽ đạt hơn 6.200 tỷ đồng, vượt 38,5% so với kế hoạch năm đề ra.

Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines, mã cổ phiếu HVN - sàn HoSE) vừa cho biết, mặc dù tháng 11 là tháng thấp điểm nhưng tổng công ty vẫn thực hiện gần 11.000 chuyến bay an toàn; vận chuyển 1,82 triệu khách, tăng hơn 6% so cùng kỳ năm 2023. Đồng thời, khối lượng hàng hóa chuyên chở tăng trưởng 21%, đạt hơn 26.000 tấn.

Theo đó, Vietnam Airlines ghi nhận doanh thu hợp nhất ước

đạt 8.638 tỷ đồng, tăng gần 7% so cùng kỳ, và lợi nhuận trước thuế hợp nhất ước đạt 193 tỷ đồng, cải thiện tới 734 tỷ đồng so với cùng kỳ năm 2023.

Ước tính cả năm 2024, doanh thu đạt khoảng 113.577 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế ước đạt 6.264 tỷ đồng, lần lượt vượt 7% và 38,5% kế hoạch năm, Vietnam Airlines cho biết.

Trong một diễn biến liên quan, Vietnam Airlines dự kiến sẽ họp Đại hội đồng cổ đông bất thường vào ngày 21/1/2025.

Nội dung và tài liệu họp hiện vẫn chưa được tổng công ty công bố.

Động thái trên diễn ra trong bối cảnh Vietnam Airlines vừa được Quốc hội thông qua các giải pháp tiếp tục tháo gỡ khó khăn do ảnh hưởng từ đại dịch COVID-19 vào tháng 11/2024.

Theo đó, Quốc hội cho phép Vietnam Airlines tăng vốn điều lệ thêm tối đa 22.000 tỷ đồng thông qua việc chào bán thêm cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu.

Kế hoạch trên sẽ được chia thành 02 giai đoạn. Đối với giai đoạn 1, Vietnam Airlines sẽ tăng vốn điều lệ thêm 9.000 tỷ đồng. Trong đó, Quốc hội giao Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh Vốn nhà nước (SCIC) thay mặt Chính phủ mua cổ phiếu của Vietnam Airlines. Đây là quyền mua cổ phần của cổ đông Nhà nước theo phương thức chuyển giao quyền mua.

Đối với giai đoạn 2, Quốc hội chấp thuận chủ trương cho phép Vietnam Airlines tăng vốn thêm tối đa 13.000 tỷ đồng, giao Chính phủ chuyển giao quyền mua cổ phần cho doanh nghiệp.

Ngoài ra, Quốc hội còn cho phép Công ty Cổ phần Hàng không Pacific Airlines (công ty con của Vietnam Airlines) được xóa tiền phạt chậm nộp và tiền chậm nộp thuế đến hết ngày 31/12/2024. Tuy nhiên, sau thời điểm này, cơ quan thuế tính tiền chậm nộp, đôn đốc và áp dụng các biện pháp cưỡng chế đúng quy định với hãng bay giá rẻ này. 🚩

Nguồn: Tạp chí Công thương

TRAPHACO

TỰ HÀO LẦN THỨ 3 ĐƯỢC VINH DANH TOP 10 SAO VÀNG ĐẤT VIỆT

LẦN THỨ BA GHI DANH TRONG TOP 10 SAO VÀNG ĐẤT VIỆT, TRAPHACO TIẾP TỤC KHẮNG ĐỊNH VỊ THỂ TIỀN PHONG TRONG NGÀNH DƯỢC VIỆT NAM. GIẢI THƯỞNG CAO QUÝ NÀY KHÔNG CHỈ LÀ MINH CHỨNG CHO SỨC MẠNH THƯƠNG HIỆU MÀ CÒN LÀ SỰ GHI NHẬN XỨNG ĐÁNG CHO NHỮNG NỖ LỰC ĐỔI MỚI, SÁNG TẠO VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA CÔNG TY TRONG SUỐT HÀNH TRÌNH HƠN 52 NĂM.



Ngày 24/12/2024, tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia Hà Nội, Công ty Cổ phần Traphaco lần thứ ba vinh dự được xướng tên trong Top 10 Sao Vàng Đất Việt, tiếp nối thành công các năm 2013 và 2018. Đây là giải thưởng do Thủ tướng chính phủ giao cho Trung ương Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam và Trung ương Hội Doanh nhân trẻ Việt Nam tổ chức nhằm tôn vinh các doanh nghiệp tiêu biểu, có đóng góp nổi bật cho sự phát triển kinh tế và xã hội của đất nước. Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt năm 2024 đã quy tụ 200 thương hiệu mạnh trên toàn quốc, trong đó, các thành viên hội đồng đã lựa chọn ra 20 doanh nghiệp tiêu biểu nhất của các nhóm ngành, hàng để bỏ phiếu kín bình chọn ra TOP 10.

Traphaco là đại diện duy nhất của ngành dược phẩm lọt vào Top 10 lần này, một minh chứng

cho vị thế hàng đầu và nỗ lực không ngừng nghỉ của công ty trong việc sáng tạo, đổi mới và phát triển bền vững. Với doanh thu năm 2023 duy trì ổn định và top cao trong ngành, Traphaco tiếp tục khẳng định sức mạnh nội tại cả về hiệu quả kinh doanh lẫn trách nhiệm xã hội và bảo vệ môi trường. Đặc biệt, công ty đã tiên phong trong việc ứng dụng công nghệ hiện đại, tối ưu hóa chuỗi giá trị khép kín từ vùng nguyên liệu đạt chuẩn GACP-WHO đến nhà máy thông minh thân thiện môi trường.

Hành trình hơn 52 năm phát triển của Traphaco là một câu chuyện về sự kiên định với sứ mệnh "Sáng tạo sản phẩm xanh chăm sóc sức khỏe con người". Năm 2024, dòng sản phẩm Đông dược cao cấp như Boganic Premium, Cebraton Premium, Formenton Premium đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường nhờ kết hợp tinh hoa y



học cổ truyền với công nghệ hiện đại, mang đến những giải pháp vượt trội cho sức khỏe người tiêu dùng. Thành công đó còn cho thấy rằng Đông dược cao cấp không chỉ là cách Traphaco bảo tồn giá trị truyền thống mà còn là bước đi chiến lược để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng hiện đại

Không chỉ dừng lại ở Đông dược, Traphaco còn phát triển mạnh mẽ mảng Tân dược. Tân dược chất lượng cao là nhóm sản phẩm được phát triển từ nỗ lực không ngừng của đội ngũ Nghiên cứu và Phát triển Traphaco, nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe như tương đương sinh học (BE) so với thuốc phát minh trên thế giới, thuốc chuyển giao công nghệ từ các đối tác quốc tế như Daewoong và các dòng thuốc First Generic. Đây là định hướng chiến lược giúp Traphaco không chỉ nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn tối ưu hóa chi phí sản xuất và tiếp cận những công nghệ hiện đại nhất; mang đến cho người Việt những sản phẩm thuốc có chất lượng quốc tế với giá thành hợp lý. Đặc biệt, việc triển khai nhà máy đạt chuẩn EU-GMP đã tạo tiền đề quan trọng để công ty bước

vào giai đoạn mới, mở rộng sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm Tân dược. Traphaco còn là một trong những doanh nghiệp tiên phong trong chuyển đổi số, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động và nâng cao trải nghiệm khách hàng. Những sáng kiến như hệ thống truy xuất nguồn gốc, văn phòng số, số hóa phòng thí nghiệm, và các ứng dụng hỗ trợ quản trị nhân sự đã giúp Traphaco củng cố vị thế dẫn đầu trên thị trường.

Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt không chỉ là sự ghi nhận những nỗ lực và thành tựu của Traphaco mà còn mang ý nghĩa to lớn trong việc khẳng định vị thế của doanh nghiệp Việt trên trường quốc tế. Danh hiệu này là niềm tự hào và cũng là động lực để Traphaco tiếp tục đổi mới, sáng tạo và cống hiến những giá trị bền vững cho cộng đồng. Với chiến lược "Đông dược cao cấp - Tân dược chất lượng cao" và tầm nhìn đến năm 2030, Traphaco cam kết đồng hành cùng sự phát triển của ngành dược Việt Nam, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân và khẳng định thương hiệu Việt trong hội nhập quốc tế. 💎

Nguồn: Traphaco

VINAMILK: SỨC MẠNH CỦA 'NGƯỜI KHỔNG LỒ' VỚI HÀNG LOẠT CÔNG NGHỆ MỚI

SAU CỘT MỐC RA MẮT LOGO MỚI, TRONG NĂM 2024, TRUNG BÌNH CỨ 2 NGÀY VINAMILK LẠI TUNG RA MỘT ĐỔI MỚI VỀ SẢN PHẨM.



Vinamilk đang sở hữu các nhà máy hiện đại, cho phép đưa các công nghệ tiên tiến bậc nhất trên thế giới vào mỗi hộp sữa.

“Thay áo” qua bao bì mới, mang hàng loạt công nghệ tiên tiến trên thế giới về Việt Nam được cho là cách mà Vinamilk, “người khổng lồ” ngành sữa Việt, đang tạo ra sân chơi mới- “định chuẩn mới” - cho thị trường.

Sau đây là 3 công nghệ mới nhất từ Vinamilk gây ấn tượng lớn trong năm 2024:

Sữa tươi hút chân không - mảnh ghép hoàn thiện bức tranh sản xuất sữa thế hệ mới

Đầu năm 2024, Vinamilk lần đầu tiên kết hợp công nghệ kép hút chân không đột phá cùng quy trình chặt chẽ từ đầu đến cuối để tạo ra sản phẩm sữa hút chân không Green Farm. Tại thời điểm ra mắt, công nghệ này thực sự tạo ra cú hích lớn. Có thể nói, đây là một trong những đột phá quan trọng của Vinamilk giúp tạo ra loại sữa tươi cao cấp nhất, được đánh giá cao

với rất nhiều giải thưởng quốc tế về cả chất lượng và vị ngon.

Các gốc oxy tự do là một tác nhân làm ảnh hưởng mùi vị và hương vị sữa, khi tiếp xúc với môi trường bên ngoài, rất dễ tạo phản ứng oxy hóa làm biến tính mùi vị. Để giải quyết vấn đề này, Vinamilk thành công dùng công nghệ kép hút chân không sữa giúp loại bỏ đến 50% gốc oxy và khóa giữ độ tươi ngon của sữa như khi vừa mới vắt. Kể cả khi qua các quy trình chế biến như tiệt trùng hay thanh trùng, sữa tươi Vinamilk Green Farm vẫn giữ được mùi vị nguyên bản.

Theo đại diện Vinamilk, doanh nghiệp đã mất gần 2 năm thử nghiệm với những tiêu chuẩn khắt khe nhất để thành công đưa công nghệ này vào sản phẩm sữa tươi. Ông Nguyễn Quốc Khánh - Giám đốc điều hành R&D của Vinamilk - cho biết thêm về sự đặc biệt của công nghệ này: “Công nghệ kép hút chân không đã khá phổ biến và chứng minh hiệu quả ở nhiều sản phẩm gốc sữa như phô mai, sữa bột, v.v... Tuy nhiên, để áp dụng cho sữa nước là điều không đơn giản và chưa có tiền lệ ở Việt Nam.”

Công nghệ kép hút chân không là mảnh ghép giúp hoàn chỉnh bức tranh sản xuất sữa thế hệ mới của Vinamilk. Từ nguồn sữa tươi nguyên liệu đến từ các trang trại sinh thái Green Farm, kết hợp cùng các tiêu chuẩn khắt khe như duy trì sữa lạnh ở 4°C xuyên suốt quá trình chế biến, sữa tươi Vinamilk Green Farm thành công “khóa tươi”, giữ trọn hương vị thơm béo tự nhiên, thoảng chút cỏ hoa và hậu vị ngọt ngào của sữa tươi nguyên bản.

“Nâng cấp” ngành hàng sữa bột trẻ em với công thức “6 HMO”

Một trong những đột phá khác là việc lần đầu tiên trong ngành sữa công thức dành cho trẻ em, Vinamilk bổ sung thành công đến 6 HMO (Human Milk Oligosaccharides) vào sản phẩm sữa công thức Optimum. Các HMO có trong sữa mẹ đóng vai trò quan trọng trong việc phát triển hệ miễn dịch và tiêu hóa của trẻ nhỏ, nền tảng quan trọng giúp trẻ phát triển toàn diện.

Optimum cũng là sản phẩm có hàm lượng HMO cao nhất trên thị trường hiện tại - chiếm 58% tổng lượng HMO có trong sữa mẹ, so với tỉ lệ chỉ từ 48% của các sản phẩm chứa 5 HMO. Đột phá về dinh dưỡng này không chỉ mang lại lợi ích vượt trội cho sức khỏe của trẻ em mà còn khẳng định vị thế dẫn đầu của Vinamilk trong việc nghiên cứu và ứng dụng các thành tựu khoa học tiên tiến vào sản xuất sữa.

Bên cạnh việc bắt tay cùng với các tập đoàn dinh dưỡng hàng đầu trên thế giới thì việc sở hữu các nhà máy hiện đại với công nghệ tiên tiến giúp Vinamilk làm chủ công nghệ. Chia sẻ thêm về sự “tái xuất” của Optimum lần này, ông Nguyễn Quang Trí, Giám đốc Điều hành Marketing Vinamilk, cho biết Optimum là một mảnh ghép quan trọng trong chiến lược tái định vị của doanh nghiệp.

“Bằng việc tiên phong ứng dụng công nghệ tiên tiến nhất trên thế giới, đem đến những lợi ích sản phẩm vượt trội, và không ngừng nâng cao tiêu chuẩn chất lượng, chúng tôi mong muốn mang lại giải pháp dinh dưỡng đẳng cấp quốc tế gần với sữa mẹ nhất, giúp xây dựng nền tảng phát triển tối ưu cho trẻ em Việt Nam” – ông Trí chia sẻ.

Công nghệ siêu vi lọc từ Thụy Điển, bước tiến mới của Green Farm

Sau “công nghệ kép hút chân không sữa”, mới đây, Vinamilk tiếp tục có thêm bước tiến mới khi ứng dụng công nghệ siêu vi lọc từ Thụy Điển trong một sản phẩm hoàn toàn mới là sữa

Vinamilk Green Farm cao đậm, giàu canxi, ít béo và không chứa lactose. Nhờ công nghệ này, Vinamilk chủ động được việc điều chỉnh chính xác tỷ lệ các thành phần chính của sữa thông qua màng lọc vật lý ở cấp độ phân tử, giúp đáp ứng nhu cầu của từng nhóm khách hàng khác nhau.

Cụ thể hơn, các màng lọc vật lý ở cấp độ phân tử giúp chiết lọc lactose, nước ... giữ lại dòng sữa với hàm lượng đậm và dưỡng chất cao, tạo nên sữa cao đậm hoàn toàn từ sữa tươi lần đầu tiên tại Việt Nam mà không cần bổ sung đậm whey. Đại diện Vinamilk chia sẻ thêm đây cũng là sự khởi đầu cho dòng sữa cao cấp giảm lượng carbohydrate, không chứa lactose (lượng lactose thấp hơn 0,01%) nhưng vẫn bảo toàn vị ngọt và hương thơm giống như sữa tươi nguyên chất.

Sự dẫn dắt của các doanh nghiệp đầu ngành trong việc ứng dụng và làm chủ được các công nghệ tiên tiến trên thế giới là cần thiết để tạo ra những đột phá lớn về dinh dưỡng, không chỉ cho người tiêu dùng trong nước, mà còn để vươn ra thế giới. Những đột phá này từ Vinamilk cũng góp phần nâng chuẩn chất lượng, tạo ra những “sân chơi” mới, với các chuẩn cao hơn trên thị trường sữa nội địa. Các công nghệ mới nào sẽ được “ông lớn” ngành sữa này tung ra trong thời gian tới? Hãy cùng chờ đợi. 💎



Sữa tươi Green Farm sở hữu bộ sưu tập “khủng” các giải thưởng quốc tế về chất lượng như Clean Label Project (về sự an toàn, tinh khiết...), gây ấn tượng lớn với người tiêu dùng

Nguồn: VTCnews

VINARE

VƯỢT TRÊN SỰ TUÂN THỦ VỀ QUẢN TRỊ

TẠI DIỄN ĐÀN THƯỜNG NIÊN VỀ QUẢN TRỊ CÔNG TY LẦN THỨ 7 DO VIỆN THÀNH VIÊN HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VIỆT NAM TỔ CHỨC TẠI TP.HCM NGÀY 5/12/2024, TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN TÁI BẢO HIỂM QUỐC GIA VIỆT NAM (VINARE - MÃ CHỨNG KHOÁN VNR) ĐƯỢC XƯỚNG TÊN TRONG DANH TRỌNG DANH SÁCH 42 DOANH NGHIỆP NIÊM YẾT CÓ ĐIỂM QUẢN TRỊ CÔNG TY TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2024 (VNCG50).

Cam kết minh bạch, công bằng và tuân thủ

Việc được xếp hạng trong VNCG50 trong bối cảnh chuyển đổi xanh, chuyển đổi kép và phát triển bền vững trở thành xu thế tất yếu, càng khẳng định tầm quan trọng của việc đầu tư vào quản trị công ty. Điều này không chỉ mang lại lợi ích cho VINARE, mà còn gia tăng giá trị bền vững cho các cổ đông, đối tác, khách hàng và nhà đầu tư.

Trước đó, ngày 16/11/2024, tại Lễ trao giải Cuộc bình chọn Doanh nghiệp niêm yết 2024, VINARE giành cú đúp giải thưởng: Top 10 doanh nghiệp quản trị công ty tốt nhất nhóm vốn hóa vừa và Top 10 doanh nghiệp nhóm ngành tài chính có báo cáo thường niên tốt nhất.

Ngoài ra, ngày 8/11/2024, VINARE được HNX vinh danh Top 10 doanh nghiệp quản trị tốt nhất.

Các giải thưởng danh giá không chỉ là sự công nhận cho những nỗ lực nội tại của VINARE, mà còn là động lực để cộng đồng doanh nghiệp bảo hiểm nói chung, doanh nghiệp niêm yết nói riêng nâng cao hoạt động quản trị công ty.

VINARE tiên thân là doanh nghiệp nhà nước, sau khi chuyển sang hoạt động theo hình thức công ty cổ phần năm 2005, Tổng công ty cam kết minh bạch, công bằng và tuân thủ các nguyên tắc đạo đức kinh doanh cao nhất, luôn đảm bảo quyền lợi của cổ đông và các bên liên quan trên cơ sở tuân thủ đầy đủ các quy định pháp luật. Với cam kết này, VINARE không ngừng nỗ lực trong việc thiết lập, hoàn thiện và nâng cao các nguyên tắc quản trị, quy chế hoạt động, đồng thời xây dựng một hệ thống quản trị công ty chuyên nghiệp và hiệu quả.

Tuân thủ là nền tảng, vượt trên tuân thủ là tầm nhìn

Không chỉ dừng lại ở sự tuân thủ, VINARE đã chủ động tiến xa hơn, lấy việc “vượt trên tuân thủ” làm kim chỉ nam hành động. Bằng cách áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế như Nguyên tắc quản trị của OECD, Thẻ điểm quản trị công ty khu vực ASEAN, VINARE không ngừng nâng cao chất lượng quản trị, tăng cường minh bạch và cải thiện hiệu quả hoạt động. Đây chính là nền tảng để doanh nghiệp xây dựng niềm tin vững chắc với cổ đông, đối tác và khách hàng, đảm bảo duy trì và thu hút các nguồn vốn đầu tư bền vững, qua đó củng cố và khẳng định



Đại diện VINARE (thứ tư từ phải sang) đón nhận danh hiệu Doanh nghiệp niêm yết có điểm quản trị công ty tốt nhất Việt Nam năm 2024

vững chắc vị thế của một doanh nghiệp tái bảo hiểm hàng đầu, góp phần quan trọng vào sự phát triển bền vững của thị trường bảo hiểm Việt Nam.

Đặc biệt, VINARE là một trong số ít doanh nghiệp đầu tiên trên thị trường bảo hiểm tiên phong xây dựng kế hoạch phát triển bền vững và lộ trình thực hiện ESG cụ thể trong từng lĩnh vực.

Về hoạt động nghiệp vụ, cung cấp năng lực cho các dự án điện tái tạo và kinh doanh thân thiện với môi trường được VINARE ưu tiên hơn các nhà máy/dự án nhiệt điện sử dụng nhiên liệu hóa thạch. Tổng công ty đã kết hợp khung ESG vào quy trình ra quyết định đối với hoạt động đầu tư và thực hiện chiến lược đầu tư xanh.

Đối với hoạt động vận hành, VINARE ưu tiên chuyển đổi kỹ thuật số trong vận hành văn phòng để giảm việc tiêu thụ giấy, giảm bớt tiêu thụ điện, nước, đồng thời đẩy mạnh sử dụng các sản phẩm tái chế. Việc thiết lập lộ trình

ESG của VINARE đã nhận được sự đánh giá cao từ các nhà tái bảo hiểm uy tín trên thị trường quốc tế.

Hành trình hướng tới tương lai

Hành trình phía trước của VINARE là duy trì vị thế tiên phong trong quản trị công ty, không ngừng đổi mới và hoàn thiện để đáp ứng các tiêu chuẩn ngày càng khắt khe của thị trường. Bằng việc kết hợp kinh nghiệm đã có và việc học hỏi không ngừng từ các thông lệ tốt của thị trường quốc tế, VINARE không chỉ đảm bảo lợi ích của cổ đông, mà còn tạo ra những giá trị lớn cho xã hội và nền kinh tế.

Việc giành được các giải thưởng danh giá về quản trị công ty đúng vào dịp kỷ niệm 30 năm thành lập (1994 - 2024) là minh chứng cho hành trình không ngừng vươn lên của VINARE trong minh bạch thông tin, tuân thủ các tiêu chuẩn quản trị tiên tiến và thúc đẩy thực hành ESG để phát triển bền vững, mang lại giá trị cho cổ đông, khách hàng và cộng đồng. 🏆

Nguồn: Đầu tư Chứng khoán

VNSTEEL ĐẠT DOANH THU 33.000 TỶ ĐỒNG NĂM 2024, LỢI NHUẬN TĂNG 34,5%

TỔNG CÔNG TY THÉP VIỆT NAM –CTCP (VNSTEEL) CHO BIẾT TỔNG DOANH THU TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH CHUNG ĐẠT 33.000 TỶ ĐỒNG, VƯỢT 4,8% KẾ HOẠCH NĂM VÀ TĂNG 6,9% SO VỚI NĂM 2023. LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ TRÊN BÁO CÁO TÀI CHÍNH RIÊNG ƯỚC LÃI 18 TỶ ĐỒNG, VƯỢT 20% KẾ HOẠCH VÀ TĂNG 34,5% SO VỚI NĂM 2023...



Năm 2024, ngành thép Việt Nam có sự phục hồi so với năm trước.

Theo đánh giá tổng quan của Hiệp hội thép thế giới (WSA), thị trường thép thế giới năm 2024 tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường. Xu hướng chủ đạo chung là giảm giá. Năm 2024 là năm thứ 3 liên tiếp nhu cầu tiêu thụ thép của thế giới không tăng trưởng.

Tổng lượng tiêu thụ thép thành phẩm vượt 21,3% mục tiêu

WSA phân tích, các doanh nghiệp thép phải đối mặt với

nhiều yếu tố rủi ro, bất định trong bối cảnh kinh tế thế giới chịu nhiều áp lực từ xung đột quân sự, biến động chính trị, bất ổn tiếp tục leo thang tại một số quốc gia, khu vực,... điều này tác động sâu sắc và nhiều mặt đến sự phục hồi của thương mại, đầu tư toàn cầu, ảnh hưởng trực tiếp tới nhu cầu tiêu thụ thép thế giới...

Tại thị trường trong nước, theo số liệu của Hiệp hội Thép Việt Nam (VSA), năm 2024, ngành thép Việt Nam có sự phục hồi

so với năm trước, thể hiện qua kết quả tổng tiêu thụ thép các loại 11 tháng tăng trưởng 13% so với cùng kỳ; trong đó tiêu thụ thép nội địa tăng 17,6% và xuất khẩu thép tăng trưởng 2,8%. Dự kiến, kết quả tiêu thụ năm 2024 của toàn ngành sẽ duy trì tăng trưởng ở mức 2 con số.

Với VNSTEEL, bên cạnh những nguyên nhân khách quan đến từ khó khăn chung của thị trường, như công suất thép xây dựng trong nước vượt xa cầu, giá thép giảm liên tục, đối với các đơn vị sản xuất kinh doanh thép xây dựng trong hệ thống VNSTEEL còn tồn tại những khó khăn chủ quan ảnh hưởng đến việc thực hiện kế hoạch năm 2024.

Cụ thể, do tiêu thụ chậm, để kiểm soát tồn kho, các đơn vị phải tiết giảm sản xuất, không phát huy tối đa công suất, dẫn đến tăng các chi phí cố định như chi phí khấu hao, tiền lương,... tính trên đầu tấn sản phẩm. Bên cạnh đó, giá thép giảm liên tục với giá thép thành phẩm giảm sâu hơn giá nguyên liệu đầu vào, khiến cho biên lợi nhuận ngày càng thu hẹp. Nhiều đơn vị để duy trì sản xuất chấp nhận bán dưới giá vốn dẫn đến thua lỗ.

Ngoài ra, năng lực sản xuất và giá thành của hầu hết các đơn vị trong hệ thống không cạnh tranh bằng các đối thủ trực tiếp. Các đơn vị trong hệ thống với công nghệ thiết bị hầu hết đều xuống cấp, công suất nhỏ, năng lực sản xuất và chủng loại sản

phẩm hạn chế, một số đơn vị năng lực sản xuất đã chạm giới hạn. Trong khi đó, các đối thủ không ngừng mở rộng quy mô sản xuất với công nghệ hiện đại và khép kín, phát triển đa dạng hóa sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu phát triển thị trường trong nước và xuất khẩu.

Chính sách bán hàng của các đơn vị trong hệ thống của Tổng công ty cũng bị hạn chế, kém linh hoạt so với các doanh nghiệp tư nhân hay doanh nghiệp FDI. Do tỷ lệ vốn nhà nước cao nên các đơn vị chịu nhiều quy định ràng buộc về việc phải đảm bảo hiệu quả, bảo toàn vốn, dẫn đến nhiều thời điểm trong năm các đơn vị phải xem xét điều tiết giảm sản xuất để đảm bảo hiệu quả, không thể chạy theo thị phần dẫn đến hiệu quả giảm sút.

Năm 2024 tiếp tục là một năm khó khăn với các đơn vị sản xuất kinh doanh thép xây dựng phía Nam. Trong bối cảnh ít dự án triển khai hơn Miền Bắc và Miền Trung, dung lượng nhu cầu thị trường miền Nam có hạn, các đơn vị phía Nam còn phải cạnh tranh với các nhà sản xuất lớn tại khu vực miền Trung như Hòa Phát Dung Quất và VAS - Nghi Sơn.

Mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn trong năm 2024, song Tổng công ty đã hoàn thành vượt mức chỉ tiêu lợi nhuận. Tính đến ngày 31/12/2024, ước kết quả thực hiện các chỉ tiêu tài chính chủ yếu năm 2024 của Tổng công ty như sau: Tổng doanh thu

trên báo cáo tài chính riêng là 1.597 tỷ đồng, đạt 68,2% kế hoạch năm và tăng 20,5% so với năm 2023.

Theo đó, tổng doanh thu trên báo cáo tài chính chung đạt 33.000 tỷ đồng, vượt 4,8% kế hoạch năm và tăng 6,9% so với năm 2023. Lợi nhuận trước thuế trên báo cáo tài chính riêng ước lãi 18 tỷ đồng, vượt 20% kế hoạch và tăng 34,5% so với năm 2023.

Lợi nhuận trước thuế trên báo cáo tài chính hợp nhất ước lãi 230 tỷ đồng, vượt 91,7% kế hoạch.

Về sản phẩm, tổng lượng tiêu thụ thép thành phẩm các loại vượt 21,3% mục tiêu đặt ra, trong đó có đóng góp tăng trưởng lớn của mặt hàng thép cán nguội và tôn mạ. Các đơn vị trong khối đều vượt kế hoạch lợi nhuận năm 2024.

Riêng mặt hàng thép xây dựng, mặc dù tăng trưởng 10,7% so với năm trước nhưng sản lượng tiêu thụ chưa đạt kế hoạch năm. Theo lý giải của VNSTEEL, nhóm các đơn vị thép dài phía Nam có tỷ lệ đạt kế hoạch năm thấp, chỉ bằng 81,6 - 98,5% kế hoạch, tỷ lệ tiêu thụ so với công suất thiết kế đều chưa đạt 70%. Còn lại, các đơn vị thép xây dựng phía Bắc đều 100% hoàn thành vượt mức kế hoạch và có tăng trưởng so với năm 2024.

Năm 2024, nhóm thép cán nguội và tôn mạ của hệ thống Tổng công ty có sự tăng trưởng

rất tốt và hoàn thành vượt mức kế hoạch năm. Nhóm các công ty khối kim khí cũng có kết quả tiêu thụ tốt. Riêng khối thép cán dài mặc dù có tăng trưởng 10,7% so với năm 2023 nhưng chỉ đạt 99,2% kế hoạch năm do một số đơn vị chưa hoàn thành kế hoạch năm.

Vnsteel đặt mục tiêu sản xuất 3,5 triệu tấn thép trong năm 2025

Theo dự báo của Hiệp hội Thép Thế giới (WSA) công bố tháng 10/2024 nhu cầu thép thành phẩm toàn cầu năm 2025 ước đạt 1.771,5 triệu tấn, tăng trưởng 1,2% so với năm 2024.

Như vậy, sau 3 năm liên tiếp 2022, 2023 và 2024 không có tăng trưởng, WSA đã đưa ra mức dự báo lạc quan nhưng thận trọng về sự phục hồi của nhu cầu tiêu thụ thép toàn cầu trong năm 2025.

Ngoài ra, WSA cũng dự báo việc tăng giá thép phế và giảm giá quặng sắt năm 2025 cho thấy các doanh nghiệp sử dụng công nghệ lò điện sẽ tiếp tục suy giảm lợi thế do giá thành cao hơn các doanh nghiệp công nghệ lò cao, trung tần.

Do đó, ngành thép Việt Nam nói chung và VNSTEEL nói riêng sẽ phải đối mặt với một số khó khăn, thách thức hơn là thuận lợi trong năm 2025. Cụ thể, thị trường thép Việt Nam sẽ phải đối mặt với tình trạng cung vượt cầu, cạnh tranh ngày càng gay gắt; áp lực cạnh tranh với hàng nhập khẩu từ Trung

Quốc, Ấn Độ, ASEAN gia tăng; trong khi thị trường xuất khẩu chịu tác động bởi chính sách phòng vệ thương mại gia tăng của các nước, nhất là việc áp thuế chống bán phá giá đối với các doanh nghiệp (thép dài, thép tôn mạ, HRC, thép ống...) trong khu vực ASEAN, EU và Hoa Kỳ.

Đối với các doanh nghiệp thép xây dựng, nhu cầu tiêu thụ thép phụ thuộc nhiều vào sự phục hồi của thị trường bất động sản. Mặc dù năm 2025 được nhiều chuyên gia đánh giá sẽ là năm đầu tiên của chu kỳ phát triển mới của thị trường bất động sản, tuy nhiên xu hướng và tốc độ phục hồi của thị trường bất động sản sẽ chỉ thực sự rõ nét dần từ nửa cuối năm 2025 trở đi.

Ngoài ra, trong lĩnh vực thép xây dựng, dư địa công suất chưa khai thác hết của toàn ngành còn rất lớn. Hiện tổng công suất thiết kế của toàn hệ thống tổng công ty là hơn 18,1 triệu tấn/năm trong khi sản lượng những năm gần đây chỉ quanh mức 12,3 triệu tấn (tỷ lệ huy động công suất chưa được 70%). Do đó sang năm 2025, thị trường thép xây dựng nội địa tiếp tục chịu sự cạnh tranh khốc liệt, chủ yếu cạnh tranh về giá.

Đối với doanh nghiệp sản xuất kinh doanh thép dẹt và tôn mạ, năm 2024 thị trường tôn mạ có lợi thế nhờ đẩy mạnh xuất khẩu. Tuy nhiên, sang năm 2025 thị trường xuất khẩu được nhận định không còn thuận lợi do các chính sách thương mại và thuế quan mới, các nước đối



tác sẽ tăng cường chính sách bảo hộ hàng hóa trong nước.

Theo nhận định của VNSTEEL, khi xuất khẩu bị hạn chế, các doanh nghiệp sẽ quay lại tranh giành thị trường tiêu thụ nội địa dẫn đến áp lực cạnh tranh lớn về giá. Bên cạnh đó, thị trường trong nước còn chịu áp lực thêm từ nguồn thép nhập khẩu giá thấp, nhất là với các mặt hàng tôn mạ.

Hơn nữa, năm 2025 sẽ có thêm các nhà máy mới sản xuất thép được đưa vào sản xuất và cung cấp sản phẩm ra thị trường như: Khu liên hợp sản xuất gang thép Hòa Phát - Dung Quất 2 với công suất 5,6 triệu tấn thép HRC, Tôn Đại Đông công suất 600.000 tấn/năm; Tôn Đông Á công suất 300.000 tấn/năm (giai đoạn 1); Tôn Nam Kim công suất 1,2 triệu tấn/ năm; Tôn Việt Pháp với nhà máy cán nguội công suất 350.000 tấn/năm,... Những dự án này sẽ ảnh hưởng ngay và trực tiếp đến thị trường nội địa, gia tăng sự cạnh tranh.

Ngoài ra, giá cước vận tải toàn cầu, tỷ giá USD/VNĐ, giá điện, năng lượng tiếp tục là các yếu tố tiềm ẩn làm tăng chi phí mua nguyên vật liệu, tài chính cho doanh nghiệp.

Năm 2025, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP 6,5-7%, trong đó ưu tiên thúc đẩy mạnh mẽ tăng trưởng kinh tế gắn với ổn định kinh tế vĩ mô, kiểm soát lạm phát. Điều này sẽ tác động tích cực đến nhu cầu thép trong nước, nhất là trong lĩnh vực xây dựng và cơ sở hạ tầng.

Trong bối cảnh đó, năm 2025, VNSTEEL đặt mục tiêu sản xuất 3.505.000 tấn thép thành phẩm. Tổng doanh thu hợp nhất: 34.000 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 180 tỷ đồng; tổng doanh thu riêng 1.809 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế riêng 20 tỷ đồng.

Để thực hiện được mục tiêu trên, VNSTEEL đề nghị Bộ Công Thương và các cơ quan chức năng có thẩm quyền xem xét và giải quyết các vấn đề liên quan để tạo điều kiện thuận lợi cho Tổng công ty sớm hoàn thành công tác quyết toán cổ phần hóa Công ty mẹ - Tổng công ty.

Đồng thời, đề nghị Hiệp hội Thép Việt Nam (VSA) tiếp tục có các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác phòng vệ thương mại, phối hợp trao đổi thông tin thị trường, các chính sách liên quan đến ngành thép trong nước và khu vực. ❖

Nguồn: Tạp chí Điện tử

SCIC

TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC ĐẢNG VÀ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ KINH DOANH NĂM 2024, TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH NĂM 2025

SÁNG NGÀY 25/12/2024 TẠI HÀ NỘI, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC ĐẢNG VÀ HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ KINH DOANH NĂM 2024, TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH NĂM 2025.



Toàn cảnh Hội nghị

Tham dự Hội nghị có đồng chí Đồng chí Nguyễn Hoàng Anh - Ủy viên Trung ương Đảng, Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp; đồng chí Nguyễn Cảnh Toàn - Phó Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp; đồng chí Chu Đình Động

- Ủy viên Ban Thường vụ, Trưởng Ban tổ chức Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương cùng các đồng chí đại diện các cơ quan, Cục, Vụ của Ủy ban Kiểm tra Trung ương, Ban Nội chính Trung ương, Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Bộ Tài chính, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp.

Về phía SCIC có đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT; đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc và các đồng chí BCH Đảng ủy, Thành viên HĐQT, Ban Giám đốc, Lãnh đạo các Ban, đơn vị trực thuộc và toàn thể cán bộ, đảng viên Đảng bộ SCIC.

Các đồng chí lãnh đạo trình bày các báo cáo tại hội nghị theo phân công.



Đồng chí Bùi Đức Long - Ủy viên BCH Đảng bộ, Thành viên HĐTV SCIC báo cáo tổng kết công tác Đảng năm 2024

Báo cáo công tác Đảng năm 2024 và phương hướng nhiệm vụ năm 2025, đồng chí Bùi Đức Long - Ủy viên BCH Đảng bộ, Thành viên HĐTV SCIC cho biết: năm 2024 Công tác xây dựng Đảng đã được thực hiện nghiêm túc, toàn diện và đạt kết quả tốt trên các mặt công tác. Đảng ủy SCIC đã kịp thời phổ biến, quán triệt, thực hiện giáo dục chính trị tư tưởng cho cán bộ, đảng viên, cụ thể hóa ban hành 06 kế hoạch triển khai công tác tuyên truyền, sinh hoạt chính trị, tư tưởng, sinh hoạt chuyên đề về Học tập và làm theo tư tưởng,

đạo đức, phong cách HCM, phát động Giải Búa Liềm vàng năm 2024...; lãnh đạo, chỉ đạo Tổng công ty xây dựng Đề án sắp xếp tổ chức bộ máy đảm bảo năng lực, hiệu quả, tập trung thực hiện Chiến lược phát triển Tổng công ty đến năm 2030 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Đồng thời, Đảng ủy tiếp tục bám sát các chỉ thị, nghị quyết, kết luận của cấp ủy Đảng, Chính phủ để lãnh đạo Đảng bộ và Tổng công ty thực hiện có hiệu quả về nhiệm vụ công tác năm 2024 và các kết luận của Đảng ủy Khối.



Đồng chí Vũ Trí Thức - Ủy viên BCH Đảng bộ, Phó Tổng Giám đốc SCIC báo cáo tổng kết hoạt động đầu tư kinh doanh năm 2024

Theo báo cáo tổng kết năm 2024, SCIC đã đạt được những kết quả kinh doanh nổi bật. Theo đó, lợi nhuận trước thuế ước đạt 11.140 tỷ đồng, bằng 166% kế hoạch năm. Nộp ngân sách nhà nước ước đạt 11.117 tỷ đồng, bằng 167% kế hoạch năm. Với kết quả 2024 đã đạt được những “bứt phá” đáng kể, góp phần hoàn thành 5/6 chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận, nộp ngân sách nhà nước, ROE, ROA theo đúng Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2021-2025 của SCIC.

Với vai trò là cổ đông lớn ở các doanh nghiệp, SCIC đã tham gia sâu trong việc xây dựng phương án tổ chức sản xuất kinh doanh, đổi mới quản trị phù hợp với chuẩn mực quốc tế, gia tăng hiệu quả sử dụng vốn, hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh tại các doanh nghiệp. Dữ liệu cho thấy, năm 2024, nhiều doanh nghiệp trong danh mục của Tổng công ty như Vinamilk, FPT, Sabeco, Traphaco, DHG... đều có kết quả kinh doanh cao hơn so với cùng kỳ.

Ở mảng đầu tư, năm 2024 SCIC cũng thực hiện theo đúng Chiến lược và Đề án tái cơ cấu đã được phê duyệt: đã giải ngân đầu tư gần 500 tỷ đồng mua cổ phần phát hành riêng lẻ tại Ngân hàng Quân đội (MBB), hoàn tất nghiên cứu phương án đầu tư 5.000 tỷ đồng mua cổ phần phát hành thêm tại Ngân hàng BIDV, thúc đẩy kế hoạch hợp tác đầu tư dự án cảng nước sâu Cái

Mép (Vũng Tàu) cùng các đối tác tương ứng tại các doanh nghiệp hiện hữu... Thời gian tới, SCIC sẽ tiếp tục thực hiện đầu tư vào Vietnam Airlines, muối mỏ kali tại Lào, các dự án hạ tầng theo chỉ đạo của Quốc hội, Chính phủ.

Phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị, đồng chí Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp Nguyễn Hoàng Anh ghi nhận và đánh giá cao những nỗ lực của tập thể lãnh đạo và cán bộ nhân viên của SCIC trong việc khắc phục khó khăn, vượt qua thách thức, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, Đảng ủy Tổng công ty đã khẳng định được vai trò lãnh đạo của mình trong thực hiện nhiệm vụ chính trị với các kết quả cụ thể như đã được nêu trong báo cáo tổng kết.

Theo Chủ tịch Nguyễn Hoàng Anh, năm 2025 sẽ là khoảng thời gian có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, năm cuối thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm 2021-2025, đồng thời là năm tập trung tổ chức Đại hội Đảng các cấp, tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV. Các chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh mà SCIC đã đạt được trong giai đoạn 2021-2024 là cơ sở để hoàn thành Chiến lược phát triển và Kế hoạch 5 năm của SCIC. Bên cạnh đó, SCIC cần nỗ lực hoàn thành các nội dung công việc liên quan đến xử lý Dự án Tisco 2 và VTM đã kéo dài nhiều năm, đây là nhiệm vụ hết sức khó khăn,



Đồng chí Nguyễn Hoàng Anh - Chủ tịch Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại DN phát biểu chỉ đạo tại Hội nghị

SCIC cần làm tốt hơn nữa vai trò tham mưu để có định hướng xử lý rõ ràng, khả thi và phù hợp hơn với tình hình thực tế hiện nay, có thể nói dưới sự quyết tâm và chỉ đạo từ các cấp, phương án xử lý bước đầu đã có hiệu quả; đồng thời SCIC cần tiếp tục kiên trì đề xuất Chính phủ cho phép tăng vốn lệ và thực hiện giải ngân vốn đầu tư hiệu quả.

Chia sẻ tại Hội nghị, Chủ tịch Nguyễn Hoàng Anh cho biết: Từ khi Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp tiếp nhận quyền đại diện chủ sở hữu vốn nhà nước tại SCIC từ Bộ Tài chính, trong hơn 6 năm vừa qua, về phía mình, Ủy ban đã thực hiện đầy đủ các chức năng, nhiệm vụ được giao đối với Tổng công ty; chỉ đạo, định hướng và đồng hành cùng Tổng công ty qua từng năm với nhiều kết quả tích cực. Về phía doanh nghiệp, SCIC cũng phối hợp rất hiệu quả với các đơn vị chức năng

của Ủy ban, bám sát các chỉ đạo của Lãnh đạo Ủy ban để hoàn thành các nhiệm vụ được giao; trở thành một phần gắn bó, tạo nên thành công chung của toàn khối Ủy ban.

Theo chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương, Ban Chỉ đạo Chính phủ về tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII, Ủy ban sẽ kết thúc hoạt động và chuyển chức năng, nhiệm vụ thực hiện quyền đại diện chủ sở hữu đối với 19 Tập đoàn, Tổng công ty về các Bộ, cơ quan liên quan. Chủ tịch Nguyễn Hoàng Anh nhấn mạnh: "Hy vọng rằng, dù có sự thay đổi về cơ quan đại diện chủ sở hữu, SCIC vẫn luôn nỗ lực cố gắng, phát huy tối đa năng lực, trách nhiệm; tiếp tục có những bước đi táo bạo, linh hoạt để khẳng định vị thế hàng đầu trong đầu tư kinh doanh, với vai trò là người



Đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT SCIC phát biểu tiếp thu ý kiến chỉ đạo

đứng đầu Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp, tôi cũng chân thành cảm ơn Ban Lãnh đạo và toàn thể cán bộ, người lao động SCIC đã cùng đóng góp vào sự phát triển của Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại doanh nghiệp trong hơn 6 năm qua."

Thay mặt SCIC, phát biểu bế mạc Hội nghị, đồng chí Nguyễn Chí Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT cảm ơn Lãnh đạo Đảng ủy khối DNTW, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại DN, và các cơ quan liên quan đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo đối với SCIC trong năm vừa qua, đồng thời cảm ơn những nỗ lực cố gắng của toàn thể cán bộ, đảng viên, người lao động của SCIC trong năm 2024.

Qua số liệu báo cáo tổng kết của SCIC cho thấy, SCIC đã đạt được những kết quả kinh doanh tích cực, trong đó: Tổng công ty đã đạt được mức lợi nhuận cao nhất kể từ khi

thành lập đến nay; Công tác kiện toàn nhân sự lãnh đạo cũng đã hoàn thiện, đây là đợt kiện toàn lãnh đạo Tổng công ty lớn nhất từ trước tới nay; Đề án cơ cấu lại của SCIC đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt trong năm 2024; Công tác sắp xếp tinh gọn tổ chức bộ máy tổ chức SCIC được thực hiện theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW; Tăng cường công tác quản trị đối với các doanh nghiệp có quy mô lớn, tiếp tục xử lý dứt điểm tồn tại kéo dài tại một số doanh nghiệp như 02 đại dự án Tisco 2 và VTM; Về đầu tư, SCIC tiếp tục đầu tư hơn 7.700 tỷ đồng để tăng vốn VietNam Airlines (VNA) và sẽ nắm giữ 47% vốn điều lệ của VNA...

Về phương thức lãnh đạo của Đảng ngày càng nâng cao, đổi mới, phù hợp với đặc điểm, tình hình triển khai nhiệm vụ tại Tổng công ty. Đảng ủy, người đứng đầu Tổng công ty thực hiện nghiêm túc quy chế

làm việc, tôn trọng nguyên tắc tập trung dân chủ, phát huy vai trò người đứng đầu. Chủ tịch Nguyễn Chí Thành cũng nhấn mạnh: "Đảng ủy chỉ đạo toàn diện mọi mặt hoạt động của Tổng công ty đảm bảo "đúng vai, thuộc bài", "trên dưới đồng lòng", "đoàn kết thống nhất".

Tại hội nghị, đồng chí Nguyễn Chí Thành cũng nhấn mạnh về 03 đặc trưng của SCIC trong năm 2024:

Thứ nhất, về vốn điều lệ, hiện nay vốn điều lệ của SCIC là 50.000 tỷ, chênh lệch so với vốn chủ sở hữu và đang báo cáo các cấp thẩm quyền cho phép SCIC tăng vốn điều lệ theo đề nghị của Kiểm toán nhà nước để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ theo Chiến lược phát triển và nhiệm vụ đầu tư.

Thứ hai, về những vướng mắc trong sắp xếp đất trước khi bán vốn theo quy định tại Nghị định số 67 và 167 sẽ được tháo gỡ, SCIC sẽ tập trung đẩy nhanh công tác bán vốn trong giai đoạn tới.

Thứ ba, hiện nay Luật Đầu tư công đã được Quốc hội thông qua về thẩm quyền của SCIC đầu tư vào lĩnh vực tài chính, ngân hàng đã được tháo gỡ, do đó năm 2025 hoạt động đầu tư cần đẩy mạnh hơn.

Năm 2025 về cơ bản các vấn đề đã được giải quyết và còn rất ít vướng mắc, trong giai đoạn tới, toàn thể Ban Lãnh đạo SCIC cần triển khai quyết liệt trên tinh thần "dám nghĩ, dám



Ban Lãnh đạo chụp ảnh tại Hội nghị

làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung" để hoàn thành kế hoạch 05 năm theo Chiến lược phát triển và Nghị Quyết đại hội đảng bộ SCIC nhiệm kỳ 2020-2025.

Đối với các chỉ tiêu kế hoạch còn lại (bán vốn, đầu tư) thì nhiệm vụ của năm 2025 đối với SCIC là hết sức nặng nề và thách thức. Phát biểu tiếp thu ý kiến chỉ đạo của cấp trên, đồng chí Nguyễn Chí Thành đã đưa ra 06 điểm cần triển khai trong năm 2025:

Thứ nhất, tập trung triển khai Chiến lược phát triển, kế hoạch 5 năm của SCIC giai đoạn 2021-2025; Đề án tái cơ cấu; Nghị quyết đại hội Đảng bộ SCIC nhiệm kỳ 2020-2025;

Thứ hai, đẩy nhanh công tác bán vốn ngay sau khi các vướng mắc cơ bản về mặt pháp lý như việc sắp xếp lại nhà,

đất được tháo gỡ; về hoạt động đầu tư cần triển khai quyết liệt trong năm 2025 do Luật đầu tư công đã được Quốc Hội thông qua, theo quy định SCIC được đầu tư vào lĩnh vực tài chính, ngân hàng là 1.600 tỷ đồng;

Thứ ba, tiếp tục báo cáo các cấp thẩm quyền phê duyệt bổ sung vốn điều lệ của SCIC để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ theo Chiến lược phát triển và nhiệm vụ đầu tư chỉ định mua cổ phiếu VNA để tăng vốn điều lệ;

Thứ tư, tăng cường công tác quản trị đối với doanh nghiệp quy mô lớn, có vốn nhà nước chi phối và có vai trò quan trọng trong danh mục của SCIC. Tiếp tục tái cơ cấu, xử lý dứt điểm tồn tại kéo dài tại một số doanh nghiệp trong đó có Tập đoàn/Tổng công ty lớn, các doanh nghiệp thuộc diện giám sát đặc biệt;

Thứ năm, tiếp tục thực hiện chủ trương sắp xếp, tái cơ cấu bộ máy tổ chức SCIC theo tinh thần Nghị quyết số 18-NQ/TW, cùng với đó là chiến lược đào tạo nguồn nhân lực tốt đáp ứng hơn nữa yêu cầu, nhiệm vụ của SCIC trong thời gian tới;

Và cuối cùng là tập trung công tác chuẩn bị Đại hội Đảng bộ SCIC nhiệm kỳ IV phải đảm bảo đúng quy định, yêu cầu đề ra.

Trước khi kết thúc bài phát biểu, đồng chí Nguyễn Chí Thành cũng xúc động đọc hai câu thơ của Hồ Chủ tịch:

*"Chúng ta đoàn kết một nhà
Ấy là nghĩa trọng, ấy là tình sâu"*

"Trải qua 18 năm đồng hành cùng Đảng ủy khối, hơn 6 năm gắn bó với Ủy ban Quản lý vốn nhà nước, sự chỉ đạo của Đảng ủy khối DNTW, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại DN là nhân tố quan trọng, then chốt để SCIC đạt được kết quả hoạt động như ngày hôm nay và là nền tảng cho sự phát triển của SCIC trong tương lai. SCIC sẽ luôn mang bên mình vai trò và những giá trị to lớn đó cho những chặng đường tiếp theo. Mong rằng trên cương vị công tác mới, các đồng chí Lãnh đạo và cán bộ Đảng ủy khối, Ủy ban Quản lý vốn nhà nước tại DN tiếp tục quan tâm, hỗ trợ đối với hoạt động của SCIC." ❖

SCIC TỔ CHỨC HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2025

CHIỀU NGÀY 25/12/2024 TẠI HÀ NỘI, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) ĐÃ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ NGƯỜI LAO ĐỘNG NĂM 2025.



Đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐTV, Tổng Giám đốc SCIC và đồng chí Đinh Việt Tùng - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn SCIC điều hành Hội nghị

Tham dự và điều hành Hội nghị có đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐTV, Tổng Giám đốc; đồng chí Đinh Việt Tùng - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch Công đoàn cùng các đồng chí thành viên Hội đồng Thành viên, Ban Giám đốc, Kiểm soát viên, BCH Công đoàn, Lãnh đạo các đơn vị và toàn thể người lao động SCIC.

Kết quả hoạt động năm 2024

Tại Hội nghị, đồng chí Trần Thị Hồng Linh - Ủy viên Ban thường vụ Công đoàn báo cáo về kết quả hoạt động công đoàn của SCIC trong

năm 2024 vừa qua. Năm 2024, Công đoàn SCIC đã tập trung những nhiệm vụ trọng tâm: Tổ chức triển khai, quán triệt các đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước tới cán bộ, người lao động; gắn với việc tuyên truyền, phổ biến, nâng cao văn hóa công sở, góp phần hình thành phong cách ứng xử, lễ lối làm việc chuẩn mực của công đoàn viên, người lao động; đảm bảo tính chuyên nghiệp, trách nhiệm, năng động, minh bạch. Chú trọng chăm lo đời sống, đại diện, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp, chính đáng của công đoàn viên, người lao động; đổi mới tổ chức, hoạt động công đoàn; phát triển đoàn viên; xây dựng đội ngũ cán bộ công đoàn đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ. Đẩy mạnh các phong trào thi đua yêu nước, góp phần phát triển kinh tế xã hội, đảm bảo quốc phòng, an ninh. Kế hoạch đặt chỉ tiêu hàng năm: Phần đầu Công đoàn Tổng công ty đạt danh hiệu Công đoàn vững mạnh xuất sắc; 100% đoàn viên Công đoàn đạt danh hiệu từ tiến tiến trở lên, trong đó có từ 10%-15% đoàn viên xuất sắc, không có đoàn viên yếu kém.

Việc thực hiện Quy chế dân chủ ở SCIC đã tạo điều kiện cho người lao động thực hiện đầy đủ các quyền dân chủ theo quy định của pháp luật, tạo sự đoàn kết, nhất trí trong toàn thể người lao động, mang lại bầu không khí làm việc dân chủ, gắn kết giữa các cá nhân với tập thể, thẳng thắn trong tự phê bình và phê bình. Cán bộ người lao động có ý thức giữ gìn kỷ luật nơi làm việc; góp phần ngăn chặn, đẩy lùi những

biểu hiện tiêu cực, thực hành tiết kiệm chống tham nhũng, lãng phí.

Công đoàn SCIC phối hợp với chính quyền thiết thực, quan tâm chăm lo đời sống cán bộ nhân viên vào các dịp lễ tết, thăm hỏi, hỗ trợ chi phí ốm đau, tổ chức các hoạt động, văn hóa, văn nghệ nhằm tăng cường gắn bó, đoàn kết giữa các đơn vị, cán bộ nhân viên trong SCIC. Công đoàn SCIC tiếp tục duy trì hoạt động thể thao nâng cao sức khỏe cho người lao động qua các bộ môn thể thao, tổ chức Ngày hội thể thao, hưởng ứng các phong trào thể thao do Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương, Công đoàn Bộ Tài chính và các đơn vị tổ chức.

Về chế độ tiền lương, thưởng, công đoàn thực hiện theo nguyên tắc gắn với vị trí công việc và kết quả thực hiện công việc; khuyến khích người lao động có trình độ chuyên môn, quản lý giỏi đóng góp nhiều vào kết quả kinh doanh của SCIC; mức lương thấp nhất chi trả cho người lao động tại SCIC không thấp hơn mức lương tối thiểu vùng do Chính phủ quy định trong từng thời kỳ. Chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cũng được SCIC thực hiện theo đúng quy định (đạt 100%); phối hợp với cơ quan bảo hiểm chi trả kịp thời các chế độ ốm đau, thai sản, ... cho người lao động. Ngoài ra, Tổng công ty đã mua bảo hiểm hưu trí, bảo hiểm sức khỏe và Bảo hiểm tai nạn cho cán bộ nhân viên đảm bảo người lao động có điều kiện khám chữa bệnh tốt nhất, nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cho cán bộ nhân viên Tổng công ty.

Công đoàn tiếp tục phát triển đoàn viên, xây dựng tổ chức công đoàn vững mạnh, công tác đào tạo, tập huấn bồi dưỡng cán bộ công đoàn, đánh giá thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 12/6/2021 của Bộ Chính trị về “Đổi mới tổ chức và hoạt động của Công đoàn Việt Nam trong tình hình mới”. Công đoàn SCIC phối hợp với tổ chức Đảng trong công tác phát triển đảng viên: trong kỳ nhận

xét để hoàn thành thủ tục kết nạp 04 quần chúng ưu tú và cử 14 quần chúng tham gia lớp bồi dưỡng nhận thức đảng.

Phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2025

Phát biểu tại Hội nghị, đồng chí Đinh Việt Tùng - Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch công đoàn đề nghị BCH Công đoàn tiếp tục phát huy những thành tích đã đạt được, gắn công tác chuyên môn với các hoạt động thi đua của Công đoàn, tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng cho người lao động.

Đồng chí Đinh Việt Tùng yêu cầu một số nội dung với người lao động tại tổng công ty gồm: có trách nhiệm xây dựng và thực hiện văn hóa doanh nghiệp SCIC, chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của Tổng công ty về kỷ luật lao động, văn hóa SCIC, hoàn thành công việc đúng thời hạn, bảo đảm chất lượng gắn với chất lượng, hiệu quả; học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh; tục phát động, tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên đăng ký thi đua và tích cực tham gia các phong trào thi đua “Lao động giỏi”, thi đua “Hoàn thành vượt mức kế hoạch và các chỉ tiêu kinh doanh”; thực hiện chế độ làm việc “8 giờ chất lượng, hiệu quả”; xây dựng văn minh công sở ..., phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2024 gắn với chất lượng KPI, phấn đấu hoàn thành kế hoạch công tác năm 2025 để ra; chủ động tham mưu, đề xuất với lãnh đạo xây dựng kế hoạch công tác và tổ chức thực hiện tốt nhiệm vụ được giao.

Phó Tổng Giám đốc, Chủ tịch công đoàn đồng chí Đinh Việt Tùng kêu gọi toàn thể cán bộ, nhân viên, người lao động phát huy truyền thống và kết quả đã đạt được trong những năm qua, đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước, tích cực, chủ động, sáng tạo, làm việc với năng suất, chất lượng, hiệu quả cao nhất, vượt qua mọi khó khăn, thách thức, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2025. 🍀

NGÀY HỘI THỂ THAO SCIC 2024 SÔI NỔI VÀ GẮN KẾT

NGÀY 19/12/2024, TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC (SCIC) ĐÃ TỔ CHỨC NGÀY HỘI THỂ THAO CHO TOÀN THỂ CÁN BỘ NHÂN VIÊN VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG. CHỦ ĐỀ CỦA NGÀY HỘI THỂ THAO NĂM 2024 LÀ "KẾT NỐI SỨC MẠNH, ĐOÀN KẾT – PHÁT TRIỂN".

Ngày hội thể thao là một sự kiện thường niên của SCIC. Đây là dịp để các cán bộ công nhân viên và người lao động đẩy mạnh phong trào thể dục, thể thao và gặp gỡ, giao lưu, tăng cường tình đoàn kết giữa các đơn vị trong "ngôi nhà chung" SCIC.

Tham dự Ngày hội thể thao có sự góp mặt của đồng chí Nguyễn Quốc Huy - Phó Bí thư Đảng ủy, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc; các đồng chí trong Hội đồng thành viên, Ban Giám đốc, Kiểm soát viên, Lãnh đạo các đơn vị SCIC cùng 6 đội thi đến từ các đơn vị chức năng của SCIC.

Phát biểu khai mạc tại Ngày hội thể thao, đồng chí Mai Quốc Vương - Phó Tổng Giám đốc đã nhấn mạnh ngoài mục tiêu đẩy mạnh phong trào thể dục thể thao, tăng cường sức khỏe và

thể lực cho người lao động trong Tổng công ty, Ngày hội thể thao còn là dịp thể hiện sự quan tâm của Lãnh đạo Tổng công ty trong việc chăm lo sức khỏe cho người lao động, tăng cường tinh thần làm việc đội nhóm, tạo sự gắn kết, góp phần xây dựng bản sắc văn hóa riêng của SCIC trong quá trình xây dựng và phát triển Tổng công ty qua đó, tiếp thêm sức mạnh cho toàn thể Tổng công ty thực hiện thắng lợi nhiệm vụ sản xuất kinh doanh.

Sau bài phát biểu khai mạc là màn giới thiệu đầy ấn tượng đến từ 6 đội chơi. Các trò chơi lần lượt được tổ chức là Kéo co, Hành trình tiến bước, Sút bóng vào gôn, Tiến về phía trước, Mảnh ghép thông điệp được các cán bộ nhân viên và người lao động SCIC, SIC tham gia thi đấu nhiệt tình, đầy năng lượng. 💎



SCIC

VĂN BẢN - CHÍNH SÁCH

LUẬT SỬA ĐỔI, BỔ SUNG MỘT SỐ ĐIỀU CỦA LUẬT QUY HOẠCH, LUẬT ĐẦU TƯ, LUẬT ĐẦU TƯ THEO PHƯƠNG THỨC ĐỐI TÁC CÔNG TƯ VÀ LUẬT ĐẦU THẦU CỦA QUỐC HỘI, SỐ 57/2024/QH15

Ngày 29/11/2024, Quốc hội thông qua Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư và Luật Đầu thầu số 57/2024/QH15. Dưới đây là một số nội dung đáng chú ý:

- Bổ sung quy định điều chỉnh quy hoạch theo trình tự, thủ tục rút gọn;
- Việc điều chỉnh quy hoạch theo trình tự, thủ tục rút gọn không làm thay đổi quan điểm và mục tiêu của quy hoạch; bảo đảm tính liên kết, đồng bộ, kế thừa, ổn định giữa các quy hoạch;
- Quy hoạch cấp quốc gia, quy hoạch vùng và quy hoạch tỉnh được điều chỉnh theo trình tự, thủ tục rút gọn khi có một trong các căn cứ sau:

Việc thực hiện nghị quyết của Quốc hội, Ủy ban Thường vụ Quốc hội hoặc Chính phủ về bảo đảm quốc phòng, an ninh, sắp xếp đơn vị hành chính, dự án quan trọng quốc gia làm thay đổi một hoặc một số nội dung quy hoạch;



Quy hoạch có mâu thuẫn với quy hoạch cao hơn;

Quy hoạch có mâu thuẫn với quy hoạch cùng cấp;

Việc thực hiện dự án khẩn cấp, nhiệm vụ cấp bách làm thay đổi một hoặc một số nội dung quy hoạch theo quy định của Chính phủ.

- Cơ quan tổ chức lập quy hoạch hoặc cơ quan lập quy hoạch xây dựng hồ sơ điều chỉnh quy hoạch, gửi xin ý kiến của các cơ quan có liên quan; tiếp thu, giải trình và hoàn thiện hồ sơ điều chỉnh quy hoạch, trình cấp có thẩm

quyền quyết định hoặc phê duyệt điều chỉnh quy hoạch;...

- Gói thầu thuộc dự toán mua sắm không hình thành dự án có giá gói thầu không quá 300 triệu đồng; gói thầu thuộc dự án có giá gói thầu không quá 500 triệu đồng đối với gói thầu dịch vụ tư vấn, không quá 01 tỷ đồng đối với gói thầu dịch vụ phi tư vấn, hàng hóa, xây lắp, hỗn hợp; gói thầu lập nhiệm vụ quy hoạch có giá gói thầu không quá 500 triệu đồng.

Luật này có hiệu lực từ ngày 15/01/2025. 📌



Quà tặng mùa xuân

Tác giả: Hoàng Châm

Gửi em vạt nắng mùa xuân cũ
Hong ấm trời quê ngọt mùa sang
Tâm xuân chín dâng đời dấu ái
Chia hết nồng say lòng riêng mang

Gửi em câu hát mùa xuân cũ
Bay bổng xuân thì buổi ban sơ
Sớm muộn sân trường thơm áo lụa
Chữ viết lòng nghiêng một câu thơ.

Gửi em cơn mưa mùa xuân cũ
Ướt mộng bên thềm hoa ngát hương
Khung cửa hẹp giấu lòng tri kỉ
Thương hoài cố nhân miễn khói sương

Gửi em bến nước mùa xuân thắm
Buông cánh tàn phai bên dòng sông
Khăn áo giữa chiều như cơn mộng
Em một nửa chùng- nhớ mênh mông.

Lắng nghe mùa xuân về

Tác giả: Lan Trần

Xuân đã về tươi thắm những màu hoa
Nghe vấn vương bồi hồi xao xuyến lạ
Rắc bên đời hương xuân dào dạt quá
Thật diệu kỳ cảm xúc cũng thăng hoa

Én nhận về trời đất lại giao thoa
Mùa xuân đến ấp e hồng đôi má
Chút yêu thương tâm hồn như trẻ hóa
Thoáng mơ màng ai gửi gắm thiết tha

Thật nhẹ nhàng mà sâu lắng trong Ta
Gieo hy vọng cho đời xanh sắc lá
Tiếng chim hót dường như thêm rộn rã
Cánh mai vàng đưa tiễn cả mùa đông

Xuân đã về khóa lấp nỗi chờ mong
Dệt ước mơ se duyên hồng tươi thắm
Nắng mông manh cho trời cao xanh thắm
Lắng Nghe Mùa Xuân Về...
Say đắm...
Một vần thơ...!



SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC
STATE CAPITAL INVESTMENT CORPORATION

BẢN TIN SCIC

TỔNG CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH VỐN NHÀ NƯỚC

Chịu trách nhiệm xuất bản: **Lê Thanh Tuấn** - Phó Tổng giám đốc Tổng công ty Đầu tư và Kinh doanh vốn nhà nước (SCIC)
Chịu trách nhiệm nội dung: **Trần Hoàng Ly** - Phó Chánh Văn phòng

Thư ký biên tập: **Phạm Hương Giang** · Trình bày thiết kế mỹ thuật: **Công ty Thiết kế Tạo mẫu Hoa Sen (Lotus)**

Điện thoại: (024) 62780 126 - Fax: (024) 62780 136 · Email: bantin@scic.vn · Website: www.scic.vn

Địa chỉ xuất bản: 117 Trần Duy Hưng, Cầu Giấy, Hà Nội